

Tisková zpráva

7. srpna 2020 | ID: 270553

Skupina Volvo Car Group již prodala více než 600 000 vozidel postavených na platformě CMA

Společnosti Volvo Car Group a jejím strategicky přidruženým společnostem Lynk & Co a Polestar, které od roku 2017 vyrábějí automobily postavené na kompaktní modulární platformě CMA, se do konce letošního července podařilo prodat více než 600 000 těchto vozů.

Platforma CMA, vyvinutá ve spolupráci automobilky Volvo Cars s koncernem Zhejiang Geely Holding (Geely), představuje vynikající doklad toho, jak skvěle funguje spolupráce na vývoji, výrobě a zásobování, která byla zahájena poté, co společnost Geely 2. srpna 2010 převzala automobilku Volvo Cars pod svá křídla.

Platforma, která debutovala v roce 2017 prostřednictvím velmi populárního Volva XC40, byla díky své kompaktní konstrukci využita také pro stavbu modelů Lynk & Co 01, 02, 03 a 05. Mimoto posloužila jako základ pro čistě elektrické modely Polestar 2 (2020) a Volvo XC40 Recharge, které se stalo vůbec prvním zcela elektrickým vozem automobilky Volvo.

K úspěšnému prodejnímu trendu platformy CMA bude od srpna, kdy dojde k zahájení distribuce prvních vozů, přispívat i již zmíněný nový model Polestar 2.

„Jsme nevysovňně hrdí na to, že naše modely postavené na platformě CMA dosahují takových prodejních výsledků,“ uvedl Håkan Samuelsson, generální ředitel společnosti Volvo Cars. „Pod taktovkou společnosti Geely jsme zažili deset velmi úspěšných let a hodláme i nadále posilovat skvělá partnerství, která jsme navázali v rámci naší skupiny, abychom si s jejich pomocí vydláždili cestu k dalšímu růstu a ještě větší synergii.“

Od momentu, kdy byla automobilka Volvo Cars před deseti lety převzata koncernem Geely, se jí podařilo kompletně obnovit produktové portfolio vozů SUV, kombi i sedanů. Současně se stala prvním výrobcem automobilů, který se zavázal ke kompletní elektrifikaci – což ostatně dokládá její modelová řada Recharge. Každý z modelů značky Volvo je dostupný ve variantě PHEV, přičemž je cílem společnosti do roku 2025 dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího globálního objemu prodeje tvořit plně elektrická vozidla a zbytek hybridy.

Platforma CMA posloužila také jako základ pro nové Volvo XC40 Recharge, jež se stalo první vlaštkou řady plně elektrických vozů Volvo Recharge. Distribuce vozů Volvo XC40 Recharge začne letos na podzim.

„Automobilka Volvo Cars je dnes silnější, než byla kdykoli předtím,“ uvedl Håkan Samuelsson, „před námi je však spousta dalších cílů. Máme velkou radost, když vidíme, jak se naše řada plně elektrických modelů v čele s Volvem XC40 Recharge dostává na trh, přičemž chceme tuto hybnou sílu udržet investováním do elektrifikace, nových technologií a budoucích řešení mobility.“

V předchozí dekádě transformovala automobilka Volvo Cars způsob svého podnikání, aby se v rámci automobilového průmyslu stala skutečně globálním hráčem. V celosvětovém měřítku vzrostl počet ročně prodaných vozů z 449 255 v roce 2011 na více než 700 000 v roce 2019. Ke značnému nárůstu došlo i u tržeb, které se od roku 2011, kdy dělaly 126 miliard švédských korun, více než zdvojnásobily na 274 miliard švédských korun v roce 2019. Provozní zisk (EBIT) se pak zvedl z 1,6 miliardy švédských korun v roce 2011 na 14,3 miliardy švédských korun v roce 2019.

Společnost mimoto rozšířila svou výrobní a vývojovou síť, která se nyní může pochlubit globálním polem působnosti. Poté co začínala svou transformaci se dvěma továrnami v Evropě, kde fungovala také továrna na montáž motorů, se nyní výroba společnosti Volvo Cars rozšířila o další čtyři továrny a jedno centrum výzkumu a vývoje v Číně a také o automobilku ve Spojených státech amerických, díky čemuž získala značka Volvo přirozené výrobní pokrytí.

V následujících letech se chce automobilka Volvo Cars dostat do pozice lídra v oblasti elektrifikace, přičemž by podle jejích plánů měla v roce 2025 tvořit polovinu jejího celosvětového prodeje plně elektrické automobily, zatímco zbytek bude tvořen hybridními vozy.

Dalším cílem automobilky je navázat prostřednictvím nových forem mobility miliony přímých obchodních vztahů se zákazníky. Mimoto společnost Volvo Cars očekává, že sehraje jednu z hlavních rolí při zavádění technologií autonomního řízení do praxe.

Všechny zmíněné cíle bude možné realizovat díky tomu, že se společnosti Volvo Cars v minulém desetiletí podařilo vytvořit a zavést udržitelný a ziskový obchodní model, jenž představuje solidní základ pro další růst.

Redakční poznámky:

Převzetí automobilky Volvo Cars společností Zhejiang Geely Holding bylo oznámeno 28. března a dokončeno 2. srpna 2010.

Od roku 2017, kdy bylo představeno Volvo XC40, prodala společnost Volvo Cars 302 856 kusů tohoto populárního kompaktního SUV.

Automobilka Lynk & Co, která je společným podnikem společností Volvo Cars, Zhejiang Geely Holding a Geely Automobile, byla představena v roce 2017 a od té doby do června 2020 prodala celkem 309 255 kusů svých modelů 01, 02, 03 a 05.

Také automobilka Geely Automobile, která je rovněž kontrolována koncernem Zhejiang Geely Holding, prodává vozy postavené na základě platformy CMA. V červnu 2020 prodala celkem 35 708 vozů na platformě CMA.

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společností Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkuje ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambic společnosti: chce například do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž do té doby plánuje navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Klíčová slova:

objem prodeje, korporace, tiskové zprávy

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com

Obrázky vztahující se k textu



[Další obrázky >](#)

[media.volvocars.com >](#) [volvocars.com >](#)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).