

Tisková zpráva

22. září 2020 | ID: 271304

Klimatický akční plán společnosti Volvo Cars byl schválen nezávislou organizací Science Based Targets Initiative

Automobilka Volvo Cars získala pro svůj klimatický akční plán, který představuje jeden z nejambicióznějších projektů v rámci automobilového průmyslu, cennou přízeň nezávislé třetí strany.

Klimatický plán, jenž má automobilce Volvo Cars pomoci v jejím úsilí stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností, byl vědecky prověřen nezávislou organizací Science Based Targets Initiative (SBTI), jejímž smyslem je podporovat různé společnosti při plnění cílů Pařížské dohody.

Podle iniciativy SBTI je klimatický plán Volvo Cars, který mimo jiné zahrnuje také krátkodobé ambice pro rok 2025, v souladu s požadovaným omezováním emisí uhlíku tak, aby došlo k udržení nárůstu průměrné globální teploty výrazně pod hranicí 2 °C v porovnání s obdobím před průmyslovou revolucí.

V rámci svého validačního procesu organizace SBTI specifikuje, v jakém množství a jak rychle musejí jednotlivé společnosti redukovat své emise skleníkových plynů, aby dokázaly splnit cíle stanovené Pařížskou dohodou.

„Jakožto poskytovatel produktů pro zajištění mobility představujeme součást problému klimatické změny. Přitom se však můžeme stát i součástí jeho řešení,“ uvedla Hanna Fager, ředitelka pro korporátní funkce ve společnosti Volvo Cars. „Máme zodpovědnost, a proto musíme jednat. Z toho důvodu je pro naši společnost nyní nejvyšší prioritou snížení emisí uhlíku. Schválení našich klimatických ambicí organizací SBTI nám dává cennou jistotu, že jsme vykročili správným směrem.“

Komplexní klimatický plán švédské automobilky, který byl představen v loňském roce, se v zájmu naplnění záměru stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností zaměřuje na emise uhlíku napříč všemi operacemi a produkty společnosti.

Plán se zdaleka nevztahuje jen na řešení emisí ve výfukových plynech prostřednictvím elektrifikace. Automobilka chce díky recyklaci a opětovnému využívání materiálů odstranit uhlíkové emise také ze své výrobní sítě, širších operací i dodavatelského řetězce.

Prvním krokem s hmatatelnými výsledky v souladu s vizí pro rok 2040 je cíl redukovat do roku 2025 uhlíkovou stopu vyprodukovanou v rámci životního cyklu každého z nových vozů Volvo o 40 %.

Zmíněný plán je tvořen následujícími dílčími cíli: snížení emisí ve výfukových plynech o 50 % na vůz, snížení provozních emisí uhlíku o 25 % na vůz (a to včetně výroby a logistiky) a snížení emisí uhlíku vyprodukovaných v rámci dodavatelského řetězce o 25 % na vůz.

Společnost Volvo Cars byla první renomovanou automobilkou, která se zavázala ke kompletní elektrifikaci celé své modelové řady, přičemž je zatím jedinou značkou, která nabízí plug-in hybridní variantu pro každý ze svých modelů. Mimoto má v plánu představit v následujících letech celou řadu plně elektrických modelů.

V první polovině roku 2020 dosáhl na území Evropy prodej plug-in hybridních vozů Volvo téměř čtvrtinového podílu z celkového prodeje vozů značky v tomto období. Podle výsledků průzkumu trhu vedeného agenturou IHS se automobilka Volvo Cars z hlediska prodeje plug-in hybridních vozů stala v daném období nejúspěšnější prémiovou značkou v Evropě. Ambicí společnosti Volvo Cars je dosáhnout do roku 2025 stavu, kdy budou 50 % jejího globálního prodeje tvořit plně elektrická vozidla, zatímco zbytek budou hybridy.

Redakční poznámky:

- Iniciativa SBTi funguje na základě spolupráce mezi Projektem pro zveřejňování informací o uhlíku CDP (Carbon Disclosure Project), iniciativou Global Compact pracující pod záštitou OSN, organizací World Resources Institute (WRI) a Světovým fondem na ochranu přírody WWF (World Wide Fund for Nature).

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkuje ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například chce do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž do té doby hodlá navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu a jejím cílem je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Klíčová slova:

životní prostředí, korporace, udržitelný rozvoj, udržitelnost, tiskové zprávy

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com

Obrázky vztahující se k textu



[Další obrázky >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).