



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 19. 3. 2015

České kolo ankety Best Cars 2015 zná své vítěze Zbrusu nové Volvo XC90 zabodovalo v anketě Best Cars – Nejlepší auta roku 2015.

Vydavatelství MOTOR-PRESSE BOHEMIA každoročně vyhlašuje anketu Best Cars – Nejlepší auta roku, která navazuje na tradici stejnojmenné ankety mateřského německého vydavatelství Motor Presse Stuttgart. Soutěž je již přes čtvrt století vypisována vždy na podzim a její výsledky bývají každoročně na jaře následujícího roku vyhlášeny na slavnostním galavečeru pořádaném pro zúčastněné automobilky. Anketa probíhá současně v šestnácti zemích Evropy.

V letošním ročníku hlasovalo o vítězích jednotlivých kategorií v českém kole soutěže celkem 3 617 čtenářů magazínů auto motor a sport a AUTO7. Absolutním vítězem kategorie Terénní auta se stalo zbrusu nové Volvo XC90. Názor čtenářů tak odpovídá nadšeným hodnocením odborných médií, jež toto zcela nové SUV značky Volvo sbírá již od loňského podzimu.

„Chytré, inovativní a odvážné. Volvo XC90 je výhrou a bonusem především pro všechny, kdo se odváží snít a udělat ze svého snu realitu.“ (The Telegraph)

„Pro ty, kteří hledají stylové, vysoce kvalitní, komfortní a plnohodnotné SUV, které nabízí sedmimístnou variantu, je XC90 tou pravou volbou.“ (Autozeitung)

„Nové, atraktivní Volvo XC90 přináší do třídy luxusních SUV zcela novou úroveň úspory paliva a bezpečnostních technologií.“ (CarsGuide.com.au)

A přestože první vozy sériové výroby nového Volvo XC90 teprve sjíždějí z pásu, zájem o tento model daleko předčil očekávání. Celosvětově přijala automobilka Volvo již téměř 20 tisíc objednávek, z toho jen v České republice ji má předobjednáno již přes 140 zájemců. První vozy dorazí do Česka koncem května 2015.