



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 21.9. 2017

Vlastnit nové Volvo XC40 bude stejně bezproblémové jako vlastnit mobilní telefon

Prémiová automobilka Volvo Cars vymyslela nový typ vlastnictví vozu, který zavede společně s představením nového Volva XC40 a nového programu předplacených služeb nazvaného Care by Volvo. Díky novému přístupu bude vlastnictví vozu stejně transparentní, jednoduché a bezproblémové jako vlastnictví mobilního telefonu: program bude dostupný za sjednaný měsíční poplatek v místní měně, který mimo jiné zahrnuje také výměnu vozu za nový každých 24 měsíců.

Po provedení online objednávky mohou zákazníci vyrazit na cesty v novém volvu, aniž by museli řešit tradiční záležitosti spojené s koupí vozu, jako jsou záloha, pojištění, daně, servisní poplatky a cenové rozdíly dané zeměpisnou polohou nebo věkem zákazníka.

Mimoto bude program Care by Volvo v závislosti na regionální dostupnosti nabízet také celou řadu služeb digitální osobní asistenční služby, mezi něž patří například doplnění paliva, mytí a čištění vozu, odvezení vozu do servisu a dodání online zakoupeného vozu až domů.

Řidiči nového Volva XC40 budou současně prvními zákazníky Volvo, kteří získají možnost prostřednictvím nové technologie digitálního klíče sdílet svůj vůz s přáteli a členy rodiny. Funkce sdílení vozu bude součástí standardní nabídky pro zákazníky zapojené v programu Care by Volvo.

Håkan Samuelsson, prezident a generální ředitel automobilky, na toto téma uvedl: „S programem Care by Volvo představujeme způsob získání vozu, který odpovídá požadavkům moderní doby. V době, kdy jsou zákazníci zvyklí platit za všechny možné druhy služeb transparentním způsobem bez navýšení o přidané poplatky, se může tradiční proces koupě a vlastnictví vozu zdát poněkud komplikovaný. Program Care by Volvo mění situaci.“

Nové Volvo XC40, představené tento týden v Miláně, bude prvním modelem značky, pro nějž bude program Care by Volvo nabízen. Pro ostatní modely bude program zaveden postupem času stejně jako nové digitální osobní asistenční služby.

Program Care by Volvo představuje koncept, který se bude v průběhu doby dále vyvíjet. Jeho hlavním smyslem je poskytnout zákazníkům pohodlný přístup k vozu, který jim zajistí svobodu, již by právě auta měla symbolizovat.

„Naším cílem je nabídnout našim zákazníkům transparentní a prémiový uživatelský zážitek. Za pevný měsíční poplatek poskytne automobilka Volvo Cars velmi zajímavou alternativu k tradičnímu zakoupení vozu nebo leasingu. Čas je pro naše zákazníky luxus a my jsme prostřednictvím našeho programu schopni dopřát jim v jejich každodenních životech o něco více volného času. Jednoduše nám jde o to, abychom svým zákazníkům usnadnili život,“ řekl Thomas Andersson, viceprezident pro program Care by Volvo ve společnosti Volvo Cars.

Začátkem tohoto měsíce automobilka Volvo oznámila akvizici technologické platformy a klíčových zaměstnanců společnosti Luxe, která na území USA provozuje automobilové osobní asistenční služby. Zmíněná akvizice představuje další příklad neustálého rozvoje automobilky Volvo v oblasti digitálního uživatelského zážitku.

Program Care by Volvo bude k dispozici nejprve pro nové majitele Volvo XC40 na následujících trzích: Švédsko, Spojené království, Německo, Španělsko, Itálie, Norsko, Polsko a Spojené státy americké. V další fázi budou následovat další trhy.

Redakční poznámka – prémiové předplacené služby vs. leasingové služby

Program Care by Volvo je novou prémiovou službou, která se od stávajících leasingových nabídek liší v celé řadě důležitých ohledů.

Program Care by Volvo nabízí balíček komfortních služeb, které zákazníkům umožní užívat si jejich vůz, zatímco se společnost Volvo Cars postará o vše ostatní.

Privátní leasing představuje základní leasingovou nabídku, u níž nejsou v ceně zahrnuty žádné přidané služby, zatímco operativní full-service leasing zahrnuje jen některé ze služeb, které jsou součástí programu Care by Volvo. Například žádná z digitálních služeb, které budou součástí programu Care by Volvo, v současné době není zahrnuta v žádné aktuální leasingové nabídce.

Program Care by Volvo přinese také větší flexibilitu, což znamená, že zákazníci budou mít v závislosti na svých potřebách možnost dočasně měnit auta.

Díky programu Care by Volvo také odpadne vyjednávání o ceně. Průzkum mínění zákazníků ukázal, že se jedná o jeden z prvků procesu koupě vozu, které mají zákazníci v oblibě nejméně.

Program Care by Volvo nedělá žádné cenové rozdíly s ohledem na geografickou polohu nebo věk zákazníka.

Pro program Care by Volvo budou stanoveny standardní národní ceny a také jednotná cena pro země eurozóny.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/213101/photos>

Video je k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/213101/videos>

Pozn. Program Care by Volvo zatím není v nabídce pro Českou republiku.