



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 30. 3. 2015

Automobilka Volvo Cars se chystá postavit novou továrnu v USA

- Společnost Volvo Cars se stává skutečně globální automobilkou s továrnami rozmístěnými na třech klíčových kontinentech
- Investice společnosti do nové továrny na automobily dosahují výše okolo 500 milionů amerických dolarů
- Tímto krokem potvrzuje automobilka Volvo vážnost svého předsevzetí dobýt americký trh

Společnost Volvo Cars dnes zveřejnila svůj záměr vybudovat na území USA zcela novou továrnu, prostřednictvím čehož dostojí svému předsevzetí stát se skutečně globálním výrobcem osobních automobilů. Investice do nové továrny, která se pohybuje kolem 500 milionů dolarů, jen dokazuje, že to automobilka myslí s rozšířením své působnosti na americkém trhu vážně.

Společnost sestavila krátký seznam potenciálních lokalit, přičemž kompletní údaje o vybraném místě a o výši investic budou zveřejněny později.

Tento tah znamená, že se automobilka Volvo nyní stává globálním výrobcem automobilů, který zanechává svou průmyslovou stopu na všech třech klíčových kontinentech. Společnost se může pochlubit dvěma továrnami v Evropě, dvěma v Číně a jedním budoucím závodem v USA. Ten se stane součástí amerického regionu, o němž společnost informovala v lednu. Jedná se o vývoj představující součást transformačního plánu automobilky Volvo, který probíhá již od roku 2010.

Tento transformační plán zahrnuje vytvoření globální průmyslové stopy, kompletní obnovení produktového portfolia značky Volvo v průběhu následujících čtyř let, představení nové modulární platformy vozidel, vývoj bezpečnostních technologií, které budou na světě první svého druhu, nový designový jazyk a prvotřídní technologie pro konektivitu.

„Dokud nebude mít společnost Volvo Cars část své průmyslové výroby také na území USA, nemůže tvrdit, že je skutečně globálním výrobcem automobilů. Počínaje dneškem už však máme na tento přídomek nárok,“ prohlašuje Håkan Samuelsson, výkonný ředitel a prezident společnosti. „USA je absolutně zásadní součástí naší globální transformace a díky dnešnímu prohlášení je nad slunce jasné, že se značka Volvo na trhu USA usadí.“

Společnost Volvo Cars působí na trhu Spojených států již od roku 1955 a její rozhodnutí o investici do své budoucnosti za oceánem jen potvrzuje závazek automobilky vůči trhu USA. Nová továrna také znamená, že bude automobilka Volvo schopna zajistit, nebo dokonce překročit cílový objem prodeje v rámci USA přímo v tomto regionu, přičemž je jejím střednědobým cílem prodat zde ročně 100 000 vozů. Tímto krokem dojde na americkém území ke zrychlení celého procesu od objednávky k předání vozu a současně se Spojené státy stanou zásadní součástí globální průmyslové stopy automobilky Volvo, kdy budou vyrobená vozidla určena nejen pro americký trh, ale také pro export. Zároveň toto opatření pomůže redukovat vliv rozdílných měnových kurzů.

„Američtí autorizovaní dealeri jsou tímto prohlášením potěšeni,“ říká Chip Gengras, předseda svazu autorizovaných dealerů v USA. „Jedná se o jasný důkaz vážnosti mínění dlouhodobého závazku společnosti Volvo Cars vůči americkému trhu.“

Plánovaná továrna pomůže vytvořit nové pracovní pozice a nabídne zajištění pro své zaměstnance i jejich rodiny. Továrny na automobily jsou známy také svým významným působením na celou řadu různých sfér v dané oblasti, což zahrnuje i finanční příspěvky na zvelebování svého okolí. Mimoto zajišťuje nový závod zvýšení ekonomické úrovně státu, na jehož území byl zbudován.

Návrat automobilky Volvo do USA je doprovázen také silným růstem v Číně a západní Evropě. Díky plánům na zvýšení prodeje v rámci všech tří klíčových kontinentů bude společnost Volvo Cars schopna splnit své střednědobé prodejní cíle, dosáhnout cílových zisků a vydláždít cestu k ještě silnějšímu budoucímu růstu.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/160807/photos>