



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 16.5.2017

Rating společnosti Volvo Cars se dle agentury Standard & Poor's zvýšil o jeden stupeň

Společnosti Volvo Cars, která je výrobcem prémiových vozů, se dle analýzy globálně působící ratingové agentury Standard & Poor's podařilo polepšit si z ratingu BB s pozitivní perspektivou na rating BB+ značící stabilní vyhlídky, což podtrhuje důvěru společnosti S&P's v probíhající globální finanční a provozní transformaci švédské automobilky.

Nový rating znamená, že se společnost Volvo Cars nyní nachází jeden stupeň pod investičním ratingem. Podle globální ratingové agentury Moody's Investors Service dosáhla společnost Volvo Cars ratingu Ba2 s pozitivní perspektivou.

Automobilka Volvo Cars začala zavádět svůj rozsáhlý transformační plán již v roce 2010, kdy se jejím vlastníkem stal čínský průmyslový holding Zhejiang Geely Holdings. Smyslem této transformace je návrat k udržitelné ziskovosti a nepřetržitý meziroční nárůst prodeje.

Rozhodnutí agentury S&P's zvýšit rating společnosti značí důvěru v probíhající transformaci automobilky Volvo. Společnost očekává, že se rok 2017 stane dalším rokem rekordního prodeje.

Společnost Volvo Cars oznámila, že za první tři měsíce letošního roku dosáhla provozního zisku (EBIT) 3,5 miliardy švédských korun, což oproti stejnému období loňského roku, kdy to byly 3,1 miliardy švédských korun, znamená nárůst o 11 %. Toto zvýšení je dáno především silnou poptávkou po modelu XC60 a vozech modelové řady 90.

Automobilka zároveň zveřejnila, že její EBIT marže klesla v prvním čtvrtletí ze 7,5 % v loňském roce na 7,3 %. Profitabilita byla snížena o náklady na uvedení nové řady 90 a nového Volva XC60 a stejně

tak i pokračujícími investicemi do nových technologií a do nárůstu počtu zaměstnanců. Od prvního čtvrtletí roku 2016 společnost Volvo Cars přivítala ve svých řadách téměř 5 000 nových zaměstnanců. Počet zaměstnanců po celém světě se tak zvýšil na 33 000.

Globální prodej stoupl za období od ledna do března o 7,1 % až na 129 148 prodaných vozů, díky čemuž se může společnost za první kvartál letošního roku pochlubit tržbami ve výši 47,6 miliard švédských korun, což znamená oproti 42 miliardám v loňském roce nárůst o 13 %.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/208028/photos>