



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 5.9. 2014

Oznámení automobilky Volvo Car Group o srpnovém prodeji: Globální prodej automobilky Volvo Cars vzrostl o 8,4 %, což je dáno zvyšujícím se prodejem v Číně a Evropě

- Oproti srpnu loňského roku se letos prodalo celkem 29 257 vozů, což znamená nárůst o 8,4 %
- Prodej v Číně vzrostl v srpnu až o 42,5 %
- Již čtrnáctý z po sobě jdoucích měsíců, ve kterém automobilka Volvo Cars zaznamenává zvyšování prodeje
- 294 709 prodaných vozů za rok zpátky představuje oproti roku 2013 zvýšení prodeje o 9,2 %

V měsíci srpnu zaznamenala společnost Volvo Cars další pozitivní moment z hlediska odbytu svých vozů, kterých se prodalo 29 257. To je ve srovnání se stejným měsícem předchozího roku zvýšení prodeje o 8,4 %, které je dáno silným postavením značky na klíčových trzích.

V Číně, což je největší trh, kde automobilka Volvo Cars působí, se prodalo 6 154 vozů, tedy o 42,5 % více než v loňském roce. Nejlépe prodávaným modelem byl crossover Volvo XC60, po němž následoval sedan S60L.

Ve Švédsku se díky zvýšení poptávky po crossoverových modelech Volvo prodalo v tomto období 3 167 vozů, což představuje oproti loňsku nárůst o 6,2 %.

Dalším světlým bodem byla v srpnu Evropa, kde vzhledem ke zvýšení popularity Volvo XC60 a modelů V40 dosáhl prodej až na číslo 8 918, což v porovnání s předchozím rokem znamená zvýšení o 19,4 %. V Německu i Francii došlo v srpnu k nárůstu o více než 50 %. V Evropě je

nejlépe prodáváným modelem Volvo V40 se svými prvotřídními motory nabízejícími vysoký výkon v kombinaci s nízkými emisemi CO₂.

Druhým největším odbytištěm vozů společnosti Volvo Cars se v srpnu staly USA, kde bylo prodáno 4 961 vozů. Zákazníci v tomto měsíci nejčastěji kupovali Volvo S60 a XC60.

„Vzhledem k pokračujícímu pozitivnímu vývoji na klíčových trzích je automobilka Volvo Cars jednoznačně na dobré cestě k dosažení neustále rostoucího prodeje po celý letošní rok,“ konstatuje Alain Visser, senior viceprezident oddělení pro marketing, prodej a zákaznický servis ve společnosti Volvo Cars. „Mimoto jsem také extrémně nadšený z pozitivních reakcí, které jsme měli možnost sledovat při globálním uvedení zbrusu nového Volva XC90, které nám potvrdily, že jsme se u našich budoucích modelů vydali správným směrem.“

Množství prodaných vozů (předání koncovému zákazníkovi) automobilky Volvo Car Group:

	Srpen			Leden–srpen		
	2013	2014	Změna	2013	2014	Změna
Čína	4 319	6 154	42,5 %	37 661	51 568	36,9 %
USA	5 519	4 961	-10,1 %	44 005	39 189	-10,9 %
Švédsko	2 981	3 167	6,2 %	31 624	37 778	19,5 %
Západní Evropa*	7 469	8 918	19,4 %	101 425	110 977	9,4 %
Další trhy	6 710	6 057	-9,7 %	55 050	55 197	0,3 %
CELKEM	26 998	29 257	8,4 %	269 765	294 709	9,2 %

*vyjma Švédska

Nejlépe prodáváným vozem se v srpnu stalo Volvo XC60 s 8 695 prodanými jednotkami (2013: 7 646), za kterým následují Volvo V40 a V40 Cross Country, jejichž prodej dosáhl počtu 6 213 kusů (6 022). Třetím nejprodávanejším modelem bylo Volvo V60 se 3 584 prodanými vozy (3 243). Informace o prodeji jednotlivých modelů najdete v části Sales Volumes na stránkách www.media.volvocars.com