



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)  
**Datum vydání** 4.1. 2019

# **Automobilka Volvo Cars dosáhla v roce 2018 z hlediska globálního prodeje nového rekordu: pokořila milník 600 000 prodaných vozů**

**Společnost Volvo Cars dosáhla v roce 2018 v rámci svého globálního prodeje nového rekordu, přičemž vůbec poprvé od svého založení v roce 1927 pokořila milník 600 000 prodaných vozů. Oproti předchozímu roku vzrostl prodej v roce 2018, kdy se prodalo celkem 642 253 automobilů, o 12,4 %. Jedná se již o pátý navazující rok, kdy automobilka Volvo Cars slaví v globálním měřítku rekordní prodeje. V roce 2017 prodala celkem 571 577 vozů.**

Nový prodejní rekord za rok 2018 představuje jasný důkaz o silné poptávce po nově navrženém produktovém portfoliu značky Volvo, jemuž napříč klíčovými regiony (USA, Čína a Evropa) vévodí cenami ověřená řada SUV. V prosinci 2018 prodala společnost celkem 60 157 vozů, což v meziročním srovnání se stejným obdobím předchozího roku znamená nárůst prodeje o 2,8 %.

Například na území USA se v celém období od ledna do prosince oproti roku 2017 prodej zvedl o 20,6 % až na 98 263 vozů. Silné výsledky byly dány především rostoucí poptávkou po modelech řady SUV v čele s Volvem XC60. V roce 2019 by mělo ke zvýšení objemu prodeje přispět také nové Volvo S60 vyráběné v nové americké továrně, které se začíná objevovat u prvních autorizovaných dealerů. Pokud zůstaneme v USA, v prosinci zde nového majitele našlo celkem 8 826 vozů značky Volvo.

Automobilka Volvo si vedla velmi dobře také na čínském trhu, kde se v průběhu roku prodej vyšplhal až na 130 593 vozů. To v meziročním srovnání znamená zvýšení prodeje o 14,1 %. Nejžádanějšími modely se staly lokálně vyráběná Volva XC60 a S90. Jen v prosinci dosáhl prodej v tomto regionu na hodnotu 11 868 prodaných automobilů, což představuje 17,9% nárůst.

Skvělé prodejní výsledky v loňském roce zaznamenala také Evropa. Ve zmíněném 12měsíčním období se prodej oproti stejnému období předchozího roku zvedl o 6,4 % až na 317 838 vozů. Ve vedení masivního prodejního výkonu stálo nové Volvo V60 a model XC40. V prosinci prodala společnost v tomto regionu 29 469 osobních automobilů.

	Prosinec			Leden–prosinec		
	2017	2018	Změna	2017	2018	Změna
<b>Evropa</b>	29 871	29 469	-1,3 %	298 625	317 838	6,4 %
<b>Čína</b>	10 066	11 868	17,9 %	114 410	130 593	14,1 %
<b>USA</b>	9 679	8 826	-8,8 %	81 504	98 263	20,6 %
<b>Další trhy</b>	8 910	9 994	12,2 %	77 038	95 559	24,0 %
<b>Celkem</b>	58 526	60 157	2,8 %	571 577	642 253	12,4 %

Nejprodávanějším modelem švédské automobilky se v roce 2018 stalo Volvo XC60, jehož se prodalo celkem 189 459 vozů (2017: 184 966). Po něm následovalo Volvo XC90 s celkovým prodejem 94 182 vozů (2017: 87 518) a pak modely Volvo V40 / V40 Cross Country, kterých se prodalo 77 587 kusů (2017: 95 370). Během prvních 12 měsíců se prodalo celkem 75 828 kusů modelu XC40, zatímco objem prodeje modelu S90 činí celkem 57 142 jednotek (2017: 46 602).

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/247393/photos>

### **Volvo Car Group v roce 2017**

*Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.*

*V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 (30 400) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.*