



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 8. 5. 2015

Dnes bude spuštěna kampaň značky Volvo Začátek nové éry, která se nese v duchu spolupráce s Avicii

Video pro novou kampaň společnosti Volvo Cars, na němž zanechal svůj rukopis švédský DJ Avicii, se dnes, 8. května ve 20:50 SEČ, dočká svého prvního online vysílání.

Součástí tvůrčí spolupráce švédského umělce a producenta Aviciiho a automobilky Volvo Cars na jejich nové kampani je také úprava klasické písně *Feeling Good*. Video k této písni se odehrává ve Stockholmu a v jihošvédské provincii Österlen, což jsou místa, která mají pro Aviciiho osobní význam a s jejichž pomocí vypráví příběh o vlastním znovuzrození, jež následovalo po několika letech strávených intenzivním cestováním. V klipu se objevují i členové jeho rodiny a blízcí přátelé.

„Mimo posledních devíti měsíců, kdy jsem si dal pauzu, jsem minulých šest let prožil nekonečným cestováním. Ročně jsem absolvoval zhruba 325 vystoupení, která se v rychlém sledu střídala s přesuny na další místa. Takhle už to dál nešlo. Nakonec jsem musel svou situaci přehodnotit a přistoupit ke změně životního stylu. Švédsko je pro mě velmi důležitým místem, kde v okruhu své rodiny a přátel sbírám nové síly. A právě ke ztvárnění celého tohoto procesu bilancování a znovuzrození ve formě videa mě Volvo povzbuzovalo. Myslím, že jsme odvedli skvělou práci,“ přiznává Avicii.

Skladbu *Feeling Good* navrhla společnost Volvo Cars. Aranžmá měl na starosti Avicii, který svěřil vokály americké zpěvačce Audře Mae.

„Bylo úžasné znovu spolupracovat s Audrou Mae. Mimo to, že má silný a emocemi nabitý hlas, má také hluboký smysl pro folkovou a country hudební tradici. Naposledy se mnou spolupracovala na albu *True*, přičemž její první seznámení s elektronickou hudbou proběhlo v rámci skladby *Addicted To You*. Audřin procítěný projev vdechl této klasické skladbě nový život. Z výsledku mám velkou radost,“ prohlašuje Avicii.

Uvedení tohoto videa, ve kterém vystupuje také nová XC90, ztělesňuje další krok v transformaci značky Volvo Cars a zároveň naznačuje nový směr, kterým se švédský výrobce luxusních automobilů vydává.

„Bylo nám potěšením, že jsme měli příležitost spolupracovat na této kampani tak úzce s Aviciim, protože se jedná o zachycení milníku, ke kterému on i automobilka Volvo Cars dospěli ve stejném okamžiku. Stojíme na ‚začátku nové éry‘, jak jsme ostatně naši kampaň nazvali. V posledních několika letech jsme procházeli fází intenzivního investování do nás samých, abychom nyní mohli pozvednout naši značku na další úroveň. Výsledkem je nová, svěží automobilka Volvo Cars, která pohotověji reaguje na požadavky zákazníků,“ vysvětluje Alain Visser, senior viceprezident oddělení prodeje, marketingu a zákaznického servisu ve společnosti Volvo Car Group.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/162579/photos>

Na video se můžete podívat zde:

<http://www.volvocars.com/cz/vozy/modely/volvo-xc90/nova-era>