



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, petra.dolezalova@volvocars.com
Datum vydání 4. července 2019

Společnost Volvo Cars zaznamenala v roce 2019 z hlediska prodeje své vůbec nejúspěšnější první pololetí

Společnost Volvo Cars hlásí za první polovinu roku 2019 rekordní prodej, který dosáhl 340 826 prodaných vozů, což ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku znamená nárůst o 7,3 %. Během prvních šesti měsíců roku 2018 prodala automobilka 317 639 vozů.

Čína, USA i Evropa zaznamenaly v prvním pololetí stabilní růst, přičemž Čína samotná zažila vůbec nejvyšší objem prodeje za první pololetí a za měsíc červen. Během zmíněného období automobilka Volvo rostla konzistentně rychleji než její konkurenti z prémiového segmentu, díky čemuž na svých trzích získala větší podíl.

Zvýšení prodeje v první půlce roku bylo dáno především silnou poptávkou po cenami ověřené řadě modelů SUV, v jejímž čele stálo Volvo XC60, které následovaly modely XC40 a XC90. Ke zvýšení objemu prodeje přispěly také nejnovější modely společnosti kombi V60 a V60 Cross Country a sedan S60 vyráběný v Americe. Mimoto zahájila automobilka dodávku prvních vozů s mild hybridním pohonem.

V měsíci červnu, kdy Volvo prodalo 62 775 vozů, spadl prodej ve srovnání s předešlým rokem o 2 %. Tento pokles byl dán situací v Evropě, kde došlo ke snížení objemu prodeje o 9 % na 30 234 vozů, protože největší trh automobilky Volvo v tomto regionu, kterým je Švédsko, zaznamenal pokles prodeje o 41,7 % na 5 762 prodaných vozů. Meziroční snížení prodeje v tomto měsíci bylo ve Švédsku dáno velmi vysokým odbytem ve stejném měsíci předchozího roku, ke kterému došlo v důsledku zavedení nové emisní daně nebo systému bonus/malus pro následující měsíce.

V průběhu prvních šesti měsíců měl prodej v Evropě stabilní šestiprocentní růst, ke kterému přispěla

poptávka po SUV modelech XC40 a XC60 a také po novém kombi Volvo V60. Celkový prodej v období od ledna do června dosáhl 174 398 vozů, přičemž ve Spojeném království a v Německu zaznamenala švédská automobilka nárůst 29,6 %, respektive 32 %.

V Číně dosáhla společnost vůbec nejúspěšnějšího prvního pololetí, kdy se prodalo 67 741 vozů, což při porovnání se stejným obdobím loňského roku dělá nárůst 10,2 %. V tomto šestiměsíčním období bylo dáno zvýšení objemu prodeje silnou poptávkou po lokálně vyráběných modelech XC60 a S90. Čína hlásí nejvyšší prodeje také za měsíc červen – 13 238 vozů představuje meziroční zvýšení o 13,3 %.

V USA dosáhl prodej za první polovinu roku 50 120 vozů, tedy o 5,2 % více než ve stejném období předchozího roku. V tomto regionu přetrvávala popularita modelů SUV, kterým vévodilo Volvo XC90 následované modely XC60 a XC40. V červnu se na území USA prodalo celkem 9 934 vozů, což je o 0,7 % více, než tomu bylo v loňském roce.

Ani Česká republika nezůstala v číslech za první pololetí pozadu a Volvo zde oproti obecně klesajícímu českému trhu zaznamenalo obdivuhodný růst. V období od ledna do června si Češi pořídili 1 171 nových vozů švédské značky, což představuje meziroční zvýšení prodeje o 26 %. K tomuto výsledku přispěl i červnový nárůst prodeje o 7,2 % (253 jednotek). Největší zájem byl standardně o modely SUV – Volvo XC60 (344 vozů), XC90 (284 jednotek), XC40 (232 vozů) – které doplnilo nové kombi do lehkého terénu Volvo V90 Cross Country (97 vozů).

Podrobné informace o prodeji na jednotlivých trzích najdete níže.

	Červen			Ledn–červen		
	2018	2019	Změna	2018	2019	Změna
Evropa	33 213	30 234	-9 %	164 480	174 398	6 %
Čína	11 688	13 238	13,3 %	61 480	67 741	10,2 %
USA	9 868	9 934	0,7 %	47 622	50 120	5,2 %
Další	9 289	9 369	0,9 %	44 057	48 567	10,2 %
Celkem	64 058	62 775	-2 %	317 639	340 826	7,3 %

Z globálního hlediska zůstalo i nadále nejprodávanějším modelem Volvo XC60, kterého se v první polovině roku prodalo 97 203 vozů (2018: 88 786 vozů). Po něm následovalo Volvo XC40 s celkovým objemem prodeje 61 864 vozů (2018: 23 741 vozů) a Volvo XC90 s celkovým objemem prodeje 47 818 vozů (2018: 47 658 vozů).

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/255019/photos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, již automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 (39 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambic společnosti: švédská automobilka například usiluje o to, aby v půlce příštího desetiletí tvořila polovinu jejího ročního globálního prodeje plně elektrická vozidla, přičemž by měla být půlka všech vozů zákazníkům prodána na základě předplacených služeb. Mimoto také předpokládá, že bude jedna třetina všech vozů, které prodá, vybavena autonomním řízením.