



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 3. 3. 2015

Automobilka Volvo Cars díky své úspěšnosti v roce 2014 zabrala i část evropského trhu, která do té doby patřila konkurenci

- V roce 2014 vzrostly prodeje značky na území Evropy o 10,7 %
- V současné době stouply prodeje značky v Evropě o 3,1 % oproti stejnému období loňského roku
- V roce 2015 dojde podle generálního ředitele automobilky k dalšímu růstu a ke zvýšení zisku

Zástupci společnosti Volvo Cars dorazili na Ženevský mezinárodní autosalon 2015 s vědomím velmi silného postavení značky v rámci evropského trhu. Toho dosáhla v roce 2014, kdy podle nezávislé statistiky provedené Evropskou asociací výrobců automobilů (ACEA) zaznamenala výrazně rychlejší růst než její konkurence.

Prodej vozů značky Volvo vzrostl ve 32 zemích, které jsou součástí Evropské unie nebo Evropské zóny volného obchodu, v roce 2014 o 10,7 procenta, zatímco značka Audi dosáhla podle asociace ACEA nárůstu 4,5 procenta, BMW 5,5 procenta a Mercedes 5,7 procenta.

Úspěšnost automobilky Volvo byla podpořena především extrémně dobrým rokem pro crossover XC60, který se na území Evropy v roce 2014 dočkal 70 257 registrací, což podle nezávislého průzkumu zveřejněného agenturou IHS Automotive/Polk znamená mnohem více prodaných vozů, než tomu bylo u modelů Audi Q5, BMW X3 a Mercedes GLK.

Při svém zahajovacím proslovu na ženevském mezinárodním autosalonu 2015 prohlásil prezident a generální ředitel společnosti Håkan Samuelsson následující: „Evropský trh s automobily se zotavuje a značka Volvo zde zaznamenává větší nárůst, než je celkové zvýšení prodeje v rámci trhu, což znamená, že si ukrajuje také část podílu své konkurence. Očekáváme, že v roce 2015 bude tento trend nadále pokračovat.“

Za rok 2014 prodala automobilka Volvo v Evropě 243 514 vozů, což činí 52,3 procenta z 465 866 vozů celkem prodaných v tomto roce. V roce 2015 prozatím prodeje značky Volvo v Evropě stále rostou.

Podle slov Håkana Samuelssona lze očekávat, že úspěšnost roku 2014 bude pokračovat i v roce letošním.

Společnost Volvo Cars předpokládá, že se především díky pokračujícímu růstu v Číně a Evropě a také vzhledem k opětovnému zlepšení prodeje na trhu USA dočká dalšího zlepšení prodejnosti a také zvýšení zisku.

„Dvojitý efekt způsobený tímto celosvětově silným postavením značky a představením zbrusu nového Volva XC90 pro rok 2015 by měl dle našich prognóz v letošním roce vést k celkovému prodeji 500 000 vozů, což by bylo oproti roku 2014 se 465 866 prodanými vozidly značné zlepšení,“ vysvětluje Håkan Samuelsson.

Vyšší prodejnost podle Håkana Samuelssona přispěje ke zvýšení celoroční ziskovosti společnosti, která bude podpořena také příznivým pohybem měnového kurzu.

Zbrusu nové Volvo XC90

Automobilka Volvo Cars předvádí na ženevském autosalonu vůbec poprvé zbrusu nové SUV Volvo XC90 v plném rozsahu. V roce 2015 plánuje Volvo vyrobit kolem 50 000 vozů XC90, z nichž 18 000 bylo prodáno ještě předtím, než se tento model dostal do showroomů jednotlivých dealerství. Toto množství odpovídá zhruba třetině očekávaného letošního objemu prodeje. Håkan Samuelsson považuje tento výsledek za „velmi povzbudivé znamení“.

Volvo XC90 je postaveno na základě kompletně nové modulární platformy SPA, jejíž vývoj financovala a vedla samotná automobilka Volvo Cars. Jedná se o technologii, jejíž zásluhou se zlepšují jízdní vlastnosti vozu a která současně dává větší svobodu designérům. Architektura SPA bude v budoucnosti zavedena pro celou modelovou řadu, u níž povede ke snížení výrobních nákladů, zlepšení produktivity a zvýšení ziskovosti.

Volvo XC90 bude současně vybaveno také novými hnacími agregáty rodiny Drive-E a vůbec nejkompaktnějším balíčkem bezpečnostních systémů na trhu. Součástí této sady budou i technologie, u nichž si automobilka připíše celosvětová prvenství.

Dlouhodobou strategickou ambicí automobilky Volvo Cars je dále upevňovat pozici celosvětově uznávaného výrobce luxusních automobilů. Cílem společnosti Volvo Cars, který je podporován plánem na kompletní obnovení produktové řady, je dosáhnout během příštích pěti let zdvojnásobení prodeje na přibližně 800 000 vozů ročně, čehož by měla při stále se zlepšující ziskovosti dosáhnout kolem roku 2020.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/159640/photos>