



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 27. 2. 2014

Modelový rok 2016 otevírá novou éru automobilky Volvo Cars

Zavedení rodiny čtyřválcových motorů Drive-E napříč celou modelovou řadou završí kompletní nabídku nových hnacích agregátů

Volvo XC90 bude k dispozici s novými benzínovými a naftovými motory, které jsou nejlepší ve svých třídách

Pestrá nabídka řady „60“ rozšířena o modely S60 Cross Country a V60 Cross Country

Aplikace Volvo On Call (v ČR dostupná až od roku 2016) se dočkala výrazného zdokonalení

Neustále zlepšovaná technologie CleanZone upevňuje vedoucí pozici společnosti Volvo Cars v oblasti kvality vzduchu v interiéru

Automobilka Volvo Cars přináší do prémiového segmentu automobilového trhu nové pojetí výkonu, efektivity, pohodlí a čistého vzduchu.

Počínaje rokem 2013 začala automobilka Volvo Cars pozvolna začleňovat do své nabídky novou generaci středně výkonných čtyřválcových motorů. V roce 2015 bude po přidání vysoce- a nízkovýkonných čtyřválcových variant dostupná plná nabídka těchto motorů.

„Jedná se o zahájení nové éry v historii společnosti Volvo Cars, v jejíž počáteční fázi jsme si při představení našich motorů z programu pro nové vozy Volvo vysloužili vysokou pozornost a spoustu kladných ohlasů.

V roce 2015 rozšíříme řadu našich motorů Drive-E o nové výkonové úrovně, které přispějí ke zvětšení rozsahu naší nabídky co do efektivity i lepšího výkonu. Nyní bude ve všech nových našich modelech bít

švédské čtyřválcové srdce. Rok 2015 zažije také představení Volvem vyvinuté nekompromisní technologie Twin Engine určené pro novou XC90,“ předesílá Michael Fleiss, viceprezident oddělení pro vývoj motorů ve společnosti Volvo Cars.

Jednou ze zásadních událostí tohoto modelového roku bude přidání benzínových a naftových motorů, které se mohou pochlubit přídomkem „nejlepší ve své třídě“, do nabídky hnacích agregátů Drive-E pro model XC90. Mezi přednosti naftového motoru o výkonu 190 koní patří emise pouhých 139 g/km a skromná spotřeba paliva 5,3 l / 100 km, zatímco benzínový motor s výkonem 254 koní spotřebuje 7,5 l / 100 km a produkuje emise CO₂ v množství 174 g/km. To jsou hodnoty, které dělají z těchto hnacích jednotek z ekologického hlediska jasnou špičku ve svém segmentu. Společnost Volvo Cars tak potvrzuje vážnost svého závazku přinášet zákazníkům nekompromisní kombinaci výkonu a efektivity, jehož úžasným důsledkem je také varianta XC90 T8 Twin Engine.

Nový model

Rok 2015 bude také ve znamení Volva S60 Cross Country, které zaujme svým robustním stylem a všestrannými schopnostmi. Jeho sourozenec, Volvo V60 Cross Country, se připojil k portfoliu švédské automobilky již minulý rok.

Nejlepší spotřeba paliva ve své třídě

Jakožto lídr prémiového segmentu ve snižování emisí CO₂ v závislosti na hmotnosti vozu, jímž se v posledních letech společnost Volvo Cars stala, podniká automobilka představením jedněch z nejlépe fungujících hnacích agregátů v tomto průmyslovém odvětví další významné kroky směrem k dosažení nulových emisí.

Například motor D2 s manuální převodovkou začíná u emisí pouhých 82 g/km, čímž nabízí nejlepší výsledky ve své třídě a splňuje tak požadavky pro osvobození od ekologické daně na území většiny evropských států. Verze S60 D2 s manuální převodovkou, která rovněž stojí v popředí své třídy, začíná na emisích pouhých 96 g/km. Stejný agregát začíná u modelu V60 na velmi konkurenceschopné hodnotě 98 g/km. Další zlepšení na úrovni spotřeby paliva a emisí lze vidět také u motorizace XC60 D4 AWD, která zaznamenala snížení emisí CO₂ o 12 %. U varianty D5 2,4 AWD s automatickou převodovkou pak emise klesly až na 149 g/km.

Sensus – vždy ve spojení

Jednou z nejvíce oceňovaných funkcí z nabídky možností palubního systému Sensus je aplikace Volvo On Call (v ČR k dispozici až od roku 2016), která umožňuje prostřednictvím smartphonu komunikovat přímo s vozem. To v praxi znamená, že lze pomocí telefonu odemknout a zamknout dveře, zkontrolovat množství paliva v nádrži, nechat předem ohřát nebo ochladit interiér vozu, vyhledat polohu automobilu nebo zkontrolovat najeté kilometry. Pro rok 2015 bude aplikace Volvo On Call vylepšena o novou grafiku uživatelského rozhraní a zcela nové funkce zahrnující prediktivní upozornění, rozšířené možnosti odesílání dat do palubního systému vozu, diagnostické náhledy, podporu pro chytré hodinky Android Wear a Apple Watch a iPady a také hlasové ovládání prostřednictvím systému Cortana pro telefony Windows Phone.

CleanZone: nadechněte se svěžího vzduchu

Již od poloviny devadesátých let minulého století pracuje společnost Volvo Cars na vývoji inovativních řešení, jejichž úkolem je redukovat množství škodlivých částic, které by mohly prostoupit do interiéru vozu. Cenami

ověřený systém řízení kvality vzduchu společnosti Volvo Cars zajišťuje prvotřídní filtraci zvenčí nasávaného vzduchu. Mimo odfiltrování pylů a pevných částic je vzduch při vstupu do kabiny očištěn také od oxidu uhelnatého, oxidů dusíku a uhlovodíků. Systém CleanZone řeší celou řadu aspektů kvality vzduchu v interiéru, mezi které patří i emise a pachy vznikající v kabině, a zajišťuje natolik čisté ovzduší, že jej nelze s produkty ostatních značek vůbec srovnávat.

Redakční poznámky

**Pokud máte zájem o podrobnější informace o výsledcích, jichž výrobci luxusních automobilů dosáhli v oblasti snižování emisí CO₂ v závislosti na hmotnosti vozu, klikněte prosím na tento odkaz a prohlédněte si tabulku na konci stránky: <http://www.eea.europa.eu/highlights/car-and-van-makers-continue>*

Volvo Car Group v roce 2013/14

Za fiskální rok 2013 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk 1 919 milionů švédských korun (v roce 2012 to bylo 66 milionů švédských korun). Příjem během tohoto období činil 122 245 milionů švédských korun (124 547 MSEK), zatímco čistý zisk dělal něco kolem 960 milionů švédských korun (-542 MSEK). Za tento rok se po celém světě prodalo 427 840 (421 951) vozů, což je oproti roku 2012 nárůst o 1,4 %. Provozní zisk, který byl výsledkem kontroly nákladů a silného prodeje, je dalším nezpochybnitelným důkazem progresivity transformačního plánu zavedeného automobilkou Volvo Cars. Za celý rok 2014 se po celém světě prodalo 465 866 vozů, což znamená oproti roku 2013 zvýšení prodeje o 8,9 %. Kompletní finanční shrnutí roku 2014 bude zveřejněno v průběhu prvního čtvrtletí 2015.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je společnost Volvo Cars jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, která v roce 2014 prodala kolem 465 866 vozů ve zhruba 100 zemích světa. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Automobilka byla až do roku 1999 součástí švédské firmy Volvo Group, kdy ji koupil americký koncern Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V prosinci 2014 měla společnost Volvo Cars po celém světě 25 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a Chengdu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Zhangjiakou (Čína). Díly karoserie se vyrábějí ve švédském Olofströmu.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/158909/photos>