



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 26.10. 2016

Ocenění pro Volvo S90 a V90: „Fleetová novinka roku“

Všestrannost nejnovějších modelů švédské automobilky Volvo i letos potvrdila anketa ALD Automotive Fleet Awards.

Nejúspěšnější vozy 9. ročníku ALD Automotive Fleet Awards byly vyhlášeny na slavnostním galavečeru uspořádaném 21. října za účasti téměř dvou stovek hostů včetně zástupců většiny automobilových značek domácího trhu a řady významných fleetových dodavatelů.

V rámci ankety Hankook Firemní auto roku 2016 si skleněnou fleetovou múzu v kategorii „Fleetová novinka roku“ odnesla dvojice modelů Volvo S90 a Volvo V90.

Po loňském prvenství Volvo XC90 v kategorii „Manažerské vozy – Unlimited“ tak značka Volvo opět prokázala, že je tvůrcem všestranných vozů, které získávají uznání jak v soukromé sféře, tak ve světě byznysu. Modely S90 a V90 pak představují to nejlepší, co dosud vzešlo z 89leté historie automobilky Volvo. A to ať jde o technickou, technologickou, či designovou stránku.

Elegantní Volvo S90 vyjadřuje svůj luxus „po švédsku“ – tedy především důrazem na každý jednotlivý detail, volbu materiálů a dokonalostí jejich zpracování. Bezpečnost zaručí řada osvědčených i novinkových asistentů včetně semiautonomního systému PilotAssist, jízdní zážitek paleta úsporných a velmi výkonných motorů, pohon všech kol i hybridní systém Twin Engine.

Volvo V90 pak stanovuje nové parametry vozů své kategorie: vedle toho, že s bezmála pěti metry jde o nejdelší model značky, dodává pojmu kombi nebývalou eleganci a půvab v duchu severského designu. Díky kombinaci kultivované elegance, komfortu a brilantních jízdních vlastností, na nichž se podílí i výkonný plug-in hybrid, představuje špičku ve své třídě.

Anketu ALD Automotive Fleet Awards pořádá již od roku 2008 magazín Fleet firemní automobily a od samého počátku je její součástí vedle ankety o nejlepší produkty a služby určené pro firemní flotily také anketa Firemní auto roku. Vítězové jednotlivých kategorií každoročně vycházejí z hodnocení stočlenné poroty složené z manažerů stovky domácích společností. Nominované vozy si porotci mohli osobně vyzkoušet v reálném provozu během pěti testovacích dnů. Odborná veřejnost pak vedle možnosti nominovat oblíbené fleetové produkty a služby mohla rovněž hlasovat na webových stránkách firemniautoroku.cz pro své favority v internetové části ankety Hankook Firemní auto roku.

Pro automobilku Volvo je úspěch v této anketě, která na nominované vozy klade ještě další nároky oproti většině „uživatelských“ soutěží a anket, dalším oceněním všestranných kvalit nejnovějších modelů řady 90 a současně potvrzením správnosti volby současného směřování automobilky.