



Volvo Cars Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 7. ledna 2020

Volvo zve na Severskou filmovou zimu 2020

Automobilka Volvo ráda podporuje zajímavé počiny z oblasti kultury, filmové umění nevyjímaje. Tím spíše, jedná-li se o filmy přicházející z její domoviny a blízkého okolí.

Severská filmová zima je tradiční přehlídkou severské kinematografie a Volvo Car Czech Republic je již šestým rokem jejím partnerem. Letošní jubilejní, desátý ročník představí v průběhu února a března ve dvacítce českých a moravských kin snímky z Finska, Švédska, Dánska, Norska, Islandu a pobaltských zemí.

Slavnostní zahájení proběhne ve čtvrtek 13. února v 18 hodin v pražském kině Lucerna. Bude spojeno s projekcí dramatu finského režiséra Juhy Lehtoly Role člověka.

Dalšími festivalovými snímky jsou komediální drama Nicota, drama Time Out, milostný příběh Země nadějí, dánská absurdní komedie s humornými hororovými prvky Mrtvé nechte spát či norský historický snímek Králův nesouhlas. Do Švédska diváky zavede thriller Videoman, do Nizozemska rodinné drama Fénix. Zajímavostí pro české diváky je také obsazení herečky Ester Geislerové do role ve finsko-lotyšské romantické komedii Psi nenosí kalhoty.

Festival se dlouhodobě snaží vyjít vstříc i divákům se sluchovým znevýhodněním. Všechny filmy jsou opatřeny barevně upravenými titulky pro neslyšící. Organizátoři nezapomínají ani na zahraniční návštěvníky festivalu: při promítání v Praze, Brně a Ostravě budou filmy doplněny také titulky anglickými.

Festival pořádaný Severským filmovým klubem podporují vedle českého zastoupení Volva Ministerstvo kultury ČR, Magistrát hlavního města Prahy, Magistrát města Brna, Norský filmový institut, Dánský filmový institut, Švédský filmový institut, Finský filmový fond a velvyslanectví severských a pobaltských států.

Více informací o festivalu a jednotlivých filmech najdete na stránkách Severského filmového klubu www.sfklub.cz.

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnost Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: automobilka například usiluje o to, aby do poloviny současného desetiletí tvořily 50% podíl jejího globálního prodeje plně elektrická vozidla a aby polovina jejího zisku pocházela z přímých obchodních svazků se zákazníky. Automobilka Volvo Cars se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736

252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Volvo Cars
PVH50, 50200
SE-405 31 Göteborg
Telefon: +46 31 59 65 25
Fax: +46 31 54 40 64
<https://www.media.volvocars.com/>

Registrované sídlo
Göteborg, Sweden
Registrační číslo
556074-3089

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Car Group. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.
