



Volvo Auto Czech
Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 3. 6. 2014

Zbrusu nové Volvo XC90 povznáší zážitek z jízdy na zcela novou úroveň

Konvenční tlačítka budou nahrazena dotykovým displejem v provedení tabletu.

Rozhraní fungující na základě inovativní a intuitivní technologie nabídne jednoduché ovládání.

Designéři a konstruktéři stojící za zrodem nového Volva XC90, kteří vám budou představeni později v letošním roce, kompletně změnili způsob ovládání funkcí vozu tím, že nahradili klasická sdružená tlačítka velkým dotykovým displejem v podobě tabletu, head-up displejem a ovládacím kolečkem na volantu.

Výsledkem je modernější palubní ovládací systém, který se velmi snadno používá a umožňuje řidiči, aby se při obsluze systémů nebo při změně různých nastavení maximálně soustředil na dopravní situaci. Toto ovládací rozhraní je současně mnohem efektivněji zakomponováno do interiéru a přináší i další výhody, jako jsou například integrované aplikace fungující na principu cloudu, jež nabízejí hudební streaming nebo jiné služby, mezi něž patří i aplikace Park and Play, kterou značka Volvo integrovala do systému ve voze jako první na světě. Dotykový displej také umožňuje začlenění a ovládání externího zařízení s iOS Apple.

„Vzhledem k tomu, že roste počet vozidel připojených k internetu, která jsou schopna nabídnout uživatelům širokou škálu různých funkcí a zábavních služeb, nabývá způsob interakce řidiče s palubním systémem stále na větší důležitosti. Prioritou je zajistit, aby tyto služby žádným způsobem nesnižovaly bezpečnost vozidla, byly srozumitelné a přizpůsobené pro ovládání při řízení,“ vysvětluje Thomas M. Müller, viceprezident oddělení pro vývoj elektrických a elektronických systémů a elektronických koncepcí pohonu ve společnosti Volvo Car Group.

Klasické ovládací systémy pro řidiče, jimiž jsou vybavena vozidla mnoha prémiových značek na trhu,

zahrnují obvykle třicet i více tlačítek rozmístěných po celé palubní desce, což řidičům značně komplikuje ovládání palubních systémů a rozptyluje jejich pozornost.

Sensus – instinktivně pochopitelné rozhraní

Nové rozhraní Volvo, které tvoří součást systému „Sensus“ a může se pochlubit nejmodernějším hardwarem a softwarem dotykových displejů, umožňuje řidičům instinktivně pochopit, jak celý systém funguje, kde lze nalézt ovládací prvky a jak v rámci rozhraní pracovat.

„Hlavním cílem našich designérů a inženýrů bylo vytvořit systém zajišťující hladkou interakci bez rušivého efektu. Ovládací systém ve voze je navržen tak, aby řidič musel jen minimálně spouštět oči ze silnice a snímat ruce z volantu,“ tvrdí senior viceprezident oddělení designu ve společnosti Volvo Cars Thomas Ingenlath.

Nové ovládací rozhraní palubního systému představuje jen jeden z mnoha dokladů toho, že je zbrusu nové Volvo XC90 stvořeno se zaměřením na potřeby lidí, kteří v něm budou cestovat.

Jak nové ovládací rozhraní palubního systému funguje?

Hlavním ovládacím prvkem je dotykový displej, který se svým elegantním a vkusným provedením zaujímá místo tradiční skupiny tlačítek a ovládacích prvků středové konzoly. Tento centrálně umístěný displej komunikuje s adaptivní digitální přístrojovou deskou před řidičem, přičemž jsou ty nejdůležitější informace promítány prostřednictvím head-up displeje na spodní část čelního skla. Součástí uživatelského rozhraní tvoří také ovládací kolečko na volantu a vysoce moderní systém hlasového ovládání.

Závazek automobilky Volvo k vytvoření nekomplikovaného uživatelského rozhraní se transformoval do ovládání ve formě dotykového displeje. Ten lze díky využití technologie infračervených paprsků rozšiřující možnosti citlivosti stávajícího dotykového povrchu ovládat i v rukavicích.

„Práce s dotykovým displejem je natolik logická, že se velice rychle stane pro uživatele přirozeností,“ podotýká Peter Mertens, senior viceprezident oddělení pro výzkum a vývoj ve společnosti Volvo Cars. „V horní části displeje se zobrazují důležité informace, navigační podklady a ovládání médií, které lze velmi snadno sledovat. Ovládací prvky pro telefon, ikony aplikací a ovládání klimatizace jsou umístěny níže tak, aby na ně řidič pohodlně dosáhl. Celková struktura tohoto rozhraní je uspořádána na základě frekvence využívání jednotlivých funkcí, průzkumu mezi uživateli a v souladu s nejnovějšími technologickými trendy.“

Koncepci displeje otočeného na výšku lze popsat jako skládku z flexibilních „dlaždic“, které jsou označeny funkcemi tlačítek. Nahoře se zobrazují navigační podklady následované informacemi o médiích a telefonu. Nad dlaždicemi se zobrazuje úzká lišta s různými upozorněními, zatímco základ tohoto sloupce tvoří ovládací prvky klimatizace.

Při interakci se aktivní dlaždice rozšíří, zatímco se ostatní zmenší natolik, aby byly stále dobře viditelné a snadno přístupné. Díky tomu je tento dotykový displej mimořádně uživatelsky přátelský a není nutné přepínat mezi různými funkcemi prostřednictvím hlavní nabídky.

„Adaptivní digitální displej a head-up displej pak řidiči zajistí, že bude mít za všech okolností k dispozici informace, které v danou chvíli nejvíce potřebuje,“ říká Thomas Ingenlath.

Plnohodnotný online zážitek

Zbrusu nové Volvo XC90 nabízí díky cloudovému řešení značky Ericsson a navigačnímu systému firmy HERE zákazníkům plnohodnotný online zážitek s možností aktualizace obsahu na dálku. Jedná se o systém, který svou jednoduchostí významně přispívá k příjemnějšímu jízdnímu zážitku.

Sensus zahrnuje širokou škálu cloudových aplikací se značkovým vzhledem i atmosférou. Do výběru cloudově založených služeb, které se mohou v rámci jednotlivých trhů lišit, patří internetové rádio, online navigace, hledání parkovacího místa a jeho zaplacení, objevování nových restaurací v místě cíle, hladké streamování oblíbené hudby a mnohem více.

„Nejenže vám XC90 oznámí, že nastal čas objednat se k servisní prohlídce, ale zároveň rovnou navrhne i

vhodný termín návštěvy servisu. Online objednání do servisu je jen prvním krokem k plné integraci služeb autorizovaného dealera do palubního systému," říká Müller.

Plynulá integrace smartphonu

Model XC90 se také stane prvním vozem značky Volvo nabízejícím aplikaci Apple CarPlay, která přinese vybrané funkce a služby známé uživatelům iPadů, iPhoneů a iPodů přímo do vozu, kde s nimi bude možné pracovat prostřednictvím dotykového displeje středové konzoly. Uživatelé okamžitě rozpoznají charakteristické ikony základních aplikací Apple, mezi něž patří například telefon, zprávy, hudba nebo navigace.

„Intuitivní uživatelské rozhraní Apple perfektně souzní se skandinávským přístupem k designu automobilky Volvo a s naším důrazem na nekomplikovanou funkčnost," dodává Thomas Ingenlath.