



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 27. 2. 2014

Společnost Volvo Car Group dosáhla díky rekordním prodejem v roce 2014 profitu 2,2 miliardy švédských korun

Společnost Volvo Car Group (Volvo Cars) zaznamenala s provozním ziskem, který v roce 2014 dosáhl 2 252 milionů švédských korun, ve srovnání se ziskem 1 919 milionů švédských korun v roce 2013 nárůst o 17,4 %. Tato skutečnost společně s rekordním prodejem jasně svědčí o tom, že by měla automobilka i nadále pokračovat v investování do své globální transformace. Celkový příjem společnosti činil v loňském roce 129 959 milionů švédských korun, zatímco v roce 2013 to bylo 122 245 milionů švédských korun.

Rekordní prodej v počtu 465 866 vozů, dosud vůbec nejvyšší v historii značky, znamená oproti 427 840 prodaným kusům v roce 2013 nárůst o 8,9 %. Tato vysoká čísla jsou dána především silnou poptávkou v Číně a na území Evropy. V Číně, která je největším odbytištěm značky, prodala společnost Volvo Cars 80 000 vozů. V Evropě se značka Volvo dočkala dvakrát rychlejšího růstu než celý trh i než její hlavní konkurenti v tomto regionu. Od července 2013 dosahuje automobilka Volvo Cars nepřetržitého zvyšování prodeje.

„Je důležité pamatovat na to, že se naše společnost nyní nachází v investiční fázi,“ vysvětluje prezident a generální ředitel společnosti Håkan Samuelsson. „Ovoce těchto investic začneme citelněji sklízet až během tohoto roku.“

V současné době investuje automobilka Volvo Cars do své globální transformace představující součást dlouhodobého strategického plánu na upevnění postavení celosvětově proslulé prémiové značky. Cílem společnosti, který je podporován plánem na kompletní obnovení produktové řady, je dosáhnout v blízké budoucnosti zdvojnásobení prodeje na přibližně 800 000 vozů ročně.

Aby společnost Volvo Cars vytyčených cílů dosáhla, podnikla v roce 2014 několik důležitých kroků.

Jedním z nich bylo odhalení zbrusu nového Volva XC90, které je postaveno na základě kompletně nové modulární platformy SPA, jejíž vývoj financovala a vedla samotná automobilka Volvo Cars. Jedná se o technologii, jejíž zásluhou se zlepšují jízdní vlastnosti vozu a která současně dává větší svobodu designérům. Architektura SPA bude v budoucnosti zavedena pro celou modelovou řadu, u níž povede ke snížení výrobních nákladů, zlepšení produktivity a zvýšení ziskovosti.

Volvo XC90 obsahuje také nové motory Drive-E zkonstruované přímo automobilkou, které nabízejí prvotřídní kombinaci vysokého výkonu a nízkých emisí uhlíku. Hnací agregáty Drive-E budou v budoucnu představeny pro všechny modely napříč produktovou řadou. Volvo XC90 se může pochlubit rovněž bezpečnostními technologiemi, které jsou prvními svého druhu, a nejkompaktnější standardní sadou bezpečnostních systémů na trhu.

V roce 2014 pokračovala automobilka také v rozšiřování svého pole působnosti v Číně a v Evropě.

Produkce v Číně bude kromě zahájení výroby nejlépe prodáváného modelu XC60 v továrně Chengdu posílena také výrobou vozů postavených na platformě SPA, která bude probíhat v továrně v Daqingu. Pokud jde o Švédsko, společnost oznámila, že bude v továrně Torslanda opět zaveden třísměnný provoz, což znamená vytvoření 1 300 nových pracovních míst.

„Pokud se ohlédnou za rokem 2014, vedli jsme si natolik dobře, že si mohu být budoucím úspěchem naprosto jist,“ prohlašuje Håkan Samuelsson. „Společnost Volvo Cars si po všech stránkách vede skvěle. Prodeje rostou, chystáme uvedení celé řady nových produktů, stojíme v popředí vývoje nových technologií a celkově máme dobrou výchozí pozici pro budoucnost.“

Více informací o výsledcích, jichž společnost Volvo Car Group dosáhla v roce 2014, najdete ve finanční zprávě za období leden až prosinec roku 2014, která je ke stažení zde:
<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/159223/documentfile>

Finanční rok 2014 společnosti Volvo Car Group

Finanční informace uvedené ve „Zprávě o finančním vývoji společnosti Volvo Car Group v období leden–prosinec 2014“ se vztahují k výsledkům konsolidované obchodní činnosti společnosti Volvo Car Group. To znamená, že se tato zpráva týká nejen společnosti Volvo Car Corporation, ale také její mateřské společnosti Geely Sweden AB a jejich dceřiných společností. Auditované finanční zprávy společností Geely Sweden Holdings AB, Geely Sweden Automotive AB, Geely Sweden AB a Volvo Car Corporation se ve Švédsku podávají finančnímu úřadu jednou ročně. Konsolidované finanční prohlášení společnosti Geely Sweden AB odráží obchodní činnost společnosti Volvo Car Group.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je společnost Volvo Cars jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě. V roce 2014 prodala kolem 465 866 vozů ve zhruba 100 zemích světa. Automobilka byla až do roku 1999 součástí švédské firmy Volvo Group, kdy ji koupil americký koncern Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars čínská společnost Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V prosinci 2014 měla společnost Volvo Cars po celém světě 25 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a Chengdu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Zhangjiakou (Čína). Díly karoserie se vyrábějí ve švédském Olofströmu.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/159223/photos>