



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 19.11. 2014

Globální prodej automobilky Volvo Cars zaznamenal v Evropě, v USA a v Číně nárůst o 12,6%

Oproti říjnu loňského roku se letos prodalo celkem 40 680 vozů, což znamená nárůst o 12,6 %

Společnost Volvo Cars oslavila již 16. měsíc nepřetržitého růstu prodeje

379 880 prodaných vozů za rok zpátky představuje oproti roku 2013 zvýšení prodeje o 9,5 %

Říjen znamenal pro automobilku Volvo Cars ve srovnání se stejným měsícem loňského roku již 16. po sobě jdoucí měsíc vzrůstajícího prodeje na trhu Evropy, Spojených států amerických a Číny.

Ve své švédské domovině prodala automobilka Volvo Cars 6 609 vozů, což je o 30 % více než ve stejném měsíci loňského roku. Její podíl na trhu byl 22,3 %, přičemž se čtyři z modelů Volvo umístily na seznamu 10 nejlépe prodávaných vozů.

Silné postavení společnosti Volvo Cars v Evropě pokračovalo i v měsíci říjnu, kdy její prodej vzrostl oproti říjnu minulého roku o 12,1 %. O největší nárůst se postaralo Spojené království, kde dosáhl prodej modelu Volvo XC60 oproti předchozímu roku více než dvojnásobku. Pozitivní vývoj zaznamenaly také Německo a

jihoevropské státy. Nejlépe prodávaným modelem zůstává v Evropě Volvo V40, kterému k jeho úspěchu dopomáhá řada špičkových motorů Drive-E.

Prodej osobních automobilů Volvo v České republice za prvních deset měsíců rovněž vzrostl. Zatímco v loňském roce bylo za toto období prodáno 1 187 vozů, letos je to 1 321 aut.

Pokud jde o říjnovou prodejnost v rámci jednotlivých trhů, třetí příčku zaujaly Spojené státy americké, kde byl prodej díky 3 972 prodaným vozům o 1,4 % vyšší. Nejžádanějšími modely tohoto měsíce byly Volvo S60 a XC60.

V Číně, která pro společnost Volvo Cars představuje největší trh, se v říjnu prodalo 6 917 vozů, což je o 36 % více než v říjnu minulého roku. A pokud sečteme všechny vozy, které zde byly prodány za letošních deset měsíců, výsledné číslo je vyšší než prodej za celý rok 2013. Nejlépe prodávaným modelem bylo Volvo S60L, těsně následováno crossoverem XC60.

„Je velmi povzbuzující vidět, že všech pět našich hlavních trhů zaznamenalo v tomto měsíci nárůst, protože se jedná o jasný doklad naší silné produktové nabídky,“ konstatuje Alain Visser, senior viceprezident oddělení pro marketing, prodej a zákaznický servis ve společnosti Volvo Cars. „Současně se také těším na reakce, které budou následovat po odhalení našeho dalšího produktu, k němuž dojde tento měsíc na blížících se autosalonech v Los Angeles a v Guangzhou.“

Množství prodaných vozů (předání koncovému zákazníkovi) automobilky Volvo Car Group:

	Říjen			Leden–říjen		
	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>Změna</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>Změna</u>
Čína	5 086	6 917	36,0 %	48 466	65 827	35,8 %
USA	3 919	3 972	1,4 %	52 112	47 828	-8,2 %
Švédsko	5 084	6 609	30,0 %	41 409	49 374	19,2 %
Západní Evropa*	14 854	16 652	12,1 %	134 084	147 500	10,0 %
Ostatní trhy	7 184	6 530	-9,1 %	70 773	69 351	-2,0 %

CELKEM	36 127	40 680	12,6 %		346 844	379 880	9,5 %
<i>*vyjma Švédska</i>							

Nejlépe prodávaným vozem se v říjnu stalo Volvo XC60 s 11 895 prodanými jednotkami (2013: 9 954). Za ním následují Volva V40 a V40 Cross Country, jejichž prodej dosáhl počtu 9 981 kusů (9 489). Třetím nejprodávanějším modelem bylo Volvo V60 s 5 977 prodanými vozy (5 170).

Informace o prodeji jednotlivých modelů najdete v části Sales Volumes (<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/corporate/sales-volumes>) na stránkách Global Newsroom.