

Tisková zpráva

25. září 2020

Nový autosalon Volvo v Čestlicích

Auto Průhonice, autorizovaný dealer značky Volvo, se přestěhovalo do nově vybudovaných prostor v Čestlicích.

Nové prostory společnosti Auto Průhonice, vystavěné podle globálních standardů značky Volvo (VRE – Volvo Retail Experience) naplňujících ducha skandinávského designu i mentality, jsou největším dealerstvím švédské automobilky v České republice.

Zákazníci nových automobilů Volvo si užijí komfort vzdušného showroomu nových vozů o výměře téměř 1 000 m², ať už při posezení u krbu, v klidové zóně s výhledem do prostoru servisu přes prosklené stěny, nebo u barového pultu kavárny, kde si mohou objednat vynikající kávu. Součástí showroomu je také prodejní spot s výběrem merchandisingu i příslušenství značky Volvo.

K velkorysému showroomu nových vozů v Auto Průhonice otevřeli i krytý a v ČR unikátní showroom ojetých vozů o ploše necelých 1 000 m² a k němu nové venkovní prodejní plochy ve dvou podlažích o celkové výměře přes 2 000 m², což z Auto Průhonice činí jedinečný koncept s největší nabídkou nových i ojetých vozů v České republice.

Celkově zákazníci najdou v novém autosalonu Auto Průhonice přes 200 nových i ojetých vozů Volvo z programu Volvo Selekt ihned k odběru, včetně největší flotily demo vozů.

Dealerství Auto Průhonice nabízí rovněž nové standardy servisních služeb – koncept VPS (Volvo Personal Service) s nejmodernější dostupnou technologií a unikátními postupy péče o svěřené automobily. Z mechaniků se stávají takzvaní osobní technici, kteří řeší se zákazníkem veškerou komunikaci, od objednání vozu na servis přes samotnou opravu či servisní prohlídku až po komunikaci o ceně, době opravy, potřebě náhradních dílů atd. Nově pracují osobní technici na voze ve dvou, ve většině případů je servisní úkon hotový do hodiny.

Skupina Auto Průhonice, a. s., dnes sdružuje celkem čtyři autorizovaná dealerství značky Volvo – tři v Praze (Auto Průhonice, Auto Dejvice a Auto Stodůlky) a jedno brněnské dealerství Auto Cardion. První dealerství bylo otevřeno v roce 2009. V současnosti skupina Auto Průhonice, a. s., zaměstnává přes 250 lidí.

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například chce do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž do té doby hodlá navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu: jejím cílem je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com