



**Volvo Auto Czech**  
Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
Datum vydání 5. 6. 2014

# Automobilka Volvo Cars ve spolupráci se značkou Bowers & Wilkins vytvořila výjimečný audio systém pro zbrusu nové Volvo XC90

**Jde o jeden z nejlepších systémů dostupných v rámci automobilového světa.**

**Volvo XC90 je vybaveno plně integrovaným, vzduchem chlazeným subwooferem.**

Zbrusu nové Volvo XC90, které bude odhaleno v další části letošního roku, nabídne řidičům jeden z nejšpičkovějších audio systémů dostupných v automobilovém světě, což bylo umožněno spojením sil švédské automobilky s renomovaným britským výrobcem audio vybavení – Bowers & Wilkins.

Systém Bowers & Wilkins instalovaný v XC90 využívá na míru vyvinutou akustickou technologii, která vychází z pěti dekad průkopnického vývoje designu reproduktorů. Audio systém v XC90 je odvozen přímo od akustické technologie vyvinuté speciálně pro referenční reproduktory využívané v těch na akustiku nejnáročnějších prostředích na světě, jakým je například legendární Abbey Road Studios v Londýně.

Výsledkem spolupráce je audio systém s vysoce výkonnými reproduktory s minimálním zkreslením zvuku, mezi něž patří hliníkové výškové reproduktory se širokým rozsahem a středopásmové jednotky Kevlar®, což jsou komponenty vycházející z prémiových a cenami ověřených sestav Bowers & Wilkins. Součástí systému bude také středový reproduktor se špičkovou technologií Bowers & Wilkins – výškový reproduktor umístěný tzv. „on top“ –, jež bude mít v osobním vozidle svou premiéru a jejímž smyslem je zajistit otevřený, prostorovější zvuk.

„Model XC90 je vybaven naší špičkovou technologií výškového reproduktoru umístěného tzv. „on top“, který přináší do automobilového prostředí celou řadu výhod. Zásadně se zvyšuje poměr přímého zvuku k odraženému, čímž dosáhne zvuk posluchače lineárně, přímo z výškového reproduktoru, namísto primárního odrazu od čelního skla. Zasluhou toho nabízí audio systém Bowers & Wilkins ve Volvu XC90 neskutečně reálný a živý zvuk,“ prohlašuje Stuart Nevill, ředitel technologického oddělení společnosti Bowers & Wilkins.

Tento systém zahrnuje 12kanálový zesilovač HARMAN třídy D o výkonu 1 400 W, sloužící pro celkem 19 reproduktorů Bowers & Wilkins – sedm výškových reproduktorů Nautilus (25 mm) s nejmodernější technologií pro vysoké kmitočty, sedm středopásmových reproduktorů (5×100 mm a 2×80 mm)

s charakteristickým žlutým kevlarovým kónusem Bowers & Wilkins zřetelně viditelným pod krytem, čtyřpásmové hloubkové reproduktory (200/165 mm) a nový, přelomový subwoofer (250 mm) chlazený vzduchem.

Konstruktéři v audio oddělení automobilky Volvo Cars i ve firmě Bowers & Wilkins sdílejí společný závazek nejvyšších standardů audio kvality a jejich cílem bylo vytvořit pro novou XC90 audio systém, který by se mohl rovnat těm dosud nejlepším na automobilovém trhu. To je také naprosto zřejmé již z designu unikátně tvarovaného výškového reproduktoru, umístěného na prominentním místě v palubní desce, s níž dokonale ladí.

„Podle informací, které mám k dispozici, je audio systém Premium Sound v nové XC90 jedním ze tří nejlepších audio systémů automobilového světa,“ prohlašuje Michael Adenauer, přední hudební producent a audio expert společnosti Volvo Cars.

Automobilka Volvo Cars se rozhodla zvolit si jakožto ideálního partnera značku Bowers & Wilkins. Tato britská firma byla založena v roce 1966 dvěma přáteli, kteří měli stejnou vášeň: vyrábět dokonalé reproduktory. Během své historie se jim podařilo vybudovat celosvětově uznávanou high-end audio značku vyvíjející stále nové technologické inovace, z nichž mnohé byly zahrnuty do výbavy nové XC90.

#### **Vzduchem chlazený subwoofer**

Součástí inovativního audio systému v nové XC90 je také vzduchem chlazený subwoofer, který byl v automobilovém odvětví použit vůbec poprvé a jenž je integrován přímo do konstrukce vozu namísto konvenční samostatné jednotky, která bývá instalována až následně.

„Tento subwoofer je integrován do naší nové modulární platformy a se vší pravděpodobností je na světě první svého druhu,“ podotýká Michael Adenauer. „Výše uvedeným opatřením se zvyšuje kapacita subwooferu, který tak dokáže pumpovat více vzduchu. Díky tomu je schopen reprodukovat extrémně nízké basové tóny v plném rozsahu až do 20 Hz. V zásadě by se dalo říci, že se tím promění celý interiér vozu v jeden obří subwoofer.“

#### **Nový software zdokonaluje poslechový zážitek**

Nový audio systém Volvo XC90 je mimo jiné vybaven také nejmodernější a nejnávštěvnější technologií zpracování zvuku od švédského specialisty na audio techniku, firmy Dirac Research. Tento systém má na starosti časování zvuku a jeho koordinaci mezi reproduktory, a to optimalizací zvuku pro konkrétní, nebo všechna místa k sezení, a dokáže také vytvořit individuální akustický vjem charakteristický například pro určité hudební sály nebo koncertní haly.

Software audio systému v nové XC90 byl vyladěn, aby dokázal vytvořit stejně kvalitní akustiku, jako má koncertní síň ve švédském Göteborgu, rodném městě automobilky Volvo a domově Göteborgského symfonického orchestru, což je národní švédský orchestr. Stačí jen změnit nastavení na centrálním dotykovém displeji, jehož prostřednictvím lze ovládat všechny funkce vozidla, a systém okamžitě promění akustiku kabiny v koncertní síň, nahrávací studio nebo hudební pódium.

Špičkový audio systém Premium Sound představuje jednu ze tří úrovní audio systémů dostupných pro zbrusu nové Volvo XC90. Nabídka audio soustav se dále skládá ze systému High Performance se zesilovačem o výkonu 224 W, s 12 reproduktory a s možností přidání subwooferu. Součástí základní výbavy XC90 je audio systém Performance s 52 W zesilovačem a se 6 reproduktory.

„Skvělý hudební a akustický zážitek je jedním ze základních předpokladů skutečně zábavné jízdy. Z toho důvodu tvoří nabídka našich audio systémů nedílnou součást naší filozofie ‚stvořeno podle Vás‘. Je nám nesmírným potěšením, že můžeme nabídnout hudebním nadšencům z řad zájemců o XC90 jeden z nejatraktivnějších audio systémů na trhu,“ uzavírá Peter Mertens, senior viceprezident oddělení pro výzkum a vývoj ve společnosti Volvo Car Group.