



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 2.6. 2017

Společnost Volvo Cars hlásí za měsíc květen zvýšení globálního prodeje o 12,2 %

Výrobce prémiových vozů Volvo Cars pokračuje na své cestě směrem k dalšímu kompletně rekordnímu roku a za měsíc květen hlásí dvoumístné procento nárůstu prodeje. Ve srovnání se stejným měsícem předchozího roku se zvýšil o 12,2 %, přičemž se společnost může pochlubit stabilním prodejem ve všech třech hlavních regionech.

Za poslední měsíc se prodalo celkem 47 247 vozů, zatímco loni se ve stejném období prodalo 42 107 vozů. Za prvních pět měsíců roku 2017 jde tedy o 8,9% nárůst. V roce 2016 prodala společnost Volvo 534 332 vozů, přičemž si je jista, že letos bude mít možnost ohlásit další rekordní rok.

Důležitým faktorem v úspěšnosti prodeje vozů Volvo zůstává stálá poptávka po nových modelech řady 90, zatímco původní Volvo XC60 i nadále dostává své pověsti vůbec nejprodávanějšího modelu.

Asijsko-tichomořský region hlásí při 12 721 prodaných vozech zvýšení květnového prodeje o 30,6 %, což je dáno především vynikajícími výsledky v Číně, která představuje největší samostatný trh automobilky Volvo. V této zemi se prodej zvýšil o 38,8 % na 9 779 jednotek, a to především díky lokálně vyráběným modelům Volvo S90, XC60 a S60L, které se zde těší velké popularitě.

V americkém regionu vzrostl prodej o 10,4 % – nového majitele našlo 7 574 vozů. Toto zvýšení následovalo 12% nárůst na trhu USA, kde bylo prodáno celkem 6 202 vozů. V obou amerických regionech se v uplynulém měsíci stalo nejžádanějším modelem Volvo XC90, za nímž se v závěsu drželo Volvo XC60.

V regionu EMEA se prodej v květnu zvýšil o 5,4 %, což znamená 26 634 prodaných vozů. Nejpopulárnější evropské středně velké SUV, Volvo XC60, zůstalo v tomto regionu i nadále bestsellerem následovaným modely V40/V40 Cross Country.

Také v České republice byl květen úspěšným obdobím – prodalo se 177 vozů Volvo, což představuje 39% nárůst oproti stejnému měsíci loňského roku (127 kusů). Celkově si od začátku roku 2017 pořídilo nový vůz švédské značky 852 českých zákazníků. Ve srovnání s obdobím leden–květen 2016, kdy se prodalo celkově 709 automobilů, je to o 20 % více.

Množství prodaných vozů (předání koncovému zákazníkovi) společnosti Volvo Car Group:

	Květen			Leden–květen		
	2016	2017	Změna	2016	2017	Změna
Region EMEA	25 259	26 634	5,4 %	123 471	132 450	7,3 %
švédsko	6 545	7 032	7,4 %	29 227	31 478	7,7 %
Asijsko-tichomořský region	9 738	12 721	30,6 %	46 752	56 815	21,5 %
Čína	7 045	9 779	38,8 %	32 961	41 801	26,8 %
Americké regiony	6 858	7 574	10,4 %	33 536	32 626	-2,7 %
USA	5 536	6 202	12,0 %	28 066	26 799	-4,5 %
Ostatní	252	318	26,2 %	1 373	1 399	1,9 %
CELKEM	42 107	47 247	12,2 %	205 132	223 290	8,9 %

Celosvětově nejlépe prodávaným modelem se v květnu stalo Volvo XC60, kterého se prodalo celkem 15 639 vozů (2016: 12 029). Za ním následují modely Volvo V40/V40 Cross Country s celkem 7 997 prodanými jednotkami (7 833). Třetí příčku obsadilo Volvo XC90 se 6 647 prodanými vozy (6 715). Informace o prodeji jednotlivých modelů najdete v části *Sales Volumes* na stránkách Global Newsroom.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/209007/photos>

Volvo Car Group v roce 2016

Za fiskální rok 2016 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 11 014 milionů švédských korun (v roce 2015 to bylo 6 620 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 180 672 milionů švédských korun (164 043 MSEK). Za celý rok 2016 se po celém světě prodalo 534 332 vozů, což oproti roku 2015 znamená zvýšení prodeje o 6,2 %. Rekordní prodeje společnosti a její provozní zisk (EBIT) potvrzují, že se společnost Volvo Car Group vydala správným směrem a měla by i nadále pokračovat v investicích do svého plánu globální transformace.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2016 prodáno 534 332 jejích vozů ve 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V prosinci 2016 měla společnost Volvo Cars po celém světě 31 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), v Gentu (Belgie), v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se vyrábějí ve švédském Olofströmu.