

## Tisková zpráva

16. září 2020 | ID: 270997

# Uvnitř nových vozů Volvo se vám bude lépe dýchat díky technologii zkvalitňování vzduchu

Společnost Volvo Cars představuje ve svých vozech prémiovou technologii zkvalitňování vzduchu, díky níž budou řidiči vozů Volvo dýchat čistý vzduch, a dokonce získají možnost nechat ovzduší v kabině vyčistit ještě před nasednutím do vozu.

Součástí nové technologie automobilky Volvo označované jako pokročilé čištění vzduchu s certifikovanou účinností dle WHO je i senzor PM 2.5 měřící množství jemných prachových částic o průměru do 2,5 mikrometru v kabině, což je funkce, kterou aktuálně nabízíme jako jedna z mála automobilek působících na trhu.

V Číně, kde jsou již dobře zavedeny služby informující o hodnotách částic PM 2.5 ve vzduchu, si mohou řidiči porovnat kvalitu ovzduší vně vozu s kvalitou vzduchu ve voze.

Protože se jedná o metodu indikující množství jemných částic ve vzduchu, představují senzory PM 2.5 rozšířený způsob, jak určit kvalitu vzduchu. Ovzduší v městských oblastech je v celosvětovém měřítku prachovými částicemi často velmi znečištěno, přičemž hodnoty PM 2.5 překračují maximální hladiny doporučené Světovou zdravotnickou organizací (WHO), což jen zdůrazňuje potřebu minimalizace jejich množství.

Pokročilý systém čištění vzduchu, který je od letošního jara dostupný pro všechny modely Volvo řady 60 a 90 postavené na modulární platformě SPA, odfiltruje tyto částičky ze vzduchu v kabině. Díky filtru na bázi syntetických vláken a ionizátoru se do kabiny nedostane až 95 % částic PM 2.5 ze vzduchu nasávaného zvenčí.

Tím dochází k optimalizaci kvality ovzduší uvnitř vozu a současně i k omezení nepříznivých účinků na lidské zdraví, které jsou důsledkem vdechování jemných částic. Čistější vzduch v kabině mimoto přispívá ke zvýšení bezpečnosti jízdy, protože pokud řidič vdechuje zdravý čerstvý vzduch, dokáže se lépe soustředit na řízení.

Řidiči vozů Volvo, které jsou tímto systémem vybaveny, si mohou navíc prostřednictvím aplikace Volvo On Call pro chytré telefony (pokud je funkce na daném trhu dostupná) snadno naplánovat předběžné vyčištění vzduchu v kabině. Po dokončení procesu čištění aplikace informuje řidiče o aktuální hladině částic PM 2.5 uvnitř kabiny.

„S pokročilým systémem čištění vzduchu získáte pocit klidu pramenící z jistoty, že je vzduch, který ve svém voze Volvo dýcháte, čistější a zdravější,“ uvedl Anders Löfvendahl, senior technický expert na kvalitu vzduchu v interiéru společnosti Volvo Cars. „Protože věříme, že je čistý vzduch velmi prospěšný nejen z hlediska zdraví, ale i z perspektivy bezpečnosti, budeme v tomto směru pokračovat v dalším vývoji.“

Kromě pokročilého systému čištění vzduchu pracuje automobilka Volvo Cars na vytvoření zdravého prostředí ve svých vozech také v dalších ohledech. Inženýři společnosti se dlouhodobě zaměřují na

odstranění emisí z organických látek ve voze a na minimalizaci množství alergenních materiálů v interiéru.

Mimoto má společnost Volvo Cars velmi přísné požadavky na své dodavatele, protože chce prostřednictvím pečlivého výběru zdrojů minimalizovat emise a pachy uvolňující se ze součástí a materiálů použitých v kabině. Společnost dále úzce spolupracuje s různými univerzitami a institucemi na projektech zaměřujících se na využívání materiálů, přičemž současně vyvíjí a zavádí pro své interiéry stále přísnější standardy vztahující se k alergenním látkám.

Pro automobilku Volvo pracuje také speciální tým tzv. „čičačů“, jehož úkolem je hodnotit úroveň zápachu a testovat množství škodlivin uvolňujících se z jednotlivých dílů i z interiéru jako celku. Navzdory technologickému pokroku hraje tento tým při procesu eliminace zápachu nenahraditelnou roli, protože lidský nos je mnohem citlivějším indikátorem než jakékoli analytické zařízení.

---

### **Volvo Car Group v roce 2019**

*Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).*

*V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.*

*V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například chce do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž do té doby hodlá navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu: jejím cílem je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.*

### **Klíčová slova:**

bezpečnost, životní prostředí, interiér, technologie, tiskové zprávy

---

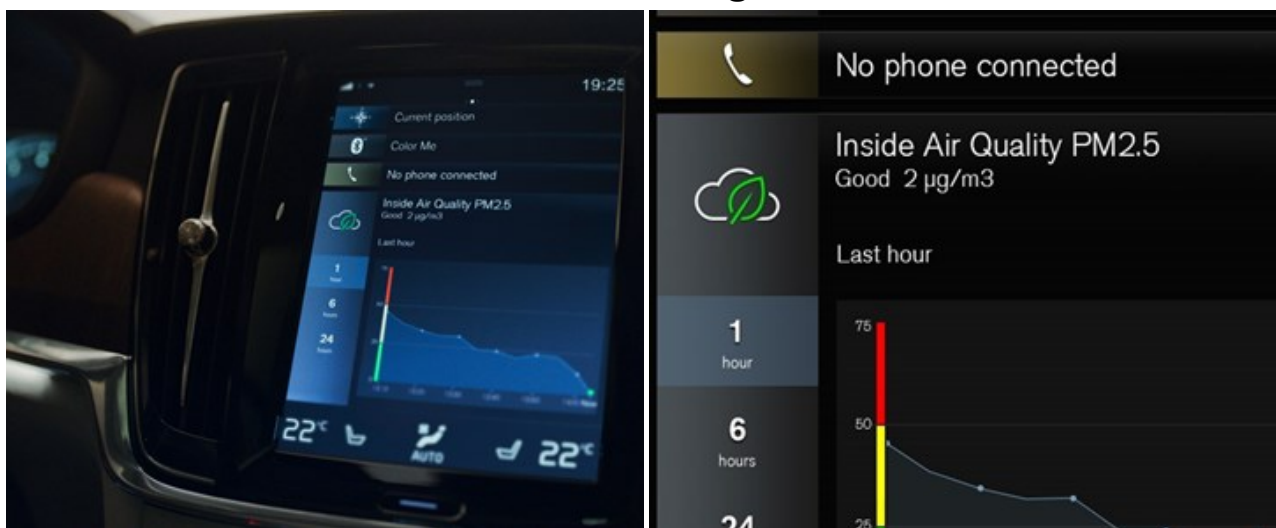
Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

## Kontakty pro média

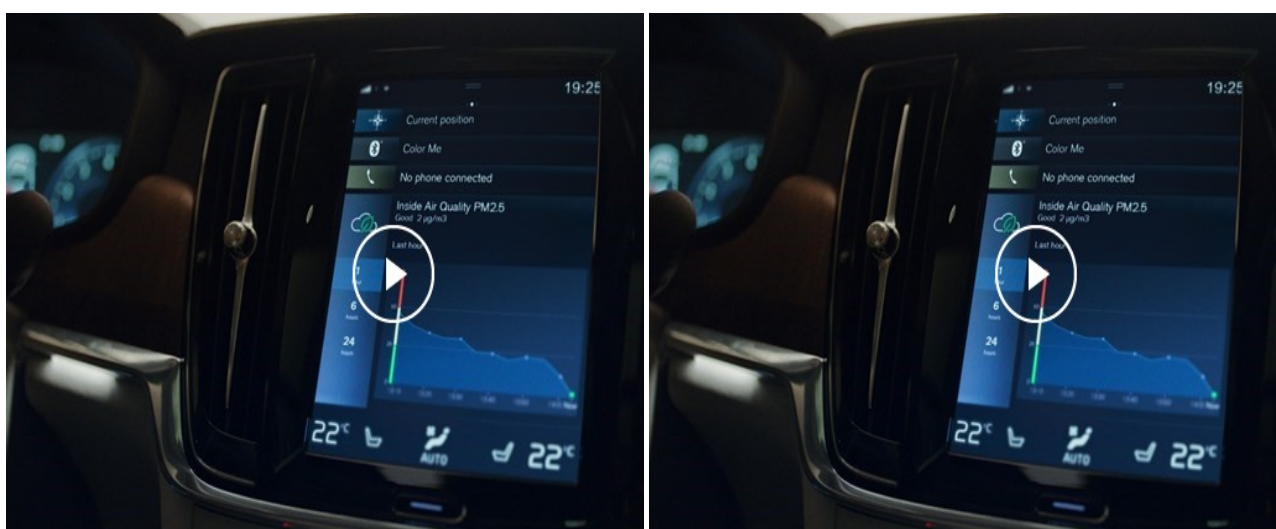
### Petra Doležalová

Externí PR Manager  
Volvo Car Czech Republic, s.r.o.  
Telefon: +420 602 453 813  
Email: petra.dolezalova@volvocars.com

## Related Images



[Více obrázků >](#)



[Další videa >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).