



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
**Datum vydání** 21.7. 2017

# Vyjádřete svou osobitost prostřednictvím nového malého SUV Volvo XC40

S desítkami rozmanitých barevných kombinací exteriéru a interiéru vám barevný svět nového Volvo XC40, se kterým automobilka Volvo Cars vůbec poprvé vstupuje do segmentu malých prémiových SUV, nabídne bezpočet možností, jak vyjádřit svou jedinečnou osobnost.

Netrpělivě očekávaný model XC40, který bude již brzy představen veřejnosti, rozšíří modelovou řadu SUV značky Volvo o velmi výrazný vůz pro řidiče, kteří odmítají splynout s davem.

Při navrhování modelu XC40, s nímž se automobilka Volvo Cars dostává do zcela nových sfér, měli designéři svobodnou ruku, aby mohli vytvořit vůz, který do segmentu malých prémiových SUV vnese živost, individualitu a hravost.

„Chtěli jsme, aby se Volvo XC40 stalo svěžím, kreativitu povzbuzujícím a velmi výrazným členem modelové řady Volvo, který svým řidičům umožní přenést jejich osobitost přímo na silnici. Volvo XC40 osloví řidiče, kteří se zajímají o módu, design a popkulturu a většinou žijí ve velkých, životem pulzujících městech. Ti touží po autu, které by odráželo jejich osobnost. A Volvo XC40 je přesně takové,“ uvedl Thomas Ingenlath, hlavní ředitel designu ve společnosti Volvo Cars.

Volvo XC40 bude představeno s mnohem širším a hravějším barevným programem, díky němuž se z něj stane nejvýraznější model portfolia automobilky Volvo.

„Náš průzkum zákaznického mínění jasně prokázal, že pro model XC40 a pro celý jeho segment potřebujeme širší výběr barev a materiálů, než obvykle nabízíme. Protože společnost Volvo Cars dosud nikdy nepracovala na návrhu takového modelu, jako je Volvo XC40, mohli jsme začít zcela od začátku a od prvních tahů dát novému modelu energický a hravý charakter,“ dodal Robin Page, senior viceprezident pro design ve

společnosti Volvo Cars.

Při definování materiálů, vzorů a barevných možností nového Volva XC40 posloužily designérskému týmu jako zdroje inspirace pouliční móda, městská architektura a produkty z té nejvyšší designové ligy.

„Při výběru barev a materiálů pro nové Volvo XC40 jsme se nechali inspirovat mnoha rozmanitými zdroji, které jsme vzájemně zkombinovali, abychom z nich vytvořili soudržný celek. Podařilo se nám vytvořit vůz s pevným postojem, který působí svěžím, energickým a sebejistým dojmem,“ řekla Ebba Maria Thunberg, viceprezidentka pro barvy a materiály ve společnosti Volvo Cars.

Široká paleta barevných provedení exteriéru sahá od nemetalických jednobarevných laků až po dvoubarevné kompozice ve velmi živých odstínech, které maximálně podporují sebevyjádření řidičů. Nabídka pro interiér pak dodává vozu na mladistvém a prémiovém charakteru.

Součástí nové barevné výbavy interiéru Volva XC40 jsou například koberečky v teplém oranžovém odstínu Lava Orange, červené čalounění Oxide Red a celá řada nových výrazných druhů dekorativních panelů a dalších materiálů inspirovaných městskou architekturou a kartografií. Přírodně působící koberečky, polstrování stropu a dekorativní panely dveří dodávají interiéru na moderním vyznění.

„Naše úroveň výbavy Momentum je z celé nabídky v nejvyšší míře orientována na módní trendy a její součástí jsou živé barevné kombinace odstínů exteriéru, zatímco výbavy R-Design a Inscription působí dynamičtějším a luxusnějším dojmem,“ uvedla na závěr Ebba Maria Thunberg.

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/210902/photos>

**Video s českými titulky si můžete stáhnout zde:**

[https://www.youtube.com/watch?v=R\\_XhwZ9WYz4](https://www.youtube.com/watch?v=R_XhwZ9WYz4)

---

#### **Volvo Car Group v roce 2016**

*Za fiskální rok 2016 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 11 014 milionů švédských korun (v roce 2015 to bylo 6 620 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 180 672 milionů švédských korun (164 043 MSEK). Za celý rok 2016 se po celém světě prodalo 534 332 vozů, což oproti roku 2015 znamená zvýšení prodeje o 6,2 %. Rekordní prodeje společnosti a její provozní zisk potvrzují, že se společnost Volvo Car Group vydala správným směrem a měla by i nadále pokračovat v investicích do svého plánu globální transformace.*

#### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2016 prodáno 534 332 jejích vozů ve 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.*

*V prosinci 2016 měla společnost Volvo Cars po celém světě 31 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu.*