



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, petra.dolezalova@volvocars.com
Datum vydání 24. června 2019

Iniciativa E.V.A. automobilky Volvo Cars získala Grand Prix na festivalu Cannes Lions

Projekt E.V.A., který letos představila společnost Volvo Cars, je svým záměrem, obsahem i poselstvím ojedinělý. Jeho mimořádný význam a způsob jeho prezentace byly nyní oceněny i na mezinárodním festivalu reklamy Cannes Lions. E.V.A. se stala letošním vítězem kategorie kreativní strategie a odvezla si prestižní ocenění Grand Prix.

Festival kreativní komunikace Cannes Lions je v reklamním oboru považován za nejvýznamnější mezinárodní soutěž srovnatelnou s Oscary ve světě filmu. K hodnocení v jednotlivých kategoriích usedají každoročně stovky porotců z desítek zemí.

Video zachycující případové studie automobilky Volvo pochází z tvůrčí dílny göteborgské reklamní agentury Forsman & Bodenfors a je výsledkem spolupráce několika oddělení společnosti Volvo Cars v čele s bezpečnostním centrem. Smyslem kampaně E.V.A. bylo inspirovat výrobce automobilů k výrobě vozidel, která budou stejně bezpečná pro všechny. Porotu kategorie kreativní strategie zaujalo především realizací velmi silného příběhu.

„V rámci prvního ročníku této kategorie jsme nehledali jen brilantní kreativitu, ale také jsme chtěli vyslat správný signál pro to, co v této kategorii považujeme za vynikající,“ vysvětlila volbu poroty její prezidentka Tracey Follows. Klíčovým trendem byl podle ní důraz na práci, která „měla kulturní dopad a snažila se přivést zpět empatii jako hlavní téma“.

Porota ocenila myšlenku strategie založené na spolupráci a partnerství a rovněž vytvoření vlastního otevřeného informačního zdroje, aby se ostatní výrobci automobilů mohli podílet na tvorbě bezpečnějšího světa. „Začíná to vizualizací nesledovaných dat vztahujících se k celosvětovému zohledňování žen a odráží to způsob, jakým hledíme na svět. To vše nám nabízí svěží pohled na

bezpečnost, který posiluje značku Volvo.“

Smyslem projektu E.V.A. (Equal Vehicles for All) je chránit všechny bez rozdílu. Volvo sleduje následky nehod, které se skutečně dějí – v reálném provozu reálným lidem. Díky 40 letům zkušeností a rozsáhlé databázi skutečných nehod má Volvo jedinečné podklady pro neustálé vylepšování ochrany posádky.

Jedním z poznatků získaných pečlivým studiem 43 tisíců reálných nehod je i fakt, že ideální ochrany se dostávalo jen ideálním postavám, tedy těm, které se nejvíce přibližují proporcím standardní testovací figuríny. Lidé jsou však mnohem rozmanitější než figuríny pro nárazové testy.

V uvedeném výzkumu byly ženy v rámci analyzovaných nehod zastoupeny ve stejném poměru jako muži. Vzhledem ke stavbě a pevnosti těla je u nich ovšem vyšší pravděpodobnost poranění například krční páteře či hrudníku, a dokonce jim hrozí o 17 % vyšší riziko smrti. Proto inženýři Volva využívají ve svých testech i ženské figuríny.

Skupinou, u níž pak hrozí unikátní riziko, jsou těhotné ženy. Aby získali více informací o matkách a jejich nenarozených dětech, vyvinuli ve Volvu celosvětově první figurínu těhotné ženy pro nárazové testy. Jedná se o počítačový model, který mimo jiné umožňuje studovat, jak se těhotná cestující při nárazu pohybuje a jaký vliv má bezpečnostní pás na ženu i její plod.

E.V.A. hovoří o ochraně všech bez rozdílu. A tak se skutečně děje: Volvo v rámci této iniciativy uvolnilo výsledky svého výzkumu již v rozsahu více než sta různých dokumentů. Všem jsou tak k dispozici poznatky, díky nimž může být ve větším bezpečí posádka skutečně každého auta.

Další informace naleznete zde:

<https://www.volvocars.com/cz/proc-volvo/inovace/budoucnost-rizeni/bezpecnost/vozy-bezpecne-pro-vsechny>

<https://volvocars.evolution.cz/e-v-a/>

Výsledky výzkumu jsou zveřejněny zde:

<https://group.volvocars.com/company/safety-vision/research>

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/250014/photos>

Videa jsou k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/250014/videos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars byla založena v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 (39 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-t'ia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.