



Volvo Cars Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 8. ledna 2020 | ID: 261377

Díky svým modelům SUV se automobilka Volvo Cars může již šestým rokem pochlubit rekordním prodejem: v uplynulém roce přes 700 000 prodaných vozů

Automobilce Volvo Cars se v roce 2019 podařilo v globálním měřítku již po šesté v řadě dosáhnout rekordního prodeje. A nejen to – vůbec poprvé za svou 93letou historii prolomila hranici 700 000 prodaných vozů. Počet vozů, kterých se v roce 2019 prodalo 705 452, znamená ve srovnání s rokem 2018 zvýšení prodeje o 9,8 %, přičemž automobilka zaznamenala solidní nárůst napříč všemi svými tržními regiony.

Nový prodejní rekord je podpořen kontinuální silnou poptávkou po cenami ověřeném portfoliu automobilky Volvo Cars. Švédská automobilka nejvíce těží z úspěchu tří modelů SUV, které jí zajistily značný podíl na evropském, americkém a čínském trhu i přesto, že v daném období automobilový trh spíše stagnoval.

Společnost mimoto zaznamenala vysokou poptávku po svých elektrifikovaných vozidlech. A to jak ve smyslu registrace nově prodaných vozů, tak s ohledem na množství přijatých objednávek. V roce 2019 prodalo Volvo celkem 45 933 plug-in hybridních vozů, což v meziročním srovnání představuje zvýšení o 22,9 % a zároveň se jedná o více než dvojnásobnou hodnotu oproti roku 2017.

„Mám velkou radost, když vidím, že se nám poprvé v historii značky podařilo prodat více než 700 000 vozů a současně získat významný podíl na trzích všech našich hlavních regionů,“ uvedl generální ředitel automobilky Håkan Samuelsson. „Budeme usilovat o to, abychom tento pozitivní trend dále rozvíjeli i v roce 2020, kdy začneme uvádět na trh naši řadu vozů Volvo Recharge s možností nabíjení.“

O síle portfolia automobilky Volvo a jejím prodejním výkonu v roce 2019 svědčí i fakt, že překročila počet prodaných vozů v roce 2018, který se vyšplhal na hodnotu 642 253, téměř celý měsíc před koncem roku. Prosinec se pak stal měsícem, který byl z hlediska prodeje pro společnost Volvo Cars vůbec nejúspěšnější. V tomto období se prodalo celkem 74 239 vozů, což v meziročním srovnání znamená nárůst o 23,4 %.

V Číně prodala automobilka Volvo v roce 2019 celkem 154 961 aut, díky čemuž zde ve srovnání s rokem 2018 došlo ke zvýšení prodeje o 18,7 % a také k pohodlnému ovládnutí trhu. Výsledkem je vůbec největší rekord, kterého společnost Volvo Cars v Číně dosáhla, a také nejvyšší počet vozů prodaných v rámci jednoho jediného trhu.

Ve Spojených státech amerických prolomila automobilka Volvo Cars poprvé od roku 2007 hranici 100 000 prodaných vozů. Ve srovnání s rokem 2018 došlo ke zvýšení prodeje o 10,1 %.

Na území Evropy zaznamenala automobilka silnou poptávku především v Německu, kde se poprvé v historii prodalo přes 50 000 vozů značky. Ve Spojeném království pak Volvo dosáhlo nejlepšího prodejního výsledku od roku 1990.

Vůbec nejlepší prodejní výsledky v historii značky zaznamenaly také další trhy včetně Austrálie, Belgie, Brazílie, Maďarska, Koreje, Polska a Portugalska.

Hodnocení uplynulého roku coby historicky nejúspěšnějšího platí i pro tuzemský trh. Potvrzuje to meziroční zvýšení prodeje o 9,4 %, tedy 2 300 v Česku prodaných automobilů značky Volvo oproti 2 103 vozům v roce 2018.

Nejlépe prodávaným modelem Volvo je z globálního hlediska i nadále SUV XC60, které následují modely XC40 a XC90. V Číně a na území Evropy přispívají ke zvýšení objemu prodeje také sedany a kombi řad 90 a 60.

Trend v oblíbě modelů SUV víceméně kopíruje i Česká republika, která v roce 2019 zaznamenala v rámci tohoto segmentu ještě vyšší meziroční růst než u celkového prodeje 13,2 %. Češi měli loni největší zájem o středně velkou XC60 (663 prodaných vozů) a dále XC90 (573) a XC40 (465).

V letošním roce se automobilka Volvo Cars chystá na všech svých trzích po celém světě uvést modelovou řadu Recharge. Označení Recharge bude představovat název zastřešující všechny plně elektrické a plug-in hybridní vozy Volvo s možností dobíjení.

Cílem modelové řady Recharge je dále podpořit prodej elektrifikovaných vozů značky a povzbudit řidiče plug-in hybridních automobilů, aby na základě různých pobídek co nejvíce využívali režim Pure. V roce 2020 bude společnost Volvo Cars usilovat o to, aby 20 % celkového prodeje tvořily plug-in hybridní modely.

Pro každý model Volvo, počínaje malým SUV XC40 přes vozy řady 60 až po vlajkovou loď SUV XC90, bude k dispozici také varianta Recharge. Společnost Volvo Cars je jedinou automobilkou, která nabízí plug-in hybridní verzi pro každý z modelů svého portfolia. Již brzy budou mít zákazníci možnost koupit si první čistě elektrický vůz Volvo, kterým bude model XC40 Recharge P8 AWD.

Podrobné informace o prodeji v jednotlivých regionech najdete níže.

	Prosinec			Leden– prosinec		
	2018	2019	Změna	2018	2019	Změna
Evropa	29 469	34 224	16,1 %	317 838	340 605	7,2 %
Čína	11 868	16 908	42,5 %	130 593	154 961	18,7 %

USA	8 826	12 360	40 %	98 263	108 234	10,1 %
Další	9 994	10 747	7,5 %	95 559	101 652	6,4 %
Součet	60 157	74 239	23,4 %	642 253	705 452	9,8 %

V roce 2019 se stal nejlépe prodávaným vozem Volvo model XC60, kterého se prodalo 204 965 vozů (2018: 187 339 vozů), po němž následovalo Volvo XC40 se 139 847 prodanými vozy (2018: 75 828 vozů) a SUV XC90 se 100 729 prodanými jednotkami (2018: 94 182 jednotek).

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/261377/photos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) nových vozů Volvo, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnost Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: švédská automobilka usiluje o to, aby v půlce příštího desetiletí tvořila polovinu jejího ročního globálního prodeje plně elektrická vozidla, přičemž by měla být půlka všech vozů zákazníkům prodána na základě předplacených služeb. Mimoto také předpokládá, že bude jedna třetina všech vozů, které prodá, vybavena autonomním řízením.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Volvo Cars
PVH50, 50200
SE-405 31 Göteborg
Sweden
Telefon: +46 31 59 65 25
Fax: +46 31 54 40 64
<https://www.media.volvocars.com/>

Registrované sídlo
Göteborg, Sweden
Registrační číslo
556074-3089

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Car Group. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.
