



Volvo Cars Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 16. října 2019 | ID: 259210

Automobilka Volvo Cars představuje plně elektrické SUV Volvo XC40 Recharge, které se stane součástí její nové řady elektrifikovaných modelů

Budoucí zákazníci automobilky Volvo budou muset odpovědět na jednu zásadní otázku: „Máte zájem o nový vůz Volvo s kabelem, nebo bez něj?“ Dnešní den je pro společnost Volvo Cars velmi významný, protože představuje svůj vůbec první plně elektrický model, Volvo XC40 Recharge, který je současně prvním modelem automobilky nesoucím označení Recharge nové koncepční modelové linie.

Volvo XC40 Recharge, postavené na základě cenami ověřeného a nejlépe prodávaného malého SUV XC40, se stává prvním členem rodiny plně elektrických vozů značky. Pro automobilku Volvo Cars se jedná o skutečný milník: nejenže jde o první elektrický vůz společnosti, ale současně je to její první vůz vybavený novým systémem infotainmentu s operačním systémem Android značky Google.

V průběhu následujících pěti let má společnost Volvo Cars v úmyslu každý rok představit nový plně elektrický model, aby naplnila své předsevzetí, že budou do roku 2025 tvořit polovinu jejího globálního prodeje čistě elektrická vozidla, zatímco zbytek budou hybridní modely. Označení Recharge bude představovat název zastřešující všechny plně elektrické a plug-in hybridní vozy Volvo s možností dobíjení.

Od začátku roku 2020 budou zákazníci, kteří navštíví webové stránky společnosti Volvo Cars, nejprve dotázáni, zda mají, či nemají zájem o model Volvo z nabídky Recharge. Aby společnost své zákazníky ještě více podpořila ve využívání elektrického pohonu, nabídne s každým plug-in hybridním modelem Volvo Recharge také elektřinu na první rok užívání zdarma, což bude realizováno prostřednictvím refundace průměrných nákladů na spotřebu elektřiny během daného období.

„Jak jsme řekli již mnohokrát předtím: pro společnost Volvo Cars je budoucnost elektrická,“ uvedl generální ředitel automobilky Håkan Samuelsson. „Dnes jsme představením našeho plně elektrického Volvo XC40 a modelové linie Recharge udělali další zásadní krok tímto směrem.“

Volvo XC40 Recharge ztělesňuje vše, co zákazníci od značky Volvo očekávají, s tím, že navíc nabízí i moderní plně elektrickou pohonnou jednotku s pohonem všech kol, s výkonem 408 koní a s dojezdem více než 400 km (WLTP) na jedno nabití. Při využití systému pro rychlé nabíjení lze akumulátor vozu dobít na 80 % jeho kapacity během 40 minut.

Operační systém Android řídící palubní systém infotainmentu je plně integrován s digitální on-line servisní platformou Volvo On Call. Prostřednictvím aplikace Volvo On Call mohou řidiči plug-in hybridních vozů například sledovat, po jakou dobu využívali čistě elektrický pohon.

Aby automobilka Volvo Cars uspokojila předpokládanou zvýšenou poptávku po svých modelech Recharge, chystá se ztrojnásobit kapacitu pro výrobu elektrifikovaných vozů a od příštího roku připraví nabídku vybraných předkonfigurovaných populárních modelů Recharge označených jako „Volba designéra“, což je řešení s potenciálem radikálně zkrátit dobu dodání nových vozů. Pro rok 2020 je cílem společnosti Volvo Cars dosáhnout stavu, kdy budou 20 % celkového prodeje tvořit plug-in hybridní modely.

Každý model Volvo, od malého SUV XC40 přes modely řady 60 až po vlajkovou loď společnosti, Volvo XC90, je k dispozici také ve variantě Recharge. Společnost Volvo Cars je jedinou automobilkou, která nabízí plug-in hybridní variantu pro každý z modelů svého portfolia.

Volvo XC40 Recharge a modelová linie Recharge představují mimo jiné také jasný důkaz svědčící o ambici společnosti úspěšně naplnit svůj nový akční plán, který byl dnes představen a znamená přijetí konkrétních opatření v souladu s Pařížskou dohodou, přičemž podporuje ambici automobilky Volvo Cars stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností. Bližší informace o klimatickém plánu společnosti Volvo Cars najdete [ZDE](#).

Redakční poznámka:

*Dostupnost výše popsaných funkcí a služeb se může lišit v závislosti na konkrétním trhu.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/259210/photos>

Videa jsou k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/259210/videos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je

automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: švédská automobilka usiluje o to, aby v půlce příštího desetiletí tvořila polovinu jejího ročního globálního prodeje plně elektrická vozidla, přičemž by měla být půlka všech vozů zákazníkům prodána na základě předplacených služeb. Mimoto také předpokládá, že bude jedna třetina všech vozů, které prodá, vybavena autonomním řízením.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.
