



**Volvo Auto Czech**  
Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
Datum vydání 12. 3. 2014

Volvo Concept Estate bylo na Ženevském autosalonu hned několikrát hodnoceno jako „nejlepší vůz výstavy“. Třetí koncepční vůz společnosti Volvo Cars zakončil úspěšnou sérii hatrickem pro značku Volvo.

**Společnost Volvo Cars se dočkala při udílení ocenění na Ženevském autosalonu hatricku, kdy byl její nový koncepční vůz Concept Estate několika různými mezinárodními představiteli tisku označen za „nejlepší vůz autosalonu“.**

Například uznávaný internetový motoristický magazín Autoblog.com o něm prohlásil: „Nemusíte být bláznivým nadšencem do aut, abyste jej mohli ocenit... Volvo se právě nyní nachází v novém zlatém věku automobilového designu.“ V britském a nizozemském tisku se Volvu Concept Estate dostalo podobného hodnocení, které dále potvrdilo pozici tohoto modelu coby jedné z velkých hvězd Ženevského autosalonu 2014.

Ocenění na Ženevském autosalonu předcházelo titul „nejlepší vůz autosalonu“ pro Concept Coupe, který značka získala na autosalonu ve Frankfurtu od předního německého motoristického magazínu, a dále také prestižní ocenění „EyesON Design“ pro Concept XC Coupe na Detroitském autosalonu.

Celosvětová pozornost věnovaná koncepčním vozům Volvo je o to intenzivnější, že představují první výrazná vodítka, na jejichž základě lze předjímat, jak bude vypadat netrpělivě očekávané SUV XC90 a následující modely. Nová XC90 bude uvedena koncem tohoto roku.

Tato tři po sobě jdoucí ocenění podtrhují dramatickou transformaci, která se nyní ve švédské automobilce odehrává pod taktovkou Thomase Ingenlatha, senior viceprezidenta oddělení designu ve společnosti Volvo Cars. Zmíněná proměna je inspirována jednoduchostí, funkčností a krásou, které se již staly „obchodní značkou“ skandinávského designu.

Jedním z nejúžasnějších designových aspektů interiéru Volvo Concept Estate je jeho jednoduchost. Tradiční tlačítka byla ponechána minulosti a nahrazena jedním velkým dotykovým displejem připomínajícím tablet, který je umístěn ve středové konzole a jasně vypovídá o tom, že se jedná o interiér 21. století.

„Základní myšlenkou bylo seskupit ovládací prvky a informační prostředí do jednoho dokonale intuitivního a uživatelsky přátelského rozhraní. Vše je přesně tam, kde byste to očekávali, díky čemuž bude řízení zábavnější, efektivnější a bezpečnější,“ říká Thomas Ingenlath.

„Pokud člověk nemusí řešit nespočet tlačítek a ovládacích prvků pro stále rostoucí množství funkcí, je to jako by se zbavil pout,“ míní ředitel oddělení pro design interiéru ve společnosti Volvo Cars Robin Page. „Toto opatření nám současně umožnilo začlenit displej do krásné architektury interiéru. Tento koncepční vůz je ukázkou integrace uživatelského rozhraní v naší nové generaci vozů.“

### **Značky Apple a Volvo spojily své síly**

Při příležitosti odhalení nového designu interiéru Volvo, jehož nedílnou součástí je displej ve středové konzole, oznámily společnosti Volvo Cars a Apple Inc., že spojily své síly, aby bylo možné zprostředkovat hojně využívaný a oblíbený operační systém Apple řidičům značky Volvo přímo v jejich vozech.

Díky systému Apple CarPlay mohou řidiči vozů Volvo pracovat s obsahem svého přístroje Apple přímo prostřednictvím dotykového displeje ve středové konzole, který nabízí uživatelské rozhraní Apple. Prvním Volvo s volitelně dostupným operačním systémem Apple bude zbrusu nová XC90, která bude představena na podzim roku 2014.