



Volvo Auto Czech
Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 20.6. 2014

Automobilka Volvo Cars je evropskou prémiovou značkou s nejrychlejším růstem; dokonce rychlejší než u celého trhu

Pozitivní trend rostoucího prodeje společnosti Volvo Cars na území Evropy pokračoval i v květnu a společnost Volvo Cars na evropském trhu nyní roste rychleji než její hlavní konkurenti v prémiovém segmentu. Poslední tisková zpráva vydaná asociací ACEA* udává, že zatímco v rámci evropského trhu došlo k celkovému nárůstu o 4,3 %, prodeje společnosti Volvo Cars vzrostly o 14,1 %, což z ní dělá nejrychleji rostoucí evropskou prémiovou značku.

Automobilka Volvo Cars posílila svou vedoucí pozici na území Švédska, přičemž se na jejím rozkvětu podílí také velký odbyt ve Spojeném království, v Nizozemsku a ve Španělsku. Vzhledem ke zvýšení počtu registrací o 9,6 % oproti celkovému nárůstu trhu o 6,6 % stojí společnost Volvo Cars v čele vývoje trhu po celých pět měsíců letošního roku.

Celkový počet registrovaných vozů značky Volvo v Evropě dosáhl v květnu hodnoty 21 854 (2013: 19 154), za období leden až květen bylo celkem zaregistrováno 101 903 automobilů Volvo (92 962).

Zvyšující se poptávka u evropských dealerů značky Volvo je dána především silnou produktovou nabídkou, která zahrnuje kompletně novou rodinu motorů. Nejžádanější vozem je crossover Volvo XC60, nicméně zájem zákazníků se obrací také ke crossoveru XC70, hatchbacku V40 a ke sportovnímu kombi V60, jejichž prodej rovněž výrazně stoupá. Očekáváme, že tento pozitivní vývoj bude pokračovat i nadále, a to především díky rozšíření nové rodiny motorů Drive-E, která nabízí prvotřídní výkon v kombinaci s maximálně úsporným provozem, na další modely naší řady.

**Evropská asociace výrobců automobilů*

