



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
**Datum vydání** 14.1. 2016

### **Volvo XC90 získalo od Euro NCAP titul „Nejlepší ve své třídě 2015“**

Revoluční SUV XC90 automobilky Volvo získalo další ocenění za svůj přínos ke změně definice segmentu SUV. Titul „Nejlepší ve své třídě 2015“ v kategorii velkých offroadových vozidel i v celkové kategorii výkonných vozů si Volvo XC90 tentokrát vysloužilo za bezpečnost, což je oblast, která je automobilce více než vlastní.

Z hlediska bezpečnosti se Volvo XC90 může pochlubit nejlepším celkovým výsledkem při nárazových testech Euro NCAP 2015, kdy při hodnocení svých asistenčních bezpečnostních systémů obdrželo plných 100 % a v kategorii ochranné bezpečnosti dospělých cestujících získalo mimořádných 97 %. Tato čísla jen potvrzují, že se inovativní přístup automobilky Volvo Cars soustředí i na pokračující vývoj nových bezpečnostních systémů.

„Z každého dalšího ocenění za námi odvedenou práci máme obrovskou radost. Model XC90 představuje ztělesnění všech hodnot, za nimiž si automobilka Volvo Cars stojí, a toto uznání je dalším důkazem naší stabilní vedoucí pozice na poli vývoje aktivních i pasivních bezpečnostních systémů. Na základě naší vize by od roku 2020 neměl být v nových vozech Volvo nikdo usmrčen ani vážně zraněn. Nejnovější bezpečnostní systémy a funkce semiautonomního řízení Volvo XC90 nám potvrzují, že jsme na správné cestě k naplnění tohoto předsevzetí,“ uvedl Jan Ivarsson, výkonný ředitel Centra bezpečnosti společnosti Volvo Cars.

Prohlášení organizace Euro NCAP, v němž je Volvo XC90 vyzdvíženo pro své „mimořádné schopnosti“, šlape na paty celé řadě prestižních cen, které nové SUV za poslední měsíce nasbíralo a mezi něž patří například i tituly „Auto roku“ magazínu Motor Trend, „Severoamerický užitkový vůz roku“ (North American Truck of the Year) či „Auto roku“ magazínu Auto Express.

Mimořádná poptávka po modelu XC90, díky níž je i nadále prodej vozu rychlejší než výrobní kapacity automobilky, zapůsobila na transformační cestu švédského výrobce luxusních automobilů jako zemětřesení. Úspěšnost nastoupené cesty se projevila také rekordním prodejem v roce 2015, kdy automobilka prodala více než 503 tisíce vozů.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/172913/photos>