



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 2. 3. 2015

Program online vozidel automobilky Volvo Cars přináší průkopnickou vizi bezpečnosti a komfortu

Automobilka Volvo Cars odhaluje bezpečnostní, komfortní a společenský potenciál online vozidel

V letošním roce vyjede na švédské a norské silnice prvních 1 000 online vozidel

Vize automobilky Volvo Cars spočívající ve výrobě online vozidel s pozitivním vlivem na každodenní běh společnosti

Sdílení anonymních automobilových dat jako cesta k záchraně životů, úspoře času a ušetření peněz daňových poplatníků

Společnost Volvo Cars představuje na jednom z největších veletrhů mobilních technologií Mobile World Congress (MWC), konaném 2.–5. března v Barceloně, další krok k naplnění budoucnosti online vozidel.

„Představte si svět, kde jsou informace o stavu vozovky získané různými vozidly sdíleny s ostatními řidiči a s místními úřady prostřednictvím cloudu online vozidel fungujícím na stejném principu jako cloud Volvo. Svět, v němž anonymně sdílená data nejen slouží jako podpora komfortních a životy zachraňujících služeb, ale současně přispívají k lepšímu fungování společnosti. A právě na takovém scénáři pracuje automobilka Volvo,“ vysvětluje Klas Bendrik, viceprezident a ředitel IT oddělení společnosti Volvo Car Group.

V současné době zkoumá automobilka Volvo Cars, jaké všechny online automobilové služby by bylo možné poskytovat díky sdílení palubních dat v systému Volvo Cloud. Takzvaná chytrá města by například mohla na základě informací o dopravních zácpách dostupných v reálném čase optimálním způsobem upravit svícení semaforů a rychlostní omezení a současně také navrhnout řidičům výhodnější trasu. Skrz online vozidla by mohli být řidiči také varováni před nepříznivým počasím, nebezpečným stavem vozovky nebo nouzovým brzděním jiných řidičů. V budoucnu by mohla „chytrá“ města nabízet také online světelnou signalizaci, která

by zvláštní barvou upozorňovala na kluzké úseky silnice rozpoznané online vozidly, díky čemuž by byli ostatní řidiči včas upozorněni na nebezpečné podmínky.

Technologie informující o stavu vozovky, kterou vyvíjí automobilka Volvo Cars již několik let, bude nyní testována ve Švédsku a Norsku pomocí flotily čítající 1 000 aut.

„Pokud některý z vozů Volvo rozpozná například, že je na určitém úseku silnice kluzký povrch, může prostřednictvím cloudu Volvo varovat ostatní řidiče před potenciálním nebezpečím. Služby zajišťované online vozidly mohou být výhodné nejen pro jednotlivce, ale i pro celou společnost: díky nim se sníží pravděpodobnost dopravních nehod a náklady na údržbu vozovky, protože příslušné úřady budou vědět, které ze silničních úseků jsou problematické,“ říká Klas Bendrik, který vzápětí dodává: „Výrobci automobilů mají obrovský potenciál nabídnout společnosti skutečný přínos v podobě demokratizace anonymních palubních dat. Jedná se o oblast, jež je pro automobilku Volvo Cars velmi významná.“

Jde o další krok kupředu na vzrušující cestě, kterou nám otevírá evoluce online vozidel v online společnosti. V budoucnu bude možné standardizovaným způsobem propojit tuto inovativní, na bázi cloudu založenou technologii s ekosystémy řízení dopravy v různých zemích a maximalizovat výhodnost sdílení dopravních informací v reálném čase nejen s ostatními vozidly, ale případně i s širší společností.

Redakční poznámky

Automobilka Volvo Car Group na letošním veletrhu Mobile World Congress exklusivně představuje ve stánku společnosti Ericsson svou technologii pro rozpoznání kluzkého povrchu vozovky.

Partnerství se společností Ericsson

Na sklonku roku 2012 spojily společnosti Volvo Cars a Ericsson své síly v partnerství, jehož účelem bylo posunout technologický vývoj automobilových online služeb kupředu a postavit se do jeho čela. Cloud online vozidel založený na platformě Multiservice Delivery Platform firmy Ericsson poskytuje novým vozidlům značky Volvo již teď informační, zábavní a komunikační služby a aplikace. Nyní pokračují společnosti Volvo Cars a Ericsson ve své spolupráci, v rámci níž se snaží vytvořit celý ekosystém, jehož základ tvoří online vozidla.

Flotila online vozidel Volvo Cars: jedná se o vozový park s 1 000 vozidly Volvo, která umějí rozpoznat kluzký povrch vozovky

Tato flotila 1 000 vozů brázdící švédské a norské silnice bude pomocí palubních systémů vyhodnocovat přilnavost silničního povrchu a získané informace bude sdílet s ostatními vozidly Volvo a s příslušnou správou a údržbou silnic prostřednictvím cloudu Volvo. Takto sdílené informace pomohou v zimě úřadům efektivněji udržovat silniční síť a rychle zasahovat na problematických úsecích.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/159478/photos>