



## Volvo Cars Czech Republic

---

### Tisková zpráva

---

**Datum vydání:** 21. února 2020 | ID: 262338

### **Automobilka Volvo Cars představuje modely S90 a V90 v novém provedení a současně zavádí mild hybridní pohon napříč celým svým portfoliem**

Automobilka Volvo Cars dnes představuje limuzínu S90 a kombi V90 a V90 Cross Country v novém provedení. Kromě nového vytříbeného designu exteriéru se uvedené modely dočkaly také integrování zcela nové verze vyspělého audiosystému Bowers & Wilkins.

K významné změně došlo též u širšího portfolia, v rámci něhož jsou nyní pro každý model Volvo dostupné i jeho mild hybridní varianty využívající 48V elektrický systém, které dále posilují nabídku elektrifikovaných vozů Volvo.

Pokud jde o výše zmíněný design exteriéru, designéři automobilky Volvo překročili k celé řadě atraktivních změn u přední i zadní modelů S90 a V90. Zahrnují nová mlhová světla, nový design spoileru a nově přepracovanou spodní část předního nárazníku.

Nejvýraznější změnou, kterou zaznamenaly modely V90 a V90 Cross Country, je zcela nový design koncových světel, která se nyní mohou pochlubit kompletním LED provedením s charakteristickým světelným podpisem a sekvenčními směrovými světly. Vzhledem k rozšíření palety barevných laků i nabídky kol získávají zákazníci ještě více možností personalizace.

Audiosystém Bowers & Wilkins nyní zapůsobí celou řadou inovací, jako jsou zdokonalený zesilovač, automatické potlačení hluchnosti vozu i nový režim imitující akustiku jazzového klubu. Díky tomu všemu se může celá posádka těšit na mimořádný poslechový zážitek.

Další novou výbavou interiéru je vyspělý systém čištění vzduchu se senzorem PM 2.5, který dokáže eliminovat částičky polévatého prachu. Tento systém, který byl nejprve vyvinut pro čínský trh a nyní je zaváděn po celém světě, umožňuje řidiči sledovat kvalitu vzduchu v interiéru prostřednictvím displeje středové konzoly. Na přání může vyspělý systém čištění vzduchu během několika minut vyčistit vzduch v kabině tak, že nebude obsahovat téměř žádné částičky jemného prachu.

Jak nový audiosystém Bowers & Wilkins, tak i technologie vyspělého systému čištění vzduchu jsou nyní k dispozici pro všechny modely řady 90 a 60, postavené na modulární platformě SPA.

Všechny modely řad 90 a 60 budou nyní místo 12V zásuvek vybaveny dvěma zadními USB-C

konektory pro nabíjení elektrických zařízení. Pro téměř všechny varianty těchto řad bude nyní dostupná také funkce bezdrátového nabíjení chytrého telefonu, která byla poprvé představena pro malé SUV Volvo XC40.

Co se týče materiálů použitých v interiéru, v nabídce pro všechny modely řad 90 a 60 se nyní objeví exkluzivní vlněné čalounění sedadel Tailored Wool Blend, které bylo poprvé představeno vloni pro Volvo XC90. Mimoto budou u nejvyšších úrovní výbavy k dispozici také varianty čalounění bez využití kůže.

S ohledem na celé modelové portfolio společnost Volvo Cars významně rozšířila svou nabídku 48V mild hybridních motorizací, díky čemuž je tento druh pohonu nyní k dispozici pro každý model značky.

Mild hybridní varianty, které byly poprvé představeny v loňském roce pro SUV Volvo XC90 a Volvo XC60, budou nyní k dispozici i u ostatních modelů řad 90 a 60, stejně jako pro Volvo XC40. Mild hybridní Volvo V90 Cross Country se tím pádem stává první elektrifikovanou variantou v historii modelové řady Cross Country.

Mild hybridní modely automobilky Volvo Cars nabídnou řidičům v reálných jízdních podmínkách až o 15 % nižší spotřebu paliva doprovázenou snížením emisí. Systém funguje na principu spolupráce elektronického brzdového systému se systémem rekuperace brzdové energie, což díky opětovnému využití energie vznikající při brzdění přispívá ke snížení spotřeby paliva.

V kombinaci s portfoliem plug-in hybridních a plně elektrických vozů Recharge to znamená, že si v nabídce elektrifikovaných vozů automobilky Volvo nyní vybere každý.

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/262338/photos>

**Videa jsou k dispozici zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/262338/videos>

**Redakční poznámka:**

- *Tato tisková zpráva má globální charakter. Dostupnost výše popsaných funkcí a služeb se může lišit v závislosti na konkrétním trhu.*

-----

**Volvo Car Group v roce 2019**

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnost Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: automobilka například usiluje o to, aby do poloviny současného desetiletí tvořily 50% podíl jejího globálního prodeje plně elektrická vozidla a aby polovina jejího zisku pocházela z přímých obchodních svazků se zákazníky. Automobilka Volvo Cars se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

---

#### **Kontakt pro média:**

Petra Doležalová  
Externí PR Manager  
Telefon: +420 602 453 813  
Email: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)  
[www.media.volvocars.com](http://www.media.volvocars.com)

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.  
V Oblouku 736  
252 42 Průhonice  
Česká republika  
Telefon: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
[www.volvocars.cz](http://www.volvocars.cz)

Volvo Cars  
PVH50, 50200  
SE-405 31 Göteborg  
Sweden  
Telefon: +46 31 59 65 25  
Fax: +46 31 54 40 64  
<https://www.media.volvocars.com/>

---

*Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Car Group. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.*

---