



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 11.9. 2015

Značka Polestar si i pod taktovkou automobilky Volvo uchová svou "dynamiku a nezávislost"

Značka Polestar, která se stala označením pro vysoce výkonná vozidla Volvo, bude podle slov Håkana Samuelssona, prezidenta a generálního ředitele společnosti Volvo Cars, i pod vedením automobilky Volvo Cars fungovat jako dynamický a nezávislý podnik.

Divize Polestar bude mít podle Håkana Samuelssona svůj vlastní manažerský tým, který bude dohlížet nejen na vlastní produktovou strategii, výzkum a vývoj, ale i na marketing a prodej.

Mimo to bude společnost Polestar pokračovat ve svých závodních aktivitách v rámci skandinávského šampionátu STCC 2016, kde vytvoří společně s týmem Cyan Racing Christiana Dahla novou závodní stáj.

"Budu opravdu rád, když zůstane značka Polestar co nejvíce nezávislá," prohlásil Håkan Samuelsson. "Na značce Polestar chceme vybudovat naši závodní tradici a pomoci naší značce neustále posouvat hranice v oblasti strojírenství a technologií. Nejlepším způsobem, jak toho dosáhnout, je nechat Polestar pracovat jako nezávislou jednotku."

V současnosti stojí ve vedení divize Polestar Björn Sällström na pozici výkonného ředitele a Niels Möller zastávající funkci ředitele výroby, kteří se zodpovídají správně sestávající se ze starších výkonných ředitelů automobilky Volvo.

V červnu 2015 koupila společnost Volvo Cars stoprocentní podíl firmy Polestar. Na základě plánů dojde k dalšímu rozšíření dvou hlavních oblastí obchodní činnosti společnosti Polestar (automobily a příslušenství), přičemž bude budoucí technický vývoj i nadále úzce spjat s prostředím motorsportu.

V roce 2015 má automobilka Volvo v plánu prodat po celém světě 750 Polestar variant sedanu S60 a kombi V60. Podle ekonomické předpovědi by se měl prodej vozů Polestar pod vedením automobilky Volvo v rámci středního období zvýšit z 1 000 na 1 500 prodaných vozů ročně.

Do Čech dorazí první dva předváděcí modely S60 a V60 Polestar na podzim letošního roku.

Redakční poznámky:

Automobilka Volvo koupila společnost Polestar Performance AB, která se zabývá vývojem výkonných modelových variant a příslušenství sloužícího k optimalizaci výkonu stávajících vozů, a také firmu Polestar Holding AB, což je vlastník obchodních značek Polestar. Závodní divize firmy Polestar však zůstala původnímu majiteli, kterým je Christian Dahl, a byla přejmenována na Cyan Racing. Společnost Polestar se tedy stala divizí Volvo Cars Performance automobilky Volvo, která v rámci motorsportu uzavřela partnerství se společností Cyan Racing.

Modely Volvo S60 a V60 Polestar jsou vybaveny benzínovým motorem T6 s výkonem 350 koní, který dokáže zrychlit z 0 na 100 km/h během 4,9 vteřin, a také do detailu propracovaným podvozkem. Jedná o modely, které jsou názornou ukázkou konstrukční filozofie značek Volvo a Polestar, jejímž cílem je vytvořit vzrušující, precizní a sebejistý jízdní zážitek.

Optimalizace Polestar Performance pak nabízí zvýšený výkon ve středním spektru otáček motoru, který v kombinaci s podpůrnými změnami ve specifikaci převodovky a citlivosti škrtkové klapky přispívá k mnohem dynamičtější a citlivější jízdě.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/167155/photos>