



Tisková zpráva

2. října 2020

Akční finanční nabídky pro podnikatele ve 4. čtvrtletí roku 2020

S podzimem přichází Volvo Car Czech Republic s akcemi, které živnostníkům a malým podnikům usnadní financování koupě nového vozu či vozů Volvo. Nabídky připravilo ve spolupráci s UniCredit Leasing CZ, a. s., a UniCredit Fleet Management, s. r. o., a jsou časově omezené.

Úvěr s 0% navýšením od 30% akontace pro všechny modely

Pro pořízení kteréhokoli nového osobního vozu Volvo stačí složit 30% akontaci a dále splácet 24–60 měsíců bez navýšení. V rámci měsíčních splátek si zájemce může také sjednat pojištění.

Nabídka je připravena ve spolupráci se společností UniCredit Leasing CZ, a. s.

Akční splátky operativního leasingu na vybrané modely

Sjedná-li si zájemce k vybraným modelům SUV operativní leasing na 48 měsíců, získá výjimečně nízké splátky. Jde o operativní leasing bez služeb s nájezdem 15 000 km ročně. Splátka obsahuje kompletní pojištění.

Nabídka je připravena ve spolupráci se společností UniCredit Fleet Management, s. r. o., a platí pro modely Volvo XC40 B4 FWD aut. Momentum Pro, Volvo XC60 B4 AWD aut. Momentum Pro a Volvo XC90 B5 AWD aut. Momentum Pro.

Akce jsou platné do 31. prosince 2020 (nejzazší termín předání vozu).

Bližší informace k aktuálním podmínkám financování naleznete na webu www.volvocars.cz nebo u autorizovaných dealerů Volvo.

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo

705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například chce do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž do té doby hodlá navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu: jejím cílem je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licenci).