



Tisková zpráva

12. srpna 2020

Nové dealerství Volvo ve Vysočanech

Auto Palace, autorizovaný dealer Volvo, otevřel novou pražskou pobočku. Zcela nové prodejní a servisní centrum zajistí zákazníkům švédské automobilky ojedinělý přístup v oblasti prodeje a servisu v duchu severské tradice a standardů značky Volvo.

Auto Palace Group je součástí nizozemské skupiny AutoBinck založené v roce 1907 v Haagu, jedné z nejstarších automobilových společností na světě. Na českém a slovenském trhu působí od roku 1991 a v současnosti zaměstnává kolem 500 lidí ve svých 11 autosalonech v ČR.

Nové prodejní a servisní centrum značky Volvo, realizované v duchu konceptu Volvo Retail Experience, bylo otevřeno 3. srpna v Poděbradské ulici v Praze 9. Na celkové ploše 2 200 m² vznikl komplexní prostor s jedinečným servisním zázemím vybaveným nejmodernější technologií a prostorným prodejním showroomem. Ten svým uspořádáním důmyslně kombinuje prodej nových automobilů i vozů z programu Volvo Selekt.

„Architektonické řešení celé stavby nám umožnilo harmonické propojení prodeje nových a zánovních vozů. Rozhodli jsme se investovat přibližně 160 milionů korun do spolupráce se značkou Volvo a vybudovat moderní dealerství se špičkovým zázemím bez kompromisů,“ řekl při otevření nového dealerství Volvo v Praze generální ředitel skupiny Auto Palace Radek Donner.

Nedílnou součástí nového objektu v Praze-Vysočanech je rozsáhlé servisní zázemí dle konceptu Volvo Personal Service, které zákazníkům nabízí zcela osobitý přístup při údržbě jejich vozů. Pracoviště jsou vybavena nejmodernější dostupnou servisní technologií.

„Při realizaci nových prodejních a servisních prostor bylo naším cílem ještě více prohloubit důvěru mezi námi a zákazníky, kteří nám svěřují své vozy do péče. Chceme, aby od nás lidé odjížděli s pocitem maximální kvality námi odvedené práce. Skrze nově aplikovaný koncept Volvo Personal Service tak například umožňujeme zákazníkům sledovat z komfortního prostředí odděleného salonku náš proškolený tým při práci na jejich vozech. Věříme, že i takové detaily pomáhají v budování pozitivního vztahu k tak inovativní značce, jakou Volvo bezpochyby je,“ vysvětlil benefity nového dealerství z pohledu zákazníka Lukáš Kolev, ředitel pobočky Auto Palace Volvo v pražských Vysočanech.

Základní odborný personál přešel ze spořilovské pobočky Auto Palace a ve Vysočanech bude doplněn o nové zaměstnance. V konečné podobě a při plném provozu by v novém dealerství značky Volvo mělo pracovat přes 40 zaměstnanců, v této úvodní fázi to je přibližně poloviční počet.

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například chce do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž hodlá do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com