



Volvo Car Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 17. března 2020 | ID: 264068

Výměna nákladních vozidel za vlaky výrazně přispěje ke snížení množství emisí v rámci logistické sítě společnosti Volvo Cars

Společnosti Volvo Cars se daří výrazně omezovat emise CO₂ v rámci své logistické sítě tím, že při přepravě mezi výrobními továrnami a skladišti nových vozů přechází z nákladní na vlakovou dopravu.

Společnost přistupuje ke snižování emisí stále častějším nahrazováním nákladní automobilové dopravy vlakovou přepravou, a to především v Evropě, kde při přepravě nových vozidel do distribučních skladů a k autorizovaným prodejcům na jednotlivých trzích stále převládá nákladní automobilová přeprava.

Jako příklad si uveďme, že při nahrazení nákladní automobilové přepravy na trase mezi belgickým výrobním závodem v Gentu a distribučním skladem v severní Itálii vlakovou dopravou dochází ke snížení emisí CO₂ téměř o 75 %. Na další trase, tentokrát z Gentu do distribučního depa v Rakousku, došlo při přechodu na železniční dopravu ke snížení emisí téměř o polovinu.

Obě iniciativy jsou součástí Akčního klimatického plánu, který letos automobilka Volvo Cars představila. Na základě uvedeného plánu hodlá automobilka snížit uhlíkovou stopu životního cyklu jednoho vozidla o 40 %, přičemž se bude sledovat rozdíl v hodnotách z roku 2018 a následně z roku 2025. To nicméně vyžaduje 25% snížení provozních emisí, které se týkají i logistiky. Plán pro rok 2025 představuje jeden z hmatatelných kroků společnosti Volvo Cars směrem k naplnění její ambice stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

„Když jsme prohlašovali, že máme v plánu dramaticky snížit emise napříč všemi našimi aktivitami, mysleli jsme to vážně,“ uvedl Javier Varela, senior viceprezident pro výrobu a logistiku ve společnosti Volvo Cars. „Ačkoli naše logistická síť představuje jen jeden z dílků celé skládačky, jedná se o dílek nesmírně důležitý. Je to jeden z příkladů našeho závazku ke snižování našeho dopadu na životní prostředí pomocí konkrétních smysluplných kroků.“

Společnost Volvo Cars mimoto hledá možnosti, jak ve větší míře využívat vlakovou přepravu na území Číny a USA. Již dnes jsou nové automobily z čínských výrobních závodů do belgického Gentu dvakrát týdně přepravovány vlakem. Jiná vlaková spojení zajišťují přepravu nových vozů Volvo do regionálních čínských a ruských distribučních skladů.

V USA se zase továrna v jihokarolínském Charlestonu napojila na dobře zavedenou železniční síť, prostřednictvím níž lze přepravovat nová vozidla do distribučních center napříč Severní Amerikou. Již teď nahrazují zmíněné vlaky tucty kamionů týdně, jejichž počet by se výrazně zvýšil ihned po zahájení výroby Volva XC90 příští generace.

Akční klimatický plán automobilky Volvo Cars představuje jeden z nejambicióznějších projektů v automobilovém průmyslu. Tento plán zahrnuje konkrétní akce přijaté v souladu s podmínkami globálně uzavřené Pařížské dohody o změně klimatu z roku 2015, jejímž cílem je omezit globální oteplování, aby růst teploty nepřekročil 1,5 °C oproti hodnotám před průmyslovou revolucí.

Cíle společnosti Volvo Cars pro rok 2040 jdou daleko nad rámec vyřešení produkce emisí ve výfukových plynech prostřednictvím elektrifikace, protože si švédská automobilka jasně uvědomuje, že pouhá elektrifikace ke snížení dopadu na životní prostředí nestačí. Z toho důvodu hledá společnost způsoby, jak se vypořádat s emisemi uhlíku v rámci všech svých aktivit: výrobní sítě, širších operací i dodavatelského řetězce, přičemž se soustředí také na recyklaci a opětovné využívání materiálů.

Elektrifikační ambice společnosti se pak odrážejí v nedávno uvedené zbrusu nové modelové řadě Recharge. Označení Recharge zastřešuje všechny plně elektrické a plug-in hybridní vozy Volvo s možností dobíjení. Cílem modelové řady Recharge je dále podpořit prodej elektrifikovaných vozů Volvo a povzbudit řidiče plug-in hybridních aut, aby na základě různých pobídek co nejvíce využívali režim Pure.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/264068/photos>

Video je k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/264068/videos>

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka

Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnost Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: usiluje například o to, aby do poloviny současného desetiletí tvořily 50% podíl jejího globálního prodeje plně elektrická vozidla a aby polovina jejího zisku pocházela z přímých obchodních svazků se zákazníky. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Volvo Cars
PVH50, 50200
SE-405 31 Göteborg
Sweden
Telefon: +46 31 59 65 25
Fax: +46 31 54 40 64
<https://www.media.volvocars.com/>

Registrované sídlo
Göteborg, Sweden
Registrační číslo
556074-3089