



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 27. 2. 2014

Společnost Volvo Car Group předpovídá na rok 2015 výrazné zlepšení prodeje a zisků

Společnost Volvo Car Group (Volvo Cars) očekává, že v roce 2015 dojde k významnému zlepšení prodeje a zvýšení zisků. Tato vzestupná tendence je podle slov prezidenta a generálního ředitele společnosti Håkana Samuelssona dána především pokračujícím nárůstem prodeje na evropském a čínském trhu a také opětovným nárůstem prodeje v USA.

„Dvojitý efekt způsobený tímto celosvětově silným postavením značky a představením zbrusu nového Volva XC90 pro rok 2015 by měl dle našich prognóz v letošním roce vést k celkovému prodeji půl milionu vozů, což by bylo oproti roku 2014 se 465 866 prodanými automobily značné zlepšení,“ vysvětluje Håkan Samuelsson. Tato vyšší prodejnost přispěje ke zvýšení celoroční ziskovosti, která bude podpořena také příznivým pohybem měnového kurzu.

Tato sebejistá předpověď pro rok 2015 vychází z dlouhodobé úspěšnosti společnosti v roce 2014, kdy bylo dosaženo nového rekordu v podobě 465 866 prodaných vozů, což je ve srovnání s rokem 2013 zlepšení o 8,3 %. Současně došlo ke zvýšení provozního zisku na 2 252 miliony švédských korun oproti 1 919 milionům švédských korun v roce 2013.

„Příběh automobilky Volvo bude v roce 2015 pokračovat v duchu trvalého růstu a udržitelné ziskovosti,“ předpovídá Håkan Samuelsson. „Největšího rozmachu se letos nepochybně dočkáme po zahájení předávky nových vozů Volvo XC90 zákazníkům. Jedná se o model, který již nyní slaví úspěchy, přestože ještě nedorazil do showroomů. Dosud jsme obdrželi objednávky na přibližně 17 000 vozů Volvo XC90, což dělá

přibližně třetinu námi očekávaného prodeje tohoto modelu.“ V České republice jsme ještě před oficiálním uvedením na trh obdrželi 128 objednávek z předpokládaných 380 prodaných vozů v letošním roce.

Zbrusu nové Volvo XC90 je postaveno na základě kompletně nové modulární platformy SPA, jejíž vývoj financovala a vedla samotná automobilka Volvo Cars. Jedná se o technologii, jejíž zásluhou se zlepšují jízdní vlastnosti vozu a která současně dává větší svobodu designérům. Architektura SPA bude v budoucnosti zavedena pro celou modelovou řadu, u níž povede ke snížení výrobních nákladů, zlepšení produktivity a zvýšení ziskovosti.

Volvo XC90 bude současně vybaveno také novými hnacími agregáty rodiny Drive-E a vůbec nejkomplexnějším balíčkem bezpečnostních systémů na trhu. Součástí této sady budou i technologie, jimiž si automobilka připíše celosvětová prvenství.

„Pokud jde o naše produkty a technologie, jsem si zcela jist, že jsme se vydali správným směrem. Nicméně je také velmi důležité, abychom vedli náš budoucí vývoj na základě stabilního financování,“ podotýká Håkan Samuelsson.

„V roce 2014 jsme předvedli, že dokážeme zvyšovat náš profit navzdory nepříznivému vývoji měny, který nám nezabránil ve vyvíjení celosvětově uznávaných vozů, v investování do nových programů a udržení nákladů na rozumné úrovni. Tuto disciplínu si musíme udržet i v budoucích letech.“

„Dlouhodobou strategickou ambicí automobilky Volvo Cars je dále upevňovat naši pozici celosvětově uznávaného výrobce luxusních vozů. Cílem společnosti Volvo Cars, poháněné úsilím o kompletní obnovu produktové řady, je dosáhnout během příštích pěti let zdvojnásobení prodeje na přibližně 800 000 vozů ročně, čehož bychom měli při stále se zlepšující ziskovosti docílit kolem roku 2020.“

Více informací o výsledcích, jichž společnost Volvo Car Group dosáhla v roce 2014, najdete ve finanční zprávě pro období leden až prosinec roku 2014. V této zprávě jsou uvedeny podrobnější informace o vývoji odbytu automobilky Volvo Cars na různých trzích, které jsou doprovázeny detailnějšími finančními údaji. Tuto zprávu lze v celém znění stáhnout zde: <https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/159223/documentfile>

Zpráva o finančním vývoji společnosti Volvo Car Group v období leden–prosinec 2014

Finanční informace uvedené ve „Zprávě o finančním vývoji společnosti Volvo Car Group v období leden–prosinec 2014“ se vztahují k výsledkům konsolidované obchodní činnosti společnosti Volvo Car Group. To znamená, že se tato zpráva týká nejen společnosti Volvo Car Corporation, ale také její mateřské společnosti Geely Sweden AB, a jejích dceřiných společností. Auditované finanční zprávy společností Geely Sweden Holdings AB, Geely Sweden Automotive AB, Geely Sweden AB a Volvo Car Corporation se ve Švédsku podávají finančnímu úřadu jednou ročně. Konsolidované finanční prohlášení společnosti Geely Sweden AB odráží obchodní činnost společnosti Volvo Car Group.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Automobilka Volvo funguje od svého založení v roce 1927. Dnes je společnost Volvo Cars jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě. V roce 2014 prodala kolem 465 866 vozů ve zhruba 100 zemích světa. Automobilka byla až do roku 1999 součástí švédské firmy Volvo Group, kdy ji koupil americký koncern Ford Motor Company. Od roku 2010 má Volvo Cars nového vlastníka, kterým je čínská společnost Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V prosinci 2014 měla společnost Volvo Cars po celém světě 25 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a Chengdu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Zhangjiakou (Čína). Díly karoserie se vyrábějí ve švédském Olofströmu.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/159225/photos>