



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 30. 3. 2015

Volvo XC90 získává prestižní ocenění Red Dot „Nejlepší z nejlepších“ udělované za produktový design

- Volvo XC90 zapůsobilo na porotu Red Dot svou vysokou kvalitou a průkopnickým designem
- Red Dot: Best of the Best (Nejlepší z nejlepších) je tím nejvyšším oceněním, které může být uděleno za individuální produktový design
- Automobilka Volvo Cars byla za své revoluční luxusní SUV odměněna jedním z nejprestižnějších světových ocenění udělovaných za design produktu.

Ocenění Best of the Best získala značka Volvo na základě usnesení 39členné poroty sestavené z expertů na design z celého světa, na kterou Volvo XC90 silně zapůsobilo svým průkopnickým designem a vysokou úrovní kvality. Vůz byl vybrán jako nejlepší z téměř 5 000 produktů, které se utkaly v boji o nejžádanější ocenění za design, Red Dot, ve 31 různých kategoriích.

„Volvo XC90 předznamenává nový designový směr automobilky Volvo. Ačkoliv jsme si při práci na tomto voze velmi dobře uvědomovali dědictví značky a hodnotu autentičnosti skandinávského designu, rozhodli jsme se také udělat pár odvážných a progresivních kroků kupředu, jejichž smyslem bylo vytvořit designový styl a úroveň provedení, jimiž bychom značně posunuli naše dosavadní hranice. Jsem nesmírně hrdý, že naše nová vlajková loď vyhrála prestižní ocenění Red Dot: Best of the Best,“ prohlašuje Thomas Ingenlath, senior viceprezident oddělení pro design ve společnosti Volvo Cars.

Model XC90 představuje v oblasti filozofie designu pro automobilku Volvo nový začátek, přičemž je mu zároveň připisována zásluha na pozvednutí luxusního SUV na zcela novou úroveň. Svým precizně propracovaným designem a pozorností k detailům dláždí model XC90 cestu k vytvoření budoucího designového jazyka značky Volvo, jehož součástí budou výrazné poznávací prvky. Mezi ty patří nová tvář Volva s novým znakem Volvo a s plovoucí mřížkou chladiče a také světla pro denní svícení ve tvaru „T“ na motivy Thorova kladiva, která se již nyní stala proslulými.

K vytvoření nového designu značky značně dopomohla nová modulární platforma SPA, která přispívá k dynamickým a harmonicky vyváženým proporcím XC90 a která bude sloužit také jako základ pro další chystané modely Volvo.

Precizní a průkopnický design exteriéru promítl Thomas Ingenlath a jeho tým také do interiéru, jemuž dodali uklidňující příjemnou atmosféru podtrženou využitím těch nejvybranějších materiálů, jako jsou přírodní kůže, dřevo a křišťál, které v kombinaci se skandinávským designem vytváří elegantní a luxusní prostředí. Na základě stejného principu přistoupila automobilka Volvo i k celkovému přepracování informačních displejů a způsobu interakce s vozem, která je díky jedinečně intuitivnímu uživatelskému rozhraní maximálně jednoduchá.

„Vyvinout nový designový jazyk, který odkazuje na dobře známé hodnoty značky a současně představuje i moderní atraktivní interpretaci, je poměrně náročné. Zbrusu nové Volvo XC90 symbolizuje milník, za nímž bude následovat kompletně nová generace vozů. V ní se bude náš progresivní design doplňovat s inovativními technologiemi v duchu skandinávského designu a jejím prostřednictvím si automobilka začíná razit svou vlastní individuální cestu v segmentu prémiových automobilů.“

Red Dot: Best of the Best je ocenění udělované za průkopnický design, přičemž se jedná o nejvyšší ocenění Red Dot za produktový design. Cenu Red Dot za produktový design získávají pouze výjimečné počiny – pro rok 2015 získalo prestižní pečeť pouze 81 produktů soutěžících v celkem 31 kategoriích.

„Již šedesát let se sjíždějí do Essenu nejuznávanější experti na design, aby odměnili nejlepší designové počiny. Letos byl do soutěže přihlášen rekordní počet téměř 5 000 produktů, díky čemuž byla práce porotců, která spočívá v ohodnocení každého z nich, obzvláště náročná. Toto vysoké číslo svědčí o významnosti udělovaného ocenění. Vítězné produkty, které získaly ocenění Red Dot pro rok 2015, musely čelit konkurenci na extrémně vysoké úrovni, a proto je lze právem považovat za nejlepší na světě.“ To jsou slova Petera Zeca, iniciátora a generálního ředitele soutěže Red Dot Award.

Redakční poznámky:

Informace o soutěži Red Dot Award

Aby bylo možné zohlednit odlišnosti v jednotlivých sférách profesionálního designu, jsou ocenění Red Dot udělována v rámci tří disciplín: ocenění Red Dot za produktový design, ocenění Red Dot za komunikační design a ocenění Red Dot za designový koncept. Soutěž Red Dot Award byla původně iniciována designérskou společností Design Centre of North Rhine Westphalia a se svými přibližně 17 000 přihláškami je jednou z nejproslulejších designérských soutěží na světě. V roce 2015 slaví tato soutěž své kulaté 60. výročí: její porota se za účelem vyhodnocení nejlepších designérských počínů své doby poprvé setkala v roce 1955. Prestižní ocenění Red Dot je mezinárodně uznávanou cenou za mimořádně kvalitní design.

Letošní ročník mezinárodně proslulé soutěže produktů bude slavnostně ukončen 29. června 2015 na galavečeru Red Dot.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/160744/photos>