

Tisková zpráva

30. října 2020 | ID: 273981

Automobilky Volvo Cars a Polestar dosáhnou v rámci EU lepších výsledků, než bude jejich cílová hodnota emisí CO₂ pro rok 2020

Společnost Volvo Cars a přidružená automobilka Polestar mohou potvrdit, že se jim podaří snížit emise CO₂ jejich společné flotily pod cílovou hodnotu pro rok 2020 stanovenou Evropskou komisí. To přidává oběma společnostem na důvěryhodnosti v oblasti jejich strategického zaměření na elektrifikaci.

Vzhledem k výsledné emisní rezervě začaly automobilky Volvo Cars a Polestar jako společnost Volvo Car Corporation vyjednávat s koncernem Ford o prodeji emisních povolenek. Na základě systému tzv. sdružovacích dohod zavedeného Evropskou komisí budou švédské automobilky případně jednat o emisních kreditech i s dalšími výrobci automobilů. Příjmy plynoucí z prodeje emisních povolenek budou investovány do projektů zaměřených na nové zelené technologie.

„Budoucnost společnosti Volvo Car Group se ponese ve znamení elektřiny, přičemž naši společnost měníme na základě konkrétních činů,“ uvedl Håkan Samuelsson, generální ředitel společnosti Volvo Car Group. „Když vidím, že s náskokem splňujeme naše cíle na snížení emisí CO₂, mám velkou radost. Potvrzuje to, že jsme zvolili správnou strategii jak pro naše podnikání, tak pro celou planetu.“

Společnost Volvo Cars byla první renomovanou automobilkou, která se zavázala ke kompletní elektrifikaci celé své modelové řady, přičemž je zatím jedinou značkou, která nabízí plug-in hybridní variantu pro každý ze svých modelů. Mimoto má automobilka v plánu v následujících letech představit celou řadu plně elektrických modelů. Prvním z nich je Volvo XC40 Recharge, jehož distribuce bude zahájena v další části letošního roku.

V prvních devíti měsících roku 2020 překročil podíl plug-in hybridních vozů Volvo na území Evropy čtvrtinu celkového prodeje tohoto typu vozů. Podle výsledků průzkumu trhu agentury IHS se automobilka Volvo Cars z hlediska prodeje plug-in hybridních vozů stala v daném období nejúspěšnější prémiovou značkou v Evropě. Ambicí společnosti Volvo Cars je dosáhnout do roku 2025 stavu, kdy budou 50 % jejího globálního prodeje tvořit plně elektrická vozidla, zatímco zbytek budou hybridy.

Automobilka Polestar v předchozí části letošního roku zahájila distribuci svého plně elektrického modelu Polestar 2 a velice rychle se zařadila mezi nejvýznamnější elektromobilové značky v Evropě, přičemž hodlá i nadále pokračovat v budování silné pozice na trhu elektrických vozidel.

Elektrifikační strategie společnosti Volvo Cars představuje součást ambiciózního klimatického plánu, na jehož konci se má v roce 2040 automobilka stát klimaticky neutrální společností. Plán se zdaleka nevztahuje jen na řešení emisí ve výfukových plynech prostřednictvím elektrifikace. Automobilka chce prostřednictvím recyklace a opětovného využívání materiálů eliminovat emise uhlíku také v rámci své výrobní sítě, svých širších operací a svého dodavatelského řetězce.

Prvním hmatatelným krokem je v souladu s vizí pro rok 2040 cíl redukovat do roku 2025 uhlíkovou stopu vyprodukovanou v rámci životního cyklu každého z nových vozů Volvo o 40 % ve srovnání s rokem 2018. To zahrnuje také 50% snížení emisí ve výfukových plynech na vůz.

Redakční poznámky:

- EU stanoví pro automobilky Volvo Cars a Polestar pro rok 2020 společný emisní cíl.
- Označení Recharge představuje název zastřešující všechny plně elektrické a plug-in hybridní modely Volvo s možností dobíjení.

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Od roku 2010 je majitelem společnosti Volvo Cars čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: hodlá například do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž chce do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu a jejím cílem je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Klíčová slova:

životní prostředí, korporace, udržitelný rozvoj, tiskové zprávy, elektrifikace

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager
Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com

Obrázky vztahující se k textu



[Další obrázky >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).