



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, petra.dolezalova@volvocars.com
Datum vydání 28. 3. 2019

Společnost Volvo Cars sníží svou energetickou spotřebu a produkci emisí prostřednictvím nové lakovny v Torslandě, do které investuje několik miliard švédských korun

Společnost Volvo Cars oznámila, že nahradí svou stávající lakovnu v továrním komplexu Torslanda novou lakovnou, od čehož si snižuje snížení spotřeby energie a produkce emisí nejméně o jednu třetinu.

Jedná se o další krok automobilky směrem k naplnění její ambice dosáhnout v globálním měřítku do roku 2025 klimaticky neutrální výroby. Tomuto opatření předcházela v roce 2018 instalace solárních panelů v gentské továrně, přičemž se ve stejném roce stala továrna na motory ve švédském Skövde prvním klimaticky neutrálním výrobním závodem v rámci globální výrobní sítě automobilky.

Nová lakovna v Torslandě představuje pro automobilku několikamiliardovou (ve švédských korunách) investici, která je součástí širšího investičního plánu na renovaci tohoto továrního komplexu. Stavební práce budou zahájeny v roce 2020.

Stavba nové lakovny současně ilustruje závazek společnosti Volvo Cars ke Švédsku, jež je její výrobní základnou, a rovněž potvrzuje její ambici dalšího růstu.

Torslanda je z hlediska objemu výroby největším produkčním komplexem společnosti Volvo Cars, přičemž zde bylo v roce 2018 vyrobeno celkem 291 000 vozů. Továrna zaměstnává kolem 6 500 lidí

a vyrábí automobily postavené na základě modulární platformy SPA, kterou automobilka sama vyvinula a

která tvoří základ pro modely řady 90 a 60.

Uvedení nové lakovny do provozu přispěje k efektivnějším výrobním procesům a podpoří uvedení nové generace modelů Volvo, z nichž bude většina vycházet z aktualizované verze platformy SPA nazvané SPA 2.

„Provoz lakovny jsme identifikovali jako jednu z oblastí, v nichž můžeme dosáhnout výrazného snížení spotřeby energie a produkce emisí,“ uvedl Javier Varela, senior viceprezident pro výrobu a logistiku. „Společnost Volvo Cars se zavázala přijmout vizi k environmentálně udržitelnějšímu podnikání. Zmíněná investice současně posiluje náš plán, v rámci něhož chceme tovární komplex Torlanda udržet z globálního hlediska konkurenceschopný.“

Kromě snížení spotřeby energie a produkce emisí v rámci své globální výrobní sítě se společnost Volvo Cars zároveň snaží při výrobě svých produktů v mnohem vyšší míře využívat udržitelné materiály. Do roku 2025 chce dosáhnout stavu, kdy bude nejméně 25 % plastových dílů využívaných při výrobě každého z nových vozů značky vyrobeno z recyklovaných materiálů.

Mimoto se společnost Volvo Cars zavázala, že sníží množství využívaných plastů i v rámci svých provozních aktivit. Již zahájila proces, během něž chce do konce roku 2019 přestat využívat jednorázové plasty ve všech svých kancelářích, kantýnách a na všech akcích, které pořádá, napříč celým světem. V rámci tohoto programu hodlá automobilka nahradit více než 20 milionů jednorázových plastových předmětů, jako jsou kelímky, krabice na potraviny a příbory, jejich ekologičtějšími alternativami zahrnujícími biodegradabilní produkty vyrobené z papíru, celulózy a dřeva.

Zásadním bodem závazku společnosti Volvo Cars ke snížení dopadu jejích produktů a provozních aktivit na životní prostředí bylo v roce 2017 oznámení, že se automobilka Volvo Cars chystá postavit do čela automobilového průmyslu svým závazkem k elektrifikaci všech nových modelů Volvo uvedených po roce 2019. Své odhodlání k naplnění této elektrifikační strategie společnost Volvo Cars posílila prohlášením, že bude usilovat o to, aby v roce 2025 tvořila 50 % jejího globálního prodeje plně elektrická vozidla.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/250966/photos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamená zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 (39 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-t'ia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.