

## Tisková zpráva

6. listopadu 2020

### Nová tvář v čele českého Volva

Do vedení Volvo Car Czech Republic, s. r. o., od listopadu nastoupil Alican Emiroğlu. Vystřídal tak dosavadní ředitelku Šárku Heynu Fuchsovou. Ta na tuto pozici nastoupila v roce 2015 coby první žena. Značka Volvo pod jejím vedením na českém trhu výrazně vzkvétala – od roku 2015 do 2019 prodej vzrostl téměř o 35 %. Po 21 letech spjatých se švédskou automobilkou v České republice přešla paní Heyna Fuchsová do vedení týmu značky v Dánsku.

Rovněž pan Alican Emiroğlu spojil poslední dvě desetiletí svého profesionálního působení se značkou Volvo. Zkušenosti s řízením obchodních divizí, logistiky i servisu postupně uplatnil na manažerských postech ve vedení tureckého zastoupení švédské automobilky. Od roku 2016 zastával pozici obchodního ředitele Volvo Car Turkey. V roce 2018 rozšířil svoji zodpovědnost jako obchodní a provozní ředitel všech importérů v rámci regionu EMEA.

Svou domovinu Turecko teď zaměnil za Českou republiku: 1. listopadu se Alican Emiroğlu postavil do čela českého týmu Volvo Car Czech Republic, s. r. o., coby jeho generální ředitel.

„Je mi ctí být ředitelem společnosti Volvo Car Czech Republic. Rád jsem se připojil k jejímu sehranému týmu a těším se, že budu moci vbrzku také zjistit více o této krásné zemi a místní kultuře. Věřím, že českému zastoupení pomůžu v průběhu dalších let pokračovat v úspěšně nastoupené cestě,“ říká pan Emiroğlu ke svému nadcházejícímu působení v novém místě i zemi.

Volvo Car Czech Republic, s. r. o., pod předchozím vedením patřilo k zastoupením švédské automobilky, jejichž prodeje rok co rok rostly nad standardem své kategorie. Pokračování tohoto trendu a další posun v naplňování plánu značky na postupnou elektrifikaci se v České republice očekává i pod taktovkou nového generálního ředitele.

---

#### **Volvo Car Group v roce 2019**

*Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Od roku 2010 je majitelem společnosti Volvo Cars čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).*

*V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkuje ve švédském Olofströmu.*

*V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: hodlá například do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž chce do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu a jejím cílem je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.*

## Kontakty pro média

### **Petra Doležalová**

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)