



Volvo Car Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 2. října 2019 | ID: 258472

Plně elektrické Volvo XC40 SUV ohlašuje novou elektrickou budoucnost: dosáhne více a vystačí si s méně

Někdy méně skutečně znamená více: první plně elektrický vůz automobilky Volvo Cars, SUV Volvo XC40 čerpající energii z akumulátoru, jehož příchod se nezadržitelně blíží, dokazuje, že vozy značky Volvo mohou být po odstranění některých prvků ještě lepší.

Pokrok ve vývoji a výrobě elektrických vozidel má na svědomí jednu z největších změn v historii automobilového průmyslu. Vůbec poprvé za více než sto let se mohou automobily pohybovat, aniž by měly v prostoru pro motor uložen benzínový nebo naftový agregát, přičemž mají v podlaze integrovaný akumulátor, čímž se osobní automobily mění již ve svém základu.

V dalším důsledku to znamená, že tato vozidla již nepotřebují výfukové potrubí ani velkou čelní masku za účelem chlazení. Díky odstranění spalovacího motoru navíc vzniká vpředu pod kapotou mnohem více prostoru.

Plně elektrické Volvo XC40 si na druhou stranu uchovává všechny vlastnosti a funkce, které z původní XC40 udělaly jeden z nejprodávanějších modelů automobilky Volvo Cars. Mimoto se může pochlubit elegantním skandinávským jazykem, který definoval zrození nové podoby značky Volvo a v němž se snoubí pěkný vzhled s praktickým charakterem a funkcí.

„Kořeny skandinávského designu vycházejí z vizuální čistoty a z redukce jednotlivých prvků. Volvo XC40 je toho skvělým příkladem,“ uvedl šéf designu ve společnosti Volvo Cars Robin Page.

„Jedná se o na první pohled rozpoznatelný design, který nyní u plně elektrické varianty vozu působí elegantněji a moderněji než dříve. Protože nebylo nutné zasazovat do přidi velkou masku chladiče, podařilo se nám vytvořit ještě čistější a modernější tvář vozu. Stejný efekt mělo odstranění koncovek výfuku u zádi. Další možnosti tohoto přístupu budeme postupně odhalovat s tím, jak budeme pokračovat na naší cestě k elektrifikaci.“

Unikátní krytá maska chladiče v barvě karoserie dodává přidi na výrazné vizuální identitě, čehož bylo možné dosáhnout vzhledem k faktu, že elektricky poháněná vozidla potřebují pro adekvátní chlazení menší množství proudícího vzduchu. Součástí masky jsou také elegantně integrované senzory pro novou senzorickou platformu pokročilých asistenčních systémů řidiče ADAS (Advanced Driver Assistance Systems).

Zájemci získají možnost přizpůsobit si elektrické Volvo XC40 svému vkusu prostřednictvím osmi barev exteriéru včetně zbrusu nového zeleného metalického odstínu Sage Green Metallic. Kontrastní černá střecha bude součástí standardní výbavy. Další příležitost k optimalizaci nabízí dvě nové varianty kol o rozměru 19" a 20".

Uvnitř udržuje řidiče informovaného zbrusu nové rozhraní řidiče vyvinuté speciálně pro elektrická vozidla, které nabízí relevantní jízdní informace, jako je úroveň nabití akumulátoru. Design interiéru se zaměřuje spíše na sportovní stylové detaily, ale zahrnuje i koberečky vyrobené z recyklovaných materiálů.

Akumulátorem poháněné Volvo XC40, jehož předzvěstí bylo elektrické koncepční vozidlo 40.1 představené v roce 2016, představuje také příklad inteligentních konstruktérských řešení značky. V rámci kompaktní modulární architektury CMA, jež byla od základu navržena za účelem elektrifikace, je sada akumulátorů integrována v podlaze vozu tak, aby nenarušovala vnitřní prostor.

To ve výsledku znamená, že jednou z nejatraktivnějších vlastností Volva XC40 i nadále zůstává velkorysý, praktický a funkční prostor kabiny. Geniální a radikální nový přístup k designu interiéru nabízí cestujícím celou řadu výhod, mezi něž patří úložné prostory ve dveřích a pod sedadly, které se vyznačují větší funkcí, výklopný háček na malé tašky a vyjímatelný odpadkový koš ve středovém tunelu.

Unikátním prvkem elektrické varianty Volva XC40 je speciální zavazadlový prostor v přední části vozu, který pod kapotou nabízí přibližně 30 litrů úložného prostoru navíc, protože elektromotor zabírá výrazně méně místa než spalovací agregát.

Bližší informace o plně elektrickém Volvu XC40 představí automobilka Volvo Cars během následujících týdnů, ještě předtím, než bude 16. října vůbec poprvé představeno veřejnosti.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/258472/photos>

Video je k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/258472/videos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších

automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: v rámci nich švédská automobilka usiluje o to, aby v půlce příštího desetiletí tvořila polovinu jejího ročního globálního prodeje plně elektrická vozidla, přičemž by měla být půlka všech vozů zákazníkům prodána na základě předplacených služeb. Mimo to také předpokládá, že bude jedna třetina všech vozů, které prodá, vybavena autonomním řízením.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Car Group. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.
