

Tisková zpráva

24. září 2020 | ID: 271430

Společnost Volvo Cars si prostřednictvím finančního rámce Green Finance Framework dláždí cestu k atraktivnímu zelenému financování

Společnost Volvo Cars založila finanční rámec Green Finance Framework pro tzv. zelené financování. V praxi to znamená, že získá možnost pokrýt financování svého ambiciózního klimatického plánu a elektrifikační strategie vydáváním tzv. zelených dluhopisů nebo získáváním tzv. zelených půjček.

Veškeré finanční prostředky získané tímto způsobem budou využity na projekty vztahující se k oblastem klimatu a životního prostředí. Financování v rámci Green Finance Framework jasně určí, jak budou tyto projekty identifikovány, vybírány a spravovány, což investorům přinese výhodu v podobě transparentnosti.

Tento systém umožní vydláždít cestu k vydání prvních zelených dluhopisů automobilky Volvo Cars. Výtěžek z každého takto vydaného dluhopisu bude využit nejen na financování vývoje a výroby nových elektrických vozů, nových automobilových platforem a nových pohonných technologií, ale i k navýšení kapacity pro výrobu akumulátorů a elektrických vozů.

Finanční rámec Green Finance Framework automobilky Volvo byl přezkoumán společností Cicero, která je předním poskytovatelem nezávislých průzkumů za účelem vyhodnocení investičních rámců pro zelené dluhopisy, od níž získal nejvyšší možné hodnocení: Dark Green.

„Společnost Volvo Cars se může pochlubit jedním z nejambicióznějších klimatických plánů v automobilovém průmyslu,“ uvedl generální ředitel automobilky Håkan Samuelsson. „Náš finanční rámec Green Finance Framework umožňuje investorům zapojit se do transformace společnosti Volvo Cars ve výrobce elektrických automobilů.“

V loňském roce představila společnost Volvo Cars komplexní klimatický plán, který se v zájmu naplnění vize automobilky stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností zaměřuje na snížení emisí uhlíku napříč všemi operacemi a produkty společnosti.

Plán se zdaleka nevztahuje jen na řešení emisí ve výfukových plynech prostřednictvím elektrifikace. Automobilka chce díky recyklaci a opětovnému využívání materiálů eliminovat emise uhlíku také v rámci své výrobní sítě, svých širších operací a svého dodavatelského řetězce.

Prvním hmatatelným krokem je v souladu s vizí pro rok 2040 cíl redukovat do roku 2025 uhlíkovou stopu vyprodukovanou v rámci životního cyklu každého z nových vozů Volvo o 40 % ve srovnání s rokem 2018.

To zahrnuje snížení emisí ve výfukových plynech o 50 % na vůz, snížení provozních emisí uhlíku o 25 % na vůz (a to včetně výroby a logistiky) a snížení emisí uhlíku vyprodukovaných v rámci dodavatelského řetězce o 25 % na vůz.

„Do následujících let jsme si stanovili ambiciózní investiční plány, jejichž smyslem je proměnit naše klimatické cíle v realitu,“ uvedla Carla de Geuseleer, finanční ředitelka společnosti. „Mám radost, že nyní můžeme finanční komunitě nabídnout možnost investovat do udržitelných projektů společnosti Volvo Cars, protože finanční průmysl hraje z hlediska stimulace a podpory udržitelného rozvoje zásadní roli.“

Společnost Volvo Cars byla první renomovanou automobilkou, která se zavázala ke kompletní elektrifikaci celé své modelové řady, přičemž je zatím jedinou značkou, která nabízí plug-in hybridní variantu pro každý ze svých modelů. Mimoto má automobilka v plánu v následujících letech představit celou řadu plně elektrických modelů.

V první polovině roku 2020 dosáhl prodej plug-in hybridních vozů Volvo téměř čtvrtinového podílu prodeje v Evropě. Podle výsledků průzkumu trhu vedeného agenturou IHS se automobilka Volvo Cars z hlediska prodeje plug-in hybridních vozů stala v daném období nejúspěšnější prémiovou značkou v Evropě. Ambicí společnosti Volvo Cars je dosáhnout do roku 2025 stavu, kdy budou 50 % jejího globálního prodeje tvořit plně elektrická vozidla, zatímco zbytek budou hybridy.

Podrobné informace o finančním rámci Green Finance Framework najdete [ZDE](#).

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například chce do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž do té doby hodlá navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu: jejím cílem je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

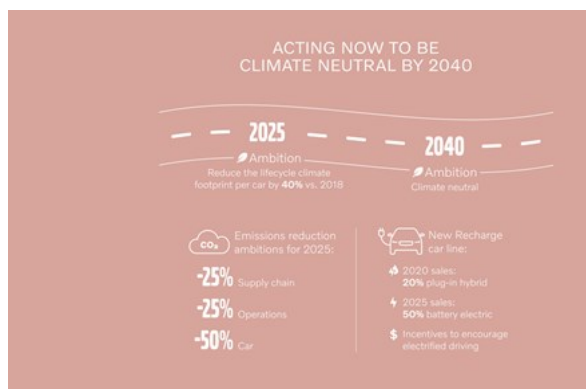
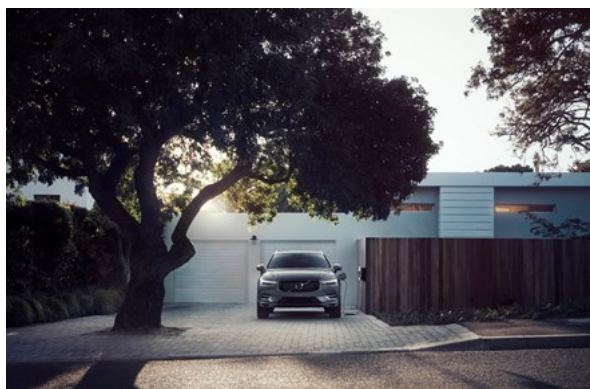
Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com

Obrázky vztahující se k textu



[Další obrázky >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).