



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 1.9. 2017

S novým Volvem XC40 nabízí automobilka Volvo Cars sebejistě inspirativní SUV stvořené pro život ve městě

Výrobce prémiových automobilů, společnost Volvo Cars, vnese s uvedením nového Volva XC40 letos na podzim do segmentu malých prémiových SUV nový standard bezpečnosti a jízdního zážitku.

Cílem modelu XC40 vyvinutého jako odpověď na výzvy moderního života ve městě je nabídnout řidičům při jejich každodenním dojíždění méně stresu a více zábavy. K tomu mu poslouží především cenami ověřené bezpečnostní technologie, konektivita a funkce infotainment systému převzaté z nových modelů řady 90 a 60, které jsou pro své schopnosti oprávněně uznávány.

„Volvo XC40 je naším prvním příspěvkem do rychle se rozrůstajícího segmentu a jeho hlavním cílem je usnadnit řidičům proplouvání dnešním hektickým městským dopravním prostředím. Nové Volvo XC40, postavené na základě bohaté minulosti naší automobilky, která se během svého působení stala lídrem v oblasti bezpečnosti, nabídne ty nejlepší možné bezpečnostní standardy kombinované s intuitivním uživatelským rozhraním a s pohodlnými online službami,“ uvedl Håkan Samuelsson, prezident a generální ředitel automobilky.

Nové Volvo XC40 je prvním vozem značky postaveným na základě kompaktní modulární architektury (CMA). Současně se může pochlubit celou řadou průkopnických technologií, které byly poprvé představeny společně s jeho sourozenci z modelových řad 90 a 60, jejichž základ tvoří větší modulární platforma SPA.

Přístup automobilky Volvo k bezpečnosti a uživatelskému zážitku vychází z filozofie označované jako „kruh života“: jedná se o konstantní zlepšování standardů a technologií na základě podnětů ze strany zákazníků a sběru dat z reálného prostředí.

Nabídka bezpečnostních systémů a funkcí na podporu řidiče zahrnuje u Volva XC40 asistent pro jízdu v kolonách a semiautonomní řízení Pilot Assist II, poslední generaci systému City Safety, systém preventivní

ochrany v případě nechtěného opuštění vozovky, systém varování před křížením cesty jiným vozidlem s funkcí automatického brzdění plnou brzdovou silou a kameru s výhledem do 360°, která řidiči pomůže při manévrování ve stísněném prostoru. Tyto a další technologie dělají z Volva XC40 jedno z nejlépe vybavených malých prémiových SUV.

„Moderní městský život představuje pro řidiče, chodce, cyklisty a další uživatele vozovky složité dopravní prostředí. Cílem Volva XC40 je snížit kognitivní zatížení řidiče. Zatímco budou naše bezpečnostní a asistenční systémy aktivně rozpoznávat a zmírňovat potenciální kolize, vy si v roli řidiče budete užívat příjemnější jízdu, díky níž si cestování po městě více užijete,“ prohlásila viceprezidentka centra bezpečnosti automobilky Volvo Cars Malin Ekholm.

Protože jsou při vývoji každého nového vozu Volvo výchozím bodem vyspělé bezpečnostní a asistenční systémy, nový model XC40 těží z vysoké úrovně bezpečnostních systémů a technologie infotainmentu svých větších sourozenců.

„Podařilo se nám vytvořit vůz, který nabízí sebejistý jízdní zážitek, intuitivní ovladatelnost a maximální pohodlí vycházející z interakcí reálného života, z našeho výzkumu a z našich zkušeností v oblasti bezpečnosti. Volvo XC40 je určeno pro generaci zákazníků, kteří od svého vozu očekávají plnou konektivitu. Abychom podpořili aktivní cestování po městě, optimalizovali jsme všechny displeje za účelem bezpečné, jednoduché a efektivní interakce,“ řekl Ödgård Andersson, viceprezident pro palubní software a elektroniku ve společnosti Volvo Cars.

„Stejně jako naše větší SUV, Volvo XC60 a XC90, je i model XC40 vybaven online infotainment systémem Sensus, jehož srdce tvoří již dobře známý na výšku orientovaný dotykový displej. Snadno ovladatelné a intuitivní rozhraní Sensus nabízí řidičům přístup k celé řadě funkcí a služeb,“ dodal Ödgård Andersson.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/212157/photos>

Videa jsou k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/212157/videos>

Volvo Car Group v roce 2016

Za fiskální rok 2016 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 11 014 milionů švédských korun (v roce 2015 to bylo 6 620 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 180 672 milionů švédských korun (164 043 MSEK). Za celý rok 2016 se po celém světě prodalo 534 332 vozů, což oproti roku 2015 znamená zvýšení prodeje o 6,2 %. Rekordní prodeje společnosti a její provozní zisk potvrzují, že se společnost Volvo Car Group vydala správným směrem a měla by i nadále pokračovat v investicích do svého plánu globální transformace.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2016 prodáno 534 332 jejích vozů ve 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V prosinci 2016 měla společnost Volvo Cars po celém světě 31 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu.