



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 9. 1. 2014

Automobilka Volvo Cars zaznamenala v roce 2014 rekordní prodeje

- V roce 2014 bylo prodáno 465 866 vozů
- Rekordní rok ve znamení silného prodeje v Číně a západní Evropě
- 18 měsíců nepřetržitého růstu prodeje
- Volvo bude v roce 2015 nadále pokračovat ve svém rozšiřování na všechny trhy

Tempo a hloubka globální transformace společnosti Volvo Cars byly potvrzeny zveřejněním čísel rekordního prodeje v roce 2014, jenž se bude podle prognóz v roce 2015 rozšiřovat na všechny světové trhy. Prodeje této švédské společnosti v roce 2014 vzrostly o 8,9 %, přičemž se dostaly až na nový rekord, jímž je 465 866 prodaných vozů. Prosinec se současně stal 18. měsícem nepřetržitě stoupajícího prodeje, daného především silným odbytem na čínském a západoevropském trhu a výrazně lepší celkovou prodejní strategií společnosti Volvo Cars.

„Byl to dobrý rok. Rekordní prodeje jsou dokladem našeho širokého záběru v roce 2014. A co více, máme zisky a hodláme je mít i v budoucnu. Což je zásadní předpoklad pro to, aby byl náš růst udržitelný,“ prohlašuje prezident a výkonný ředitel společnosti Håkan Samuelsson. „Očekáváme, že tento růst bude příští rok pokračovat na všech trzích.“

Automobilka Volvo Cars je na půli cesty ve své globální transformaci, která zahrnuje vytvoření globální průmyslové stopy, kompletní obnovení produktové řady Volvo v následujících pěti letech, představení nové

modulární technologie podvozku, zavádění nových bezpečnostních technologií jako první na světě, nový designový jazyk, novou architekturu hnacího ústrojí a širokou nabídku prvotřídních online služeb.

Prodeje v západní Evropě a v tuzemsku

Tři vedoucí evropské trhy – Švédsko, Spojené království a Německo – hrály klíčovou roli také z hlediska nárůstu prodeje v roce 2014. Ve Švédsku došlo díky silné poptávce po crossoverových modelech Volvo XC60 a XC70 ke zvýšení prodeje o 17,4 %, zatímco ve Spojeném království zaznamenala automobilka nárůst o 25,5 % a v Německu o 18,3 % především v důsledku dobrého prodeje hatchbacku Volvo V40 a modelu XC60. V celé západní Evropě včetně Švédska činil nárůst 11,4 %. Důležitým faktorem stojícím za pokračujícím úspěchem v rámci Evropy jsou velmi konkurenceschopné motory Volvo Drive-E nabízející nejlepší kombinaci výkonu a hospodárnosti ve své třídě.

V České republice došlo s celkovým prodejem 1 602 vozů k 7,3% nárůstu oproti loňskému roku. Největší zájem měli zákazníci o Volvo XC60.

Prodeje v Číně

V Číně zaznamenala v roce 2014 automobilka Volvo Cars významně rychlejší růst než kdekoli jinde. Celkový prodej zde stoupl o 32,8 % až na 81 221 prodaných vozů (více než dvojnásobné zvýšení prodeje), což je výsledek nového trvale vysokého prodeje. Čína se tak stala v rámci celosvětového odbytu pro značku Volvo trhem číslo jedna. Pokračování tohoto trendu na čínském trhu je podpořeno především vybudováním tří nových výrobních továren, posílením dealerské sítě a pokračujícím rozšířením produktové nabídky. Nejlépe prodávaným modelem bylo Volvo XC60, které následovala limuzína S60L a hatchback V40.

Oživení trhu v USA

V průběhu roku 2014 společnost Volvo Cars uvedla plán na oživení trhu USA, jehož smyslem je posílit postavení značky a znovu získat svůj podíl na trhu. Pro tento účel byl jmenován nový vedoucí tým a současně byla zvolena nová marketingová strategie, jejímž cílem je zvýšit povědomí o značce a přizpůsobit produktovou nabídku individuálním požadavkům napříč celou zemí. Na tomto trhu se prodalo celkově 56 371 vozů, přičemž nejlépe prodávanými modely byly Volvo S60 a XC60.

Množství prodaných vozů (předání koncovému zákazníkovi) automobilky Volvo Car Group:

	Prosinec			Celý rok		
	2013	2014	Změna	2013	2014	Změna
Západní Evropa *	22 445	25 139	12,00 %	218 567	243 514	11,40 %
USA	4 888	4 920	0,70 %	61 233	56 371	-7,90 %
Čína	6 685	8 461	26,60 %	61 146	81 221	32,80 %
Další trhy	9 033	8 525	-5,60 %	86 894	84 760	-2,50 %
CELKEM	43 051	47 045	9,30 %	427 840	465 866	8,90 %
*včetně Švédska						

Nejlépe prodávané modely v roce 2014

Nejprodávanějším modelem roku 2014 byl crossover Volvo XC60, který představuje také největší nárůst v absolutních číslech. Pokud jde o model XC60, prodalo se celkem 136 993 vozů (2013: 114 010), což znamená oproti předchozímu roku nárůst o 20,2 %. Největším odbytištěm Volva XC60 byla Čína, následovaná USA a Švédskem. Druhými nejlépe prodávanými vozy byla Volva V40 a V40 Cross Country, kterých se prodalo celkem 110 528 (2013: 99 911). Modely XC60 a V40 byly následovány sedany S60/S60L, sportovním kombi V60 a crossoverem XC70. Informace o prodeji jednotlivých modelů najdete v části *Sales Volumes section* na stránkách *Global Newsroom*.

„V roce 2014 byl nárůst našeho prodeje opravdu konzistentní,“ říká Alain Visser, senior viceprezident oddělení pro marketing, prodej a zákaznický servis ve společnosti Volvo Cars. „To nám dává obrovskou jistotu, že budeme i v roce 2015 slavit úspěchy s našimi novými vozy a naše prodeje porostou nejen letos, ale i do budoucna, kdy se chystáme obnovit celou naši modelovou řadu, což by mělo proběhnout během následujících pěti let.“

Volvo Car Group v roce 2013

Za fiskální rok 2013 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk 1 919 milionů švédských korun (v roce 2012 to bylo 66 milionů švédských korun). Příjem během tohoto období činil 122 245 milionů švédských korun (124 547 MSEK), zatímco čistý zisk dělal něco kolem 960 milionů švédských korun (-542 MSEK). Za tento rok se po celém světě prodalo 427 840 (421 951) vozů, což je oproti roku 2012 nárůst o 1,4%. Provozní zisk, jenž byl výsledkem kontroly nákladů a silného prodeje, je dalším nezpochybnitelným důkazem progresivity transformačního plánu zavedeného automobilkou Volvo Cars. Pokud jde o kompletní rok 2014, očekává společnost, že zůstane i nadále v černých číslech.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je společnost Volvo Cars jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, která v roce 2013 prodala kolem 427 tisíc vozů ve zhruba 100 zemích světa. Do roku 1999 byla automobilka součástí skupiny Swedish Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 pak automobilku získala čínská společnost Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V prosinci 2013 měla společnost Volvo Cars po celém světě 23 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a Chengdu (Čína), motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Zhangjiakou (Čína). Díly karoserie se vyrábějí ve švédském Olofströmu.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/155922/photos>