



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 1.7. 2015

Nová generální ředitelka českého zastoupení automobilky Volvo

Od 1. července 2015 vystřídá dosavadního generálního ředitele společnosti Volvo Car Czech Republic, s. r. o., Franka Versaevela na jeho pozici Managing Directora paní Šárka Heyna Fuchsová.

Frank Versaevel řídil české zastoupení značky Volvo od roku 2010. Pod jeho vedením se pozice automobilky Volvo na území České republiky nejen upevnila, ale také značně posílila. Frank Versaevel přechází od letošního července na nové působiště v Turecku, kde stane v čele tamního zastoupení značky Volvo. Svě nadcházející působení vnímá jako výzvu a příležitost zúročit své zkušenosti z působení (nejen) na českém automobilovém trhu.

Po řadě let řízení českého zastoupení švédské automobilky zahraničními manažery se tak vedení ujímá Češka. Paní Šárka Heyna Fuchsová pracuje v zastoupení značky Volvo již 16 let. Po zkušenostech z obchodního oddělení reklamní agentury Young & Rubicam nastoupila v roce 1999 do tehdejší společnosti Volvo Auto Czech, s. r. o. (dnes Volvo Car Czech Republic, s. r. o.) jako marketingová manažerka a od té doby prošla řadou oddělení. Chod společnosti je jí tedy důvěrně znám z různých pohledů i problematik. Jako nejpřínosnější ve své kariéře osobně shledává zkušenosti z práce v největším dealerství Volvo v České republice, vlastněném v tu dobu společností Volvo Auto Czech. Zde působila jako vedoucí téměř čtyři roky, kdy měla na starosti kompletní agendu dealerství včetně plné zodpovědnosti za hospodářský výsledek.

Poslední čtyři roky pracovala ve společnosti Volvo Car Czech Republic, s. r. o., na pozici Sales Managera.

Šárka Heyna Fuchsová hodlá pokračovat ve směru nastoleném svým předchůdcem nejen v oblasti řízení českého zastoupení, ale především v posilování pozice značky, letos podpořeném příchodem nového, zcela výjimečného modelu – Volva XC90.

„Jsem velmi ráda, že jsem dostala příležitost díky svým dlouholetým zkušenostem zajistit kontinuitu naší obchodní činnosti a strategie v době, kdy nás čeká na naše poměry nevídaná, zásadní obměna stávajících modelů Volvo,“ říká ke svému novému působení paní Heyna Fuchsová.

Vedle chystaných modelových změn, kdy je pro příštích pět let ohlášen příchod dvanáctky zcela nových modelů, čeká čerstvou šéfkou Volvo Car Czech Republic, s. r. o., také zásadní obměna všech showroomů celé dealerské sítě a servisů v duchu nové celosvětové strategie značky Volvo, provázená velkými investicemi.

Věříme, že v rukou Šárky Heyna Fuchsové bude české zastoupení značky Volvo bezpečně proplouvat budoucími nejistými vodami automobilového trhu v souladu se směřováním celé automobilky. Přejme jí do plachet šťastný vítr.