



## Tisková zpráva

24. června 2020 | ID: 269378

# Automobilka Volvo Cars nabídne ve spolupráci se společnostmi Plugsurfing napříč celou Evropou síť nabíjecích stanic pro všechny své elektrické modely

Řidiči plně elektrických vozů Volvo Recharge na území Evropy získají díky partnerství automobilky se společnostmi Plugsurfing již brzy přístup k více než 200 000 nabíjecích stanic. Budou tak mít možnost podnikat bez komplikací dálkové cesty po celém kontinentu.

Díky smlouvě se společnostmi Plugsurfing eliminuje automobilka Volvo Cars nejběžnější překážky, s nimiž se řidiči elektrických vozů potýkají. Patří mezi ně především nedostatečný přístup k nabíjecím stanicím a z hlediska infrastruktury nabíjecích stanic velmi roztráštěný evropský trh.

Smlouva se společnostmi Plugsurfing, která je jedním z největších a rychle se rozvíjejících evropských provozovatelů sítě nabíjecích stanic, zajistí řidičům snadný způsob nabíjení elektrických vozů Volvo bez ohledu na to, kde se na kontinentu pohybují, a současně je zbaví nutnosti zakládat si různé předplatitelské účty.

Účet u společnosti Plugsurfing, který bude součástí každého nového plně elektrického vozu Volvo Recharge prodaného v Evropě, nabízí přístup k velkému počtu nabíjecích stanic rozmístěných napříč celou Evropou, takže řidiči získají možnost cestovat ve svém elektromobilu bez problémů po celé Evropě. Platforma Plugsurfing mimoto přináší nové služby, o které může být původní nabídka později rozšířena.

Zákazníci získají možnost využít kteroukoli z více než 200 000 nabíjecích stanic ve 38 evropských zemích k dobití svého vozu prostřednictvím bezkontaktní nabíjecí karty nebo aplikace v chytrém telefonu. Přehled veškerých transakcí bude součástí měsíčního vyúčtování, které bude placeno souhrnně, takže společnost Plugsurfing nebude zákazníky nutit si dané služby předplácet.

„Služba Plugsurfing bude zohledňovat veškeré vaše potřeby týkající se nabíjení a cestování: každodenní dojíždění, místní nabíjení a cestování na dlouhé vzdálenosti,“ uvedl Björn Annwall, ředitel automobilky Volvo Cars pro region EMEA. „Díky zmíněné svobodě se řízení elektrického vozu Volvo stane ještě zábavnějším a bezstarostnějším zážitkem.“

Řidiči elektrických vozů Volvo si mohou prostřednictvím aplikace Plugsurfing nebo infotainment systému s OS Android filtrovat nabíjecí stanice na základě polohy, dostupnosti v reálném čase a rychlosti nabíjení. V aplikaci se zároveň zobrazují informace o cenách platných pro jednotlivé nabíjecí stanice, díky čemuž se celý proces usnadňuje a je transparentnější.

Společnost Plugsurfing stejně jako automobilka Volvo Cars důsledně dbá na udržitelnost, což se odráží ve výběru dodavatelů pro její stále se rozšiřující síť: upřednostňováni jsou dodavatelé využívající obnovitelné zdroje energie.

„Společnost Plugsurfing má stejně jako automobilka Volvo silnou vizi s ohledem na udržitelnost a snadné nabíjení vozidel,“ uvádí Anne Jalkala, generální ředitelka společnosti Plugsurfing. „Ve spolupráci se společností Volvo Cars, jejímž smyslem je prosazovat elektrifikaci a zajistit řidičům dostupnost elektrické energie pro nabíjení jejich vozidel, usilujeme o to, aby se pro budoucí generaci řidičů stala realitou mobilita s nulovými emisemi.“

Automobilka Volvo Cars začne službu Plugsurfing spouštět v další části letošního roku, kdy současně zahájí distribuci plně elektrického Volva XC40 Recharge P8.

Volvo XC40 Recharge P8 se stane první vlašťovkou rodiny plně elektrických vozů Volvo. Tento model s pohonem všech kol nabízí na jedno nabití dojezd více než 400 km (WLTP) a výkon 408 koní. Při využívání rychlého nabíjení stejnosměrným proudem se akumulátor nabije na 80 % své kapacity během 40 minut.

V následujících letech bude automobilka Volvo Cars uvádět na trh další plně elektrické modely. Do roku 2025 pak chce v rámci svého globálního prodeje dosáhnout stavu, kdy budou 50 % jejího ročního prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, zatímco zbytek prodaných vozů budou hybridy.

#### **Redakční poznámky:**

Bližší informace o společnosti Plugsurfing najdete na stránkách: <https://www.plugsurfing.com/home>.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/269378/photos>

#### **Volvo Car Group v roce 2019**

*Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

#### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).*

*V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.*

*V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: chce například do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž hodlá*

*do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.*

## Klíčová slova:

technologie, tiskové zprávy, elektrifikace

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

## Kontakty pro média

### **Petra Doležalová**

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)

## Obrázky vztahující se k textu



[Další obrázky >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).