



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
**Datum vydání** 23. 1. 2014

# Prodeje automobilky Volvo Cars v Evropě rostly v roce 2014 dvakrát rychleji, než tomu bylo u jejích konkurentů

- Silný nárůst v Evropě byl dán především prodejem ve Švédsku, Spojeném království a v Německu
- Vynikající výsledky dosažené v Evropě mají svůj významný podíl na rekordním globálním prodeji v roce 2014

Podle Evropské asociace výrobců automobilů (ACEA) dosáhly v roce 2014 prodeje automobilky Volvo Cars v Evropě dvakrát rychlejšího růstu než u nejbližších konkurentů.

Společnost Volvo předstihla v roce 2014 s 10,6% nárůstem prodeje své hlavní soupeře v prémiovém segmentu. Na základě informací asociace ACEA se prodej automobilky Audi v tomto období zvýšil o 4,2 %, zatímco značka BMW zaznamenala nárůst o 5,1 % a automobilka Mercedes o 5,3 %.

Asociace ACEA zveřejnila výsledky, podle nichž se v patnácti zemích Evropské unie a třech zemích Evropského sdružení volného obchodu (díky tomuto rozsahu se jedná o statistiku zahrnující nejširší evropský trh) zvýšil celkový prodej v roce 2014 o 4,2 %, což znamená, že automobilka Volvo vykázala dvakrát rychlejší růst než širší evropský trh.

„Tempo našeho růstu nás těší, ale nepřekvapuje,“ prohlásil Alain Visser, senior viceprezident oddělení prodeje a marketingu. „Volvo nabízí jedny z nejbezpečnějších, nejekologičtějších a nejatraktivnějších vozů na trhu, a proto představuje pro spoustu zákazníků přirozenou volbu.“

Ačkoliv značka Volvo zaznamenala silný nárůst napříč celým evropským kontinentem, její úspěch je dán především prodejem ve Švédsku, Spojeném království a v Německu.

Podle vlastních informací společnosti Volvo Cars došlo ve Švédsku díky silné poptávce po crossoverových modelech Volvo XC60 a XC70 ke zvýšení prodeje o 17,4 %, zatímco ve Spojeném království činil nárůst 25,5 % a v Německu 18,3 %, a to především v důsledku dobrého prodeje hatchbacku Volvo V40 a modelu XC60.

Automobilka Volvo Cars dosáhla v roce 2014 rekordního globálního prodeje v počtu 465 866 vozů, přičemž zaznamenala 18 po sobě jdoucích měsíců zvyšujícího se prodeje, což je trend, který jen podtrhuje tempo a hloubku její globální transformace. K těmto výsledkům dospěla ještě před uvedením zbrusu nového Volva XC90, kterého se dočkáme v showroomech již v první polovině roku 2015. Během následujících pěti let pak dojde k obnovení kompletní modelové řady společnosti Volvo Cars.

Automobilka Volvo Cars je na půli cesty ve své globální transformaci, která zahrnuje vytvoření globální průmyslové stopy, kompletní obnovení produktové řady Volvo v následujících pěti letech, představení nové modulární technologie podvozku, zavádění nových bezpečnostních technologií jako první na světě, nový designový jazyk, novou architekturu hnacího ústrojí a širokou nabídku prvotřídních online služeb.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/156614/photos>