



**Volvo Auto Czech**  
Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
Datum vydání 28. 3. 2014

### Společnost Volvo Cars uvádí pakety luxusní výbavy interiéru pro modelovou řadu 2015

**Při představování výbavy pro nové vozy modelového roku 2015 se automobilka Volvo jasně zaměřila na široký výběr různých možností individualizace. Zájemci o Volvo XC60, V70, XC70 a S80 mají možnost zdokonalit interiér svého vozu objednáním nového luxusního provedení Inscription.**

#### **Provedení Inscription**

„Provedení Inscription nabízí zákazníkům vylepšení interiéru na plně luxusní úroveň. Toto provedení perfektně odpovídá našemu cíli posunout značku Volvo do prémiovější části trhu,“ říká Anders H. Gustavsson, viceprezident oddělení speciálních produktů VLM ve společnosti Volvo Car Group. Provedení Inscription zahrnuje čalounění sedadel z jemné kůže Inscription Soft Leather v několika unikátních barvách, krásnou, kůží potaženou palubní desku, prémiové dekorativní obložení interiéru, čalounění Soft Leather dalších částí vnitřku vozu, jako jsou například zadní části opěradel, středová loketní opěrka a opěrky krku, jež jsou současně zdobeny vyšívaným logem Inscription, a unikátní podlahové koberečky.

K dispozici je také několik samostatných prvků Inscription, například dekorativní dřevěné obložení Inscription Walnut a polstrování stropu v černém provedení Charcoal (XC60), které dodává interiéru na exkluzivité.

Provedení Inscription nabízí tři oslnivé varianty laků v odstínech bílém Crystal White Pearl, stříbrném Electric Silver a černém Ember Black (V70, XC70 a S80) a desetipaprsková kola o rozměru 19" (V70 a S80) nebo 20" (XC60).

#### **Další speciální edice**

Společnost Volvo Car Group oslavuje blížící se závod Volvo Ocean Race 2014–2015 – nejnáročnější oceánské dobrodružství na světě – speciální edicí nacházející inspiraci v jachtingu. Pátá generace edice Volvo Ocean Race bude dostupná pro modely Volvo V40, V40 Cross Country, V60 a XC60. Při stejné příležitosti představí společnost Volvo Cars edice V70 a XC70 určené pro zákazníky, kteří mají rádi dynamičtější vzhled a skvělou ovladatelnost.

### **Sensus Connect pro všechny modely**

Od modelového roku 2015 budou všechny nové modely Volvo vybaveny aktualizovaným palubním informačně-zábavním a navigačním systémem Sensus Connect, který zákazníkům nabízí výhody plně připojeného vozidla. Služby založené na principu cloudu umožňují všem řidičům například najít a zaplatit parkovací místo přímo ze svého vozu, objevovat nové restaurace v místě cíle, jednoduše streamovat oblíbenou hudbu a mnohem více. Systém pro vyhledávání míst HERE pak přináší zákazníkům online navigaci prostřednictvím 3D map.

Zbrusu nová aplikace pro online objednávání servisu upozorní řidiče, že nastal čas odvézt vůz na autorizovanou prohlídku a současně mu i doporučí termín pro objednání do servisu dealera Volvo. Sensus zahrnuje také vylepšený prvotřídní audio systém Premium Sound značky Harman Kardon, který se může pochlubit zesilovačem 5 × 130 W, softwarem Dirac Live příští generace a až 12 reproduktory.

### **Maximálně efektivní motory Drive-E pro všechny modely**

Již od května 2014 bude možné každý z nových modelů Volvo objednat vybavený motorem z nové rodiny motorů Drive-E, a zajistit mu vynikající kombinaci prvotřídní ovladatelnosti a nízkých emisí CO<sub>2</sub>. Konkrétně emise CO<sub>2</sub> motoru D4 pro Volvo V40 s manuální převodovkou a s výkonem 190 koní klesly až na mimořádných 85 g/km, čemuž se v dané třídě žádný vůz nevyrovná (v ČR dostupné od září 2014).

„Mimořádné zrychlení a citlivé reakce motorů Drive-E v kombinaci s jejich příjemným zvukem přispějí k ještě větší radosti z jízdy bez kompromisů na požadavcích moderních zákazníků, jako jsou špičková efektivita zpracování paliva a co nejnižší emise CO<sub>2</sub>,“ říká viceprezident oddělení pro vývoj hnacích jednotek ve společnosti Volvo Car Group Michael Fleiss.